

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Aisyah. “Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Risiko, dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Generasi Milenial di Wonogiri.” *Jurnal Skripsi* (2022).
- Ariningsih, Endah Pri, Wijayanti Wijayanti, dan Mahendra Galih Prasaja. “Intention to Use E-Wallet Dilihat dari Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust.” *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 2022. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:247894514>.
- Aziz Nugraha Pratama, Abdul, dan Edi Cahyono. *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Laksbang, 2020.
- Azzahra, Shafira. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA sebagai Sistem Pembayaran.” Skripsi, Politeknik Negeri Jakarta, 2022.
- Davis, F. D. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.” *Management Information System Research Center* 13, no. 3 (1998): 319–340.
- Davis, K., dan Newstrom. *Perilaku dalam Organisasi*. Edisi ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2016.
- Desita, W., dan Dewi, A. K. R. S. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet).” *Jurnal Akuntansi Profesi* 13 (2022): 82–90.
- Diana. *Metode dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Vol. IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Jam'an. “Penerapan Teori Technology Acceptance Model dalam Perilaku Pengguna Teknologi Internet (Studi Perilaku dalam Menerima Teknologi Internet).” *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro* 3, no. 2 (2020): 73–85.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metodologi Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2013.

- Muslich Anshori, Sri Iswanti. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga, 2019.
- Rachmatunnisa. “Dari GoPay Sampai Dana, Pemain Lokal Dominasi Pasar Dompot Digital.” *Inet.Detik.com*, 2020. Diakses pada 8 Oktober 2022.
- Rahmadhania, K. G., dan Sari. “Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen pada Pengguna Financial Technology OVO.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 20 (2019).
- Rahmawati, Y. D., dan R. Y. Yuliana. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet.” *ECONBANK: Journal of Economics and Banking* 2, no. 2 (2020).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suharyadi, dan Purwanto. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Sunjoyo. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1987.
- Wahyuni, A. D., dan Dahmiri. “Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Keamanan Konsumen dan Implikasinya terhadap Minat Beli Konsumen di Marketplace Shopee Kota Jambi.” *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* 10 (2021).
- Waspada, I. P. “Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Jasa Perbankan.” *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 16, no. 1 (2018): 122–31.
- Wijaya Daniar Paramita, Ratna. *Metode Penelitian Kuantitatif (Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian bagi Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen)*. Lumajang: Widya Gawa Press, 2021.