

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Al-Mujanatul. Al-Quran dan Terjemahnya. Bandung: Al-Ikhlas, 2016.
- Ajija, Shochrul Rohmatul. Koperasi BMT: Teori, Aplikasi, Dan Inovasi. Karanganyar: Inti Media Komunika, 2018.
- Amanah, Dita dan Kustoro Budiarta. Kepuasan Pengunjung Tempat Wisata Pemandian Hairos Weterpark Medan. Jurnal Plans, 51 (1), 2018.
- Almasdi, dan Jusuf Suit. Aspek Sikap Mental Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Syiar Media, 2012.
- Bayanuloh, Ikhsan. Marketing Syariah. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Candrianto. Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar. Batu: Literasi Nusantara, 2018.
- Halim, Fitria, dkk. Manajemen Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Hasanuddin, Makmur. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas. Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, 4 (1), 2016.
- Hidayati, Aprihatiningrum, dkk. Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik. Makasar: Citra Media Nusantara, 2021.
- <http://www.ojk.go.id>.
- Indrasari, Meithiana. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. Marketing Syariah: Hubungan Antara Agama dan Ekonomi. Banyuwangi: IAI Ibrahimy Banyuwangi, 2017.
- Mawey, Thalia Claudia, Altje L. Tumbel, dan Imelda W. J. Ogi. Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank SulutGO. Jurnal EMBA, 6 (3), 2018.
- Muheramtohad, Singgih. Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Pemberdayaan UMKM di Indonesia. Muqtasid, 8 (1), 2017.
- Mujib, Abdul. Manajemen Pemasaran Syariah: Strategi Promosi Produk Pembiayaan Bank Syariah. Surabaya: UM Surabaya Publishing, 2022.

- Parakkasi, Idris. Pemasaran Syariah Era Digital. Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- Putra, Rizky Pratama dan Sri Herianingrum. Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya. JESTT, 1 (9), 2014.
- Priyatno, Dwi. Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Ridwan. Dasar-Dasar Statistik. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Rizky Pratama Putra dan Sri Herianingrum. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Surabaya." JESTT, Vol. 1, No. 9, September 2014.
- Rokan, Mustafa Kamal. Bisnis ala Nabi: Teladan Rasulullah Saw dalam Berbisnis. Yogyakarta: Bunyan, 2013.
- Setiawan, Heri, Maria Magdalena Minarsih, dan Azis Fathoni. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan). Journal Of Management, 2 (2), 2016.
- Sudarsono. Etika Bisnis Dalam Islam: Teori dan Aplikasi. Bandung: Widina, 2022.
- Sugiarti, Evy Nur, Nur Diana, dan M. Cholid Mawardi. Peran Fintech Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Malang. E-Jra, 8 (4), 2019.
- Sugiyono. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sulistyowati. Peluang Dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank Dalam Perspektif Islam. Wadiah, 5 (2), 2021.
- Sumarwano, Ujang dan Fandy Tjiptono. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen. Bogor: IPB Press, 2018.
- Susminingsih. Etika Bisnis Islam. Malang: NEM Press, 2020.

- Soleman, Riky dan Basaria Nainggolan. Peran Lembaga Keuangan Non Bank Terhadap Masyarakat. *Al-Qasdhu*, 2 (1), 2022.
- Sondakh, Conny. Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3 (1), 2014.
- Sirhan Fikri, dkk. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa." *Jurnal Bisnis dan Manajemen Universitas Merdeka Malang*, Vol. 3 No. 1, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Zaki Fuas Chalil. *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Erlangga, 2016.