

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

INSTRUMEN WAWANCARA

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PEHCREATIVE *WEDDING ORGANIZER* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI KOTA KEDIRI

PEHCREATIVE *WEDDING ORGANIZER*

Nama:

1. Hari Agustiyo, M.Kom
2. Nur Azizah
3. Ilma
4. Yuyun
5. Ana

Tanggal: 14 Mei 2025

GAMBARAN UMUM

1. Latar belakang berdirinya Pehcreative *Wedding Organizer*?
2. Apa saja layanan utama yang ditawarkan oleh Pehcreative?
3. Apa visi dan misi dari Pehcreative *Wedding Organizer*?
4. Bagaimana perkembangan Pehcreative sejak awal berdiri hingga sekarang, khususnya di Kota Kediri?
5. Apa yang menjadi ciri khas atau keunggulan Pehcreative dibanding *wedding organizer* lainnya?

KOMUNIKASI PEMASARAN

1. Apa latar belakang atau alasan utama Pehcreative menerapkan strategi komunikasi pemasaran yang digunakan saat ini?
2. Bagaimana proses perencanaan strategi pemasaran dilakukan?
3. Strategi seperti apa yang menjadi prioritas dalam jangka panjang?

BRAND AWARENESS

1. Apa arti penting *brand awareness* bagi Pehcreative?
2. Strategi apa saja yang digunakan untuk meningkatkan *brand awareness* di Kota Kediri?
3. Apakah Pehcreative pernah mengukur tingkat *brand awareness*? Jika ya, bagaimana caranya?
4. Menurut Anda, seberapa dikenal Pehcreative saat ini di kalangan masyarakat Kediri?
5. Apa indikator keberhasilan dalam membangun *brand awareness* menurut Pehcreative?

INSTRUMEN WAWANCARA
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PEHCREATIVE *WEDDING ORGANIZER* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI KOTA KEDIRI

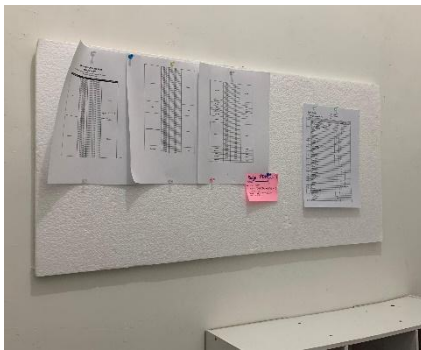
Nama: 10 Klien yang pernah menggunakan jasa *pehcreative wedding organizer*
Tanggal: 8-12 Januari 2025

BRAND AWARENESS

1. Bagaimana Anda pertama kali mengetahui tentang *Pehcreative Wedding Organizer*?
2. Apa yang membuat Anda tertarik menggunakan jasa *Pehcreative*?
3. Media atau platform apa yang Anda lihat atau akses sebelum memutuskan menggunakan jasa *Pehcreative*?
4. Bagaimana pendapat Anda mengenai informasi dan konten promosi yang disampaikan oleh *Pehcreative*?
5. Seberapa mudah menurut Anda mengenali brand *Pehcreative* dibanding WO lain di Kediri?
6. Menurut Anda, apa keunggulan utama *Pehcreative* dibanding wedding organizer lain?
7. Apakah Anda masih mengingat nama dan identitas visual *Pehcreative* setelah acara selesai? (logo, warna, slogan, dsb)
8. Seberapa besar pengaruh media sosial atau konten digital *Pehcreative* terhadap keputusan Anda menggunakan jasanya?
9. Apakah Anda pernah merekomendasikan *Pehcreative* ke orang lain?
10. Apa saran Anda untuk *Pehcreative* agar lebih dikenal masyarakat Kediri?

Lampiran 2 Dokumentasi

KANTOR PEHCREATIVE *WEDDING ORGANIZER*



TIM PEHCREATIVE *WEDDING ORGANIZER*

Yuyun, Admin



Nur Azizah, *General Manager/ Project Manager*



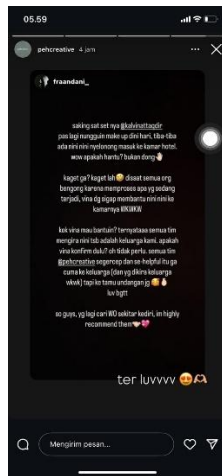
Ilma, Project Manager

Ana, Content Creator



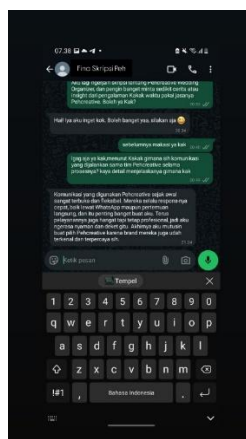
founder pehcreative Hari Agustiyo., M.Kom

TESTIMONI KLIEN & WAWANCARA



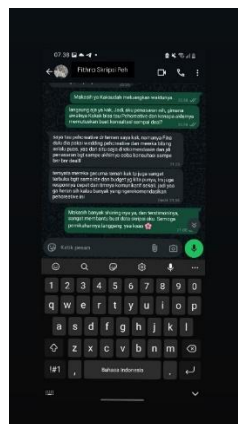
Testimoni, Fina Klien Pehcreative

Testimoni, pengalaman Qisthi



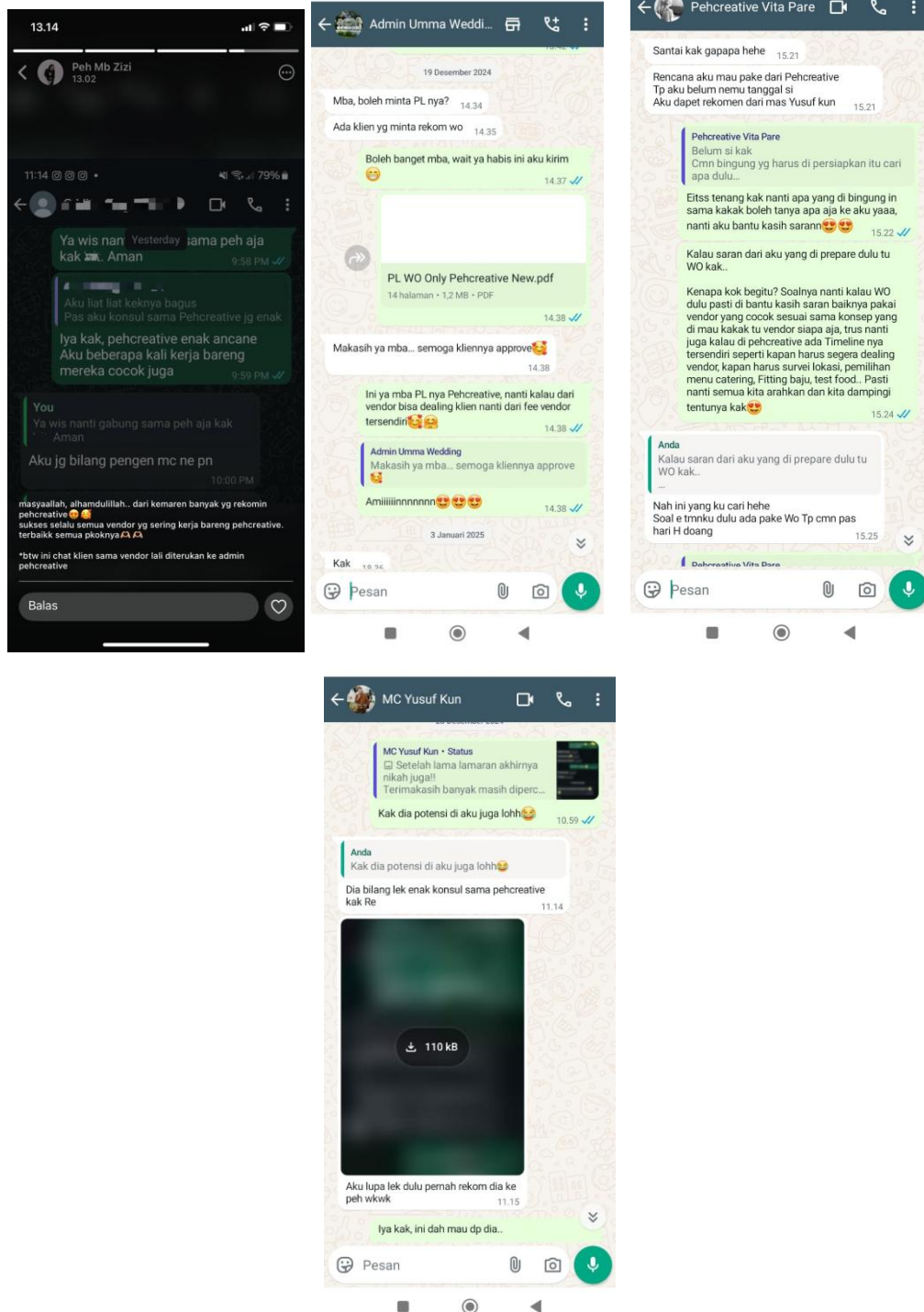
Wawancara Fina Klien Pehcreative

Wawancara Otto Klien Pehcreative



Wawancara Mega Klien Pehcreative

Wawancara Fithra Klien Pehcreative



Word Of Mouth dari Vendor

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
 Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0250/In.36/D4/PP.07.01.05/03/2025
 Lamp. : -
 Perihal : Permohonan Izin Riset / Penelitian

Kediri, 4 Maret 2025

Kepada
 CEO Pehcreative Wedding Organizer
 di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : ZULFA YULIANA CHOFIFAH
 NIM : 21401008
 Semester : VIII (Delapan)8
 Prodi : Ekonomi Syari'ah

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Strategi Komunikasi Pemasaran Pehcreative Wedding Organizer Dalam Meningkatkan Brand Awareness di Kota Kediri"

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
 Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
 Kepala Bagian Tata Usaha



JULIANA EVARINI, SE.
 NIP. 197107021998032002

Lampiran 4 Surat Balasan Perusahaan

PEHCREATIVE PEHCREATIVE WEDDING ORGANIZER
 Wedding Organizer Perum Bumi Asri Blok G No 13, Kaliombo, Kota
 Kediri

Telpon : 0821-5222-2647 Email : pehcreative22@gmail.com Instagram: pehcreative

Hal : Surat Balasan Penelitian Skripsi

Kepada Yth
 Dekan Fakultas Ekonomi
 Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
 Kediri
 Jln. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo
 Kota Kediri

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat No. 0250/In.36/D4/PP.07.01.05/03/2025 untuk pengajuan permohonan ijin penelitian yang akan dilaksanakan di Perusahaan kami. Kami akan berpartisipasi untuk membantunya. Adapun mahasiswa yang akan melakukan penelitian di Pehcreative Wedding Organizer adalah :

Nama	: Zulfa Yuliana Chofifah
NIM	: 21401008
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Pemasaran Pehcreative Wedding Organizer dalam Meningkatkan Brand Awareness di Kota Kediri

Demikian surat pemberitahuan kami dan atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Kediri, 04 Maret 2025
 Hormat Saya,

PEHCREATIVE
 Wedding Organizer
 Harto Agustino, M.Kom
 Founder

Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Zulfa Yuliana Chofifah
N I M : 21401008
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2025
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Pehcreative *Wedding Organizer*
dalam Meningkatkan *Brand Awareness* di Kota Kediri

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	23-09-24	Pengajuan judul skripsi	
2	16-10-24	Bimbingan proposal bab 1-3	
3	18-10-24	Revisi menambahkan poin landasan teori	
4	25-10-24	Revisi focus penelitian, dan latar belakang diperkuat lagi materinya	
5	13-11-24	ACC proposal skripsi bab 1-3, dan perbaikan yang direvisi	
6	10-03-25	Bimbingan mengenai bab 4, terkait wawancara dan keterkaitan yang dibahas	
7	17-04-25	Bimbingan bab 5 dan revisi bab 4 revisi pedoman wawancara	
8	22-04-25	Bimbingan skripsi dan perbaikan penulisan	
9	08-05-25	ACC skripsi	
10			

Kediri, 08 Mei 2025
Dosen Pembimbing,

ACHMAD MUNIF, SE., MM
NIP.1969102519003121001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Zulfa Yuliana Chapifah
NIM : 21401008
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2025
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Pehcreative
Wedding Organizer dalam Meningkatkan Brand
Awareness di Kota Kediri

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	23-09-24	Pengajuan Judul Skripsi	
2	16-10-24	Bimbingan Proposal bab 1-3	
3	18-10-24	Revisi menambahkan poin landasan teori	
4	25-10-24	Revisi focus penelitian, dan latar belakang diperkuat lagi materinya	
5	13-11-24	ACC Proposal Skripsi bab 1-3, dan perbaikan yang direvisi	
6	10-03-25	Bimbingan mengenai bab 4, terkait wawancara dan keterkaitan yang dibahas	
7	17-04-25	Bimbingan bab 5 dan revisi bab 4 revisi pedoman wawancara	
8	22-04-25	Bimbingan skripsi dan perbaikan penulisan	
9	08-05-25	Revisi penulisan dari bab 1-6	
10	09-05-25	ACC Skripsi	

Kediri, 09 Mei 2025

Dosen Pembimbing,

Nurlan Adkhi R.F., M.E.

NIP. 19350513200122029

Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis ialah Zulfa Yuliana Chofifah, lahir pada tanggal 10 September 2002 Penulis beralamat di Katang Kab. Kediri merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan (Alm). Abdul Manan dan Afidatul Mahsunah tinggal di Katang Kab. Kediri

Adapun riwayat pendidikan peneliti, yaitu TKIT Bina Insani lulus pada tahun 2009. Kemudian melanjutkan sekolah dasar di MIN 2 Kediri pada tahun 2015, selanjutnya menempuh pendidikan sekolah menengah pertama di Mts Nurul ‘Ula yang lulus pada tahun 2018. Kemudian melanjutkan pendidikan menengah atas di MAN 5 Kediri yang lulus pada tahun 2021. Setelah melaksanakan pendidikan menengah, peneliti melanjutkan jenjang perguruan tinggi di IAIN Kediri dengan program studi Ekonomi Syari’ah Hingga penulisan skripsi ini, penulis masih berstatus mahasiswa aktif di IAIN Kediri. Penulis juga mulai bekerja sebagai *freelance* hingga sekarang dan meneruskan usaha dagang milik (Alm) ayahnya dirumah .