

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. (2024, Agustus 12). *Kampung Samiler Jombang Lolos 89 Besar IKM OVOP 2024 Kementerian Perindustrian RI*. From <https://www.jombangkab.go.id>
- Akbar, N. (2019). "Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor). *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 75.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Almas, Afifah Ibtihal. "Peran Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Seblak Incezz Jl. Sumber Jiput No. 59 Rejomulyo Kota Kediri)" Skripsi. Kediri: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023.
- Amanah, S. (2018). Efektivitas Strategi Promosi melalui Promotion Mix sebagai Upaya Penguatan Eksistensi Lembaga STAIN Kediri. *Mediakita* 2, 146.
- Asrizal Efendy Nasution, L. P. (2023). "Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Perspektif Syariah Islam. *JESYA*, 2086.
- Armstrong, P. K. (2014). *Principle of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Armstrong, P. K. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. (Jakarta). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. 2015: Rajawali Press.
- Aulia, Rizka Dinda. "Penerapan Strategi Pemasaran Stand Pameran Pada UMKM Tenun Ikat Medali Mas Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Bandar Kidul Kota Kediri)" Skripsi. Kediri: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022.
- B.F, J. P. (2024). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Surabaya: Sucofindo Media Pustaka.
- Banjarnahor, A. R. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Budiyanto, Bambang. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Kedai Kampus Jl. Majapahit No. 1A Mataram" Skripsi. Mataram: Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram, 2020.
- Buchari Alma, D. J. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, B. (2013). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Chandra, F. T. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya Surat Al Mutaffifin:1-3
- Dimas H. Wibowo, Z. A. (2015). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 65.
- Farida, L. &. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Febriyanti, M. K. (2020). "Penyusunan Strategi Pemasaran Islam Dalam Berwirausaha Di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19". *Journal of Islamic Economics and Bussiness*, 167.
- Jatim Penyumbang Perekonomian Terbesar Kedua di Pulau Jawa. (2024, Juni 04). From Jatim Newsroom: <https://kominfo.jatimprov.go.id/>
- Jombang, D. K. (n.d.). *Satu Data Jombang (Sambang)*. From <https://sambang.jombangkab.go.id/>
- Komalasari, R. G. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Jurnal Valuta* 2, 293.
- Kurniati, A. I. (2022). "Bauran Pemasaran (Marketing Mix): Produk (Perspektif Konvensional Dan Syariah)". *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 91-102.
- Laili, Alfiah Nur. "Strategi Bauran Pemasaran pada UMKM Pai Apel Malang dalam Menghadapi Munculnya Oleh-oleh Artis di Kota Malang" Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya, 2018.
- Latief, R. (2018). *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Latief, R. (2018). *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Newsroom, J. (2024, Juni 04). *Jatim Penyumbang Perekonomian Terbesar Kedua di Pulau Jawa*. From <https://kominfo.jatimprov.go.id/>
- Oktarini, R. (2022). *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

- Permata, Olivia Tiya. “Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM (Studi Pada Si Bien Cemeti Di Krajan, Tales, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri)” Skripsi. Kediri: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.
- Pratiwi, Lilik Eka, “Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Nusantara Mart Pacitan)” Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo, 2021.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Cetakan Ke-23*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rasyid, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Teori, Metode, dan Praktek*. Kediri: IAIN Kediri Press.
- Rinda Romdonah, A. F. (2015). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus pada Konsumen Dealer Honda Pratama Kurnia Kasih). *Journal of Management* 1, 3.
- Sabariah, E. (2016). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Statistik, B. P. (2024, September 26). *Statistik Daerah Provinsi Jawa Timur 2024*. From <https://jatim.bps.go.id/id>
- Sugiono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto, M. H. (2016). *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: PT Gramedia.

- Sutama, H. D. (2020). Membangun Pemasaran Online Dan Digital Branding Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Ecoment Global* 5, 213–222.
- Tamamudin. (2014). “Merefleksikan Teori Pemasaran Ke Dalam Praktik Pemasaran Syariah”. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, 90.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Trihastuti, A. E. (2021). *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta: Deepublish.
- Utami, O. F. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah.
- Wahjono, S. I. (2018). *Pengantar Bisnis: Pengantar Bisnis, Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Pt. Fajar Interpretama Mandiri.
- Zunaidi, Arif, and Vickersia Trisnasari. “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Amanah IB Ditinjau Dari Marketing Mix 4P (Studi Kasus Pada BPRS Kota Mojokerto Cabang Jombang).” *Muamalat Una* 13, no. 2 (2021): 23–43.