

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Sin, Ibrahim Ahmad, *“Manajemen Syariah Sebuah Kajian Histori dan Kontemporer”* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2020)
- Amstrong, Philip Kotler, *Strategi Marketing*, (Jakarta: PT. Salemba Empat, 2015), 350
- Asep, Muhammad Ramadhan, Dkk, *Manajemen Pemasaran*, (sukabumi : CV. Haura Utama, 2023) 130.
- Ayu, Putri, Desmawati, *Distribusi Zakat Terhadap Pendapatan Mustahik*, jurnal ekonomi, vol. 01 no. 1 (2010)
- Departemen Koperasi dan Usaha Kecil Menengah, *“Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Kemitraan,”* Journal Ekspor 11, no. 3 (1995)
- Dewantari, Anisa, *“Penerapan Saluran Distribusi Pada Perusahaan PT. Tirta Marwah Mandiri, Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, Vol. 3 No. 2, Juni 2018.*
- Dolphina, Erlin, *“Analisis Hubungan Saluran Distribusi Terhadap Kinerja Pemasaran”*, Jurnal Media Ekonomi dan teknologi informasi Vol. 17 No. 2, September 2017
- Fatich, Achmad, Skripsi: *“Pelaksanaan Saluran Distribusi Yang Efektif Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Kripik Tempe Abadi Malang”*, (Malang: UIN Malang, 2008)
- Fawaid, Achmad and Fatmala, erwin, *“Home Industry Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat,”* Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan 14, no. 1 (2020)
- Furqoniah, Finnah and Fikry Aransyah, Muhammad, *"Kegagalan Dan Keberhasilan Dalam Kewirausahaan"*, (klaten: Lakesia Anggota Ikapi, 2020)
- Hidayatullah, Maulana Syarif and Izzani Ulfi, *“Konsep Distribusi Islam Sebagai Solusi Atas Masalah-Masalah Ekonomi,”* UG Jurnal 14, no. 10 (2020)
- Ibrahim, Malik, Siti Saroh, and Dadang Krisdianto, *“Implementasi Strategi Distribusi Pada Tujuan Penjualan Pt Indo Oji Sukses Pratama Kc Malang,”* Jiagabi 9, no. 2 (2020)
- J Moleong, Lexy, *Metode Peneleitian Kualitatif*, (Bandung: remaja rosda Karya, 2012)

- J Stantion, Wiliam, *Prinsip Pemasaran*, (Jakarta : Penerbit Erlangga 2015 jilid 1, 222
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Dasar-dasar pemasaran edisi ke-9, terjemah tim mark plus*, (Jakarta; PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2003)
- L.Richard, David, *buku Manajemen*, (Jakarta: PT. Salemba Empat, 2013) h, 376
- Lkarnain, Agung Alang, “*Produksi, Konsumsi, dan Distribusi dalam Islam*”, *jurnal of institution and sharia finance* vol. 2 No. 1 (2019)
- M Royan, Frans, “*creating distribution strategy aplikasi strategi perang SUN TZU dalam pendistribusian produk*”, ed 3, (Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2007)
- M, Sholeh, “*Perbaikan Mutu dan Ketahanan pangan produk olahan hasil industri kecil melalui analisis bahaya dan penentuan titik kendali*”, (dalam buletin teknologi pangan dan informasi pertanian. Vol. 6 Januari 2019)
- Made Kelas et al., “*Alumni Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga FKIP Unsyiah Dosen Pada Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga FKIP Unsyiah 82*,” 2021
- Majid, Abdul, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Makassar: Akasara Timur, 2017)
- Mardianto, Dedi, dkk, *Pengantar Ekonomi Islam*, (Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2022)
- Muhammad Anas Zarqa, *Islamic Distributive Schemes*, dalam Munawar Iqbal (ed.), *Distributive Justice and Need Fulfilment in an Islamic Economy*, Islamabad: International Institute of Islamic Economics (IIIE), 1986, hlm. 159–215.
- Muna, Khairul, Khairatun Hisan, and Fahriansah, “*Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Langsa*,” *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* vol.2, no. 2 (2021)
- Nicolas, Antonio And David S Kodrat, “*Perancangan Struktur Saluran Distribusi Untuk Meningkatkan Penjualan Perusahaan SLAP*,” *Performa* 1, No. 2, (2016): 217–24.
- Oktaviana, Sandra, Skripsi: “*Pengaruh Modal Sosial Jaringan Terhadap Kekuatan Saluran Distribusi Produk Usaha Kecil (Studi Kasus Pada Pengrajin Musiman Emping Melinjo Di Desa Menjono Kecamatan Palemahan Kab Kediri)*”, (Kediri: IAIN Kediri, 2015).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2009), hlm. 467.

- Prastowo, Andi, *Metode Penelitian Kualitatif dalam perspektif Rancangan Penelitian*.
- Pratama, Muqradir Adi, Skripsi: “*Analisis pendistribusian yang efektif guna meningkatkan penjualan susu frisian flag pada CV. Sumber Makmur metro ditinjau dari etika bisnis islam*, (IAIN Metro, 2019)
- Putri, Tiara Salsabila Febriani Dika and Tri Ratna Pamikatsih, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberlangsungan Usaha UMKM Kabupaten Sukoharjo*,” *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3, no. 2 (2024)
- Rasyid, Fathor, *Metodologi social teori & praktik* (STAIN Kediri press, 2015)
- Ria, Putri Ragil Mei, Skripsi: “*Strategi Distribusi Hasil Ekonomi Kreatif Rotan Sintetis Dalam Meningkatkan Volume Pnejualan (Studi Kasus Pada UD. Setia Kediri)*”, (Kediri: IAIN Kediri, 2020)
- Rokhlinasari, Sri and Adi Hidayat, “*Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Ban BJB Syariah Cirebon* vol. 8, no. 2 (2016)
- Siboro, benny, “*Analisis Strategi Saluran Distribusi Minyak Pelumas Enduro Pada Pt. Arjuna Lumas Dwiguna Pekanbaru*” Oleh: Benny Siboro Pembimbing: Jushermi, Se., Msba Hj. Henni Noviasari, Se., Mm Abstract Strategy Analysis of Distribution Channels in Oil Lubricant Enduro P, 2022, 1–15.
- Silvya L. Karundeng, Thessa Natasya Mandey and Jacky S.B. Sumarauw, “*Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di Cv. Karya Abadi, Manado)*,” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6, no. 3 (2018)
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, (Bandung, Alfabeta, (2020)
- Suprpto, rifqi M. Zaky Wahyuddin Azizi, *Manajemen Pemasaran*, (Ponorogo; myria Publisher, 2020)
- Tameranga, Dayan Kasari Et Al., “*Industri Rumah Tangga Kopi Bubuk Di Desa Tayawa Kecamatan Tojo Kabupaten Tojo Una-Una Dalam*” Vol. 1, No. 1 (2024)
- Taufiq, “*Memakan Harta Secara Bathil*, (Perspektif surat An-Nisa; : 29 Dan At-Taubah : 34), *jurnal Ilmiah Syariah* vol. 17, No. 2, (2018)
- Trian Fisman Adisaputra & Asriadi Arifin, *Ekonomi Islam: Ekonomi Ilahiyah dan Akhlakiyah* (Parepare: Parepare Nusantara Press, 2023), hlm. 15–20.

- Triswandari, Rizka “*Analisis Pengaruh Harga, Diferensiasi produk, dan service excelent terhadap minat pembelian berulang pada toko roti malia cabang srono kabupaten banyuwang*” (jember : UIN Kiai Haji Achamd Siddiq, 2024)
- W Creswell, John, *Penedekatan Metode Kualitatif, Kuantitaif dan Campuran*, terj. Achmad Fawaid dan Rianayati kusmini pancasari (Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2016
- Yuana, Dwi, Skripsi: “*Strategi Distribusi Produk Dalam Pengembangan Usaha Perspektif Distribusi Islam (Studi Kasus Perusahaan Kerupuk UD. Devi Putri Bohang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri*”. (Kediri: IAIN Kediri, 2020)
- Zulaicha, Santri and Rusda Irawati, “*Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam*”, Jurnal Inovasi Bisnis vol. 4, no. 2 (2016)