

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang di lakukan di Home Industri Gnedhiswangi, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Distribusi Islam dalam mempertahankan usaha Home industri gula merah Gendhiswangi sejauh ini sudah mengalami kemajuan dalam aspek distribusinya, dalam hal membangun kepercayaan dan menjaga hubungan yang baik antara produsen dan konsumen. Pada dasarnya Gendhiswangi berkembang dan bertahan tidak lain dengan cara menjaga kualitas hubungan dan kepercayaan yang di bangun dengan konsumen. selain itu komponen strategi distribusi yang di lakukan gendhiswangi sudah terstruktur dan selaras dengan prinsip distribusi Islam. Hal ini dapat di lihat dari penerapan strategi distribusi langsung yaitu dari produsen kepada konsumen, memperhatikan manajemen persediaan yang baik. Hal ini merupakan prinsip Islam yaitu Amanah, Kejujuran dan keseimbangan menjadikan pedoman dalam mengelola stok barang agar tidak terjadi penimbunan yang merugikan, ketidaksesuaian kualitas, atau keterlambatan distribusi yang dapat merugikan konsumen. selain itu gendhiswangi juga memperhatikan kemasan produk yang baik dan safety, ini dilakukan dengan tujuan agar pendistribusian produk pada proses pengiriman dapat melindungi dari kecacatan ketika sampai di tangan konsumen. Gendhiswangi juga menerapkan komunikasi dan pelayanan yang baik kepada konsumen sehingga menjadi salah satu faktor utama dalam mempertahankan usaha

nya. Gendhiswangi mengedepankan prinsip prinsip distribusi Islam yang tercantum dalam *maqosyid syariah*, yang meliputi *Al- adl*, *Amanah*, *Awudhuh*, *Tawazun*. Pemenuhan empat prinsip distribusi Islam sudah memenuhi kaidah pendistribusian, meskipun terdapat beberapa aspek yang belum tertata dengan sempurna. Gendhiswangi menerapkan strategi distribusi langsung yang dikombinasikan dengan inovasi digital, sehingga mampu menjangkau lebih luas pasar dan lebih efisien.

2. Peran Home Industri Gula Merah Gendhiswangi dalam mempertahankan usahanya sejauh ini sudah berada di kondisi yang lebih stabil. Hal ini dapat dilihat dari konsistensi produk yang tetap berjalan meskipun di tengah persaingan yang semakin ketat dan fluktuasi harga bahan baku. Stabilitas ini tidak terlepas juga dari peran strategi distribusi yang di gunakan oleh Gendhiswangi, seperti memanfaatkan *digital marketing* dan pengembangan produk yang menjadikan Gendhiswangi memiliki nilai tambah dibandingkan dengan produsen lainnya. Hal inilah yang memunculkan loyalitas pelanggan yang terbentuk dari kualitas produk yang terjaga. Dukungan dari lingkungan sekitar serta semangat pelaku usaha dalam menjalankan usahanya sebagai Home industri yang mampu bertahan dan bersaing secara berkelanjutan. Faktor pendukung keberlangsungan usaha Gendhiswangi meliputi literasi keuangan, pengelolaan modal yang tepat, pemanfaatan teknologi serta komitmen terhadap prinsip etika islam dalam berbisnis. Kombinasi dari semua aspek tersebut menjadi kunci Gendhiswangi untuk terus bertahan, bahkan di tengah perubahan kondisi pasar.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti yang membahas mengenai peran strategi distribusi Islam dalam mempertahankan Usaha Home Industri Gula Merah Gendhiswangi desa slumbung kecamatan wates kabupaten kediri. maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Home Industri Gula Merah Gendhiswangi Desa slumbung, Ngadiluwih, Kediri

Gendhiswangi mengandalkan distribusi langsung ke konsumen dengan sederhana dan penjualan digital saja. Untuk memperluas pasar jangkaun, disarankan agar usaha ini menjalin kerjasama dengan toko oleh-oleh, Agen, grosir, dan pengecer, dengan begitu pemasaran akan lebih terstruktur dan menjangkau pasar yang lebih luas. Mengingat bahwa produk yang di miliki oleh gendhiswangi mempunyai potensi yang cukup baik dalam segmentasi pasarnya. Pemanfaatan teknologi secara lebih maksimal untuk mengoptimalkan melalui konten yang lebih konsisten, edukatif, dan menarik.

2. Akademik

Peneliti berharap bahwa hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi atau sumber acuan tambahan selain buku dan jurnal untuk peneliti selanjutnya

3. Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menemukan temuan yang lebih unggul dan menarik daripada peneliti sebelumnya dan dapat diambil manfaat dan kelebihan yang ada dan bisa dijadikan acuan perbaikan pada beberapa kekurangan yang ada.