BAB VI KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembayaran online menggunakan E-wallet Dana. Dengan nilai signifikansi 0,0003 yang lebih kecil dari 0,05, serta nilai t hitung sebesar 3,779 yang lebih besar dari t tabel (1,993), dapat disimpulkan bahwa keamanan menjadi salah satu faktor penting. Koefisien regresi sebesar 0,442 mengindikasikan bahwa setiap peningkatan persepsi keamanan sebesar satu satuan dapat meningkatkan keputusan pengguna sebesar 0,442
2. Koefisien regresi sebesar 0,851 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan pada persepsi kemudahan akan meningkatkan keputusan pengguna sebesar 0,851, yang mencerminkan hubungan langsung antara kemudahan dan keputusan untuk menggunakan E-wallet Dana. Hal ini juga menunjukkan bagaimana persepsi kemudahan memengaruhi *behavioral intention to use* dalam TAM, yang pada gilirannya berkontribusi pada keputusan aktual penggunaan teknologi. Dengan demikian, temuan ini mendukung kerangka kerja TAM, khususnya dalam hal bagaimana persepsi terhadap kemudahan dapat mendorong adopsi dan penggunaan teknologi.
3. Hasil nilai signifikansi 0,000 dan F hitung sebesar 228,070 yang jauh lebih besar dari F tabel (3,12). Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian oleh Aisyah, Nafiah Qosimah Qurrotu'Aini Muhammad Fadhian, Ratna

Susilowati dan Desi Wahyuningsih. Hasil tersebut menyatakan bahwa hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak atau terdapat adanya pengaruh keamanan serta kemudahan penggunaan E-wallet Dana secara bersama-sama atau simultan terhadap Keputusan pembayaran online. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,860 menunjukkan bahwa kombinasi variabel keamanan dan kemudahan dapat menjelaskan 86% dari keputusan pengguna dalam menggunakan E-wallet Dana, sedangkan 14% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian seperti promosi, layanan pelanggan, atau kebijakan diskon.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Peningkatan Keamanan

Dana disarankan untuk terus meningkatkan sistem keamanannya melalui fitur-fitur seperti autentikasi dua faktor (2FA), enkripsi data yang lebih canggih, dan pemberitahuan transaksi real-time. Selain itu, edukasi kepada pengguna tentang pentingnya menjaga keamanan akun, seperti tidak membagikan kode OTP, perlu dilakukan untuk meningkatkan rasa aman dalam bertransaksi.

2. Peningkatan Kemudahan Penggunaan

Aplikasi Dana perlu terus dioptimalkan agar semakin user-friendly. Antarmuka yang intuitif, fitur-fitur panduan untuk pengguna baru, serta pengalaman pengguna yang mulus tanpa hambatan teknis dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas pengguna.

3. Strategi Promosi

Dana dapat memanfaatkan temuan ini untuk menekankan keunggulannya dalam hal keamanan dan kemudahan melalui kampanye pemasaran yang relevan. Menonjolkan fitur keamanan canggih dan proses penggunaan yang sederhana dapat menjadi daya tarik bagi calon pengguna.

4. Penelitian Lanjutan

Ditemukan bahwa 14% faktor lain memengaruhi keputusan pengguna yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Oleh karena itu, disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan guna mengeksplorasi faktor-faktor tersebut, seperti insentif finansial, reputasi merek, atau layanan pelanggan, agar penyedia layanan dapat mengembangkan strategi yang lebih komprehensif.

Dengan fokus yang tepat pada keamanan dan kemudahan, Dana dapat terus meningkatkan daya saingnya di pasar E-wallet dan memberikan pengalaman bertransaksi yang aman serta nyaman bagi pengguna.