BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era teknologi yang semakin canggih dan berkembang cukup pesat, kini berbagai sektor memanfaatkan teknologi untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Teknologi dan sistem informasi berinovasi dalam sektor keuangan. Terus mengalami kemajuan dalam teknologi dan sistem informasi. Masyarakat memanfaatkan layanan keuangan dengan lebih muda dan efesien maraknya penggunaan teknologi keuangan. Jaringan internet yang semakin mudah dijangkau merupakan salah satu faktor keberhasilan banyaknya penggunaan perangkat dan aplikasi untuk memudahkan proses transaksi. Menurut Rahmadania, bahwa teknologi yang digunakan dalam industri keuangan atau f*intech* sangat membantu masyarakat dalam bertransaksi dengan lebih mudah.[1]

Bank indonesia mengganbarkan *fintech* sebagai teknologi dan jasa keuangan. *Fintech* memebawa perubahan pada menjadi modern. Telah banyak pengguna *fintech* sebagai transaksi transportasi umum, transaksi pada lembaga keuangan, serta jenis transaksi non tunai pada pusat perbelanjaan. Adanya *fintech* tersebut mempermudah seluruh proses transaksi yang hanya melalui smartphone. Hal tersebut berpengaruh terhadap pola gaya hidup masyarakat yang semula sering melakukan transaksi dengan uang tunai (konvensional), kini masyarakat lebih menyukai proses transaksi secara non tunai atau melalui *QR Code*.

[1] K. Rahmadhania, G., & Sari, "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Finansial Technology OVO," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 20 (2019).

Uang elektronik atau *e-money* merupakan salah satu bentuk transaksi secara non tunai yang kini banyak penggunanya di Indonesia karena mempermudah proses transaksi masyarakat, seperti persepsi kemudahan manfaat keuangan, fitur layanan, daya tarik tingkat pemahaman. Sebelum adanya *e-money*, proses transaksi dilakukan secara langsung atau secara tunai.[2] Setelah adanya *e-money*, dapat lebih menghemat biaya dan lebih praktis dalam melakukan transaksi. Hal tersebut menjadikan lembaga keuangan perbankan melakukan inovasi dalam sistem *e-money*.[3]

Gambar 1.1
Proyeksi Transaksi Uang Elektronik pada Tahun 2019 – 2023

Sumber: *SPIP Bank Indonesia*

Berdasarkan data tersebut, Transaksi menggunakan uang elektronik terus menunjukkan peningkatan dari tahun ke tahun. Pandemi Covid-19 menjadi salah satu faktor pergeseran pola belanja konsumen dari toko fisik ke media online. Beragam studi telah mengungkapkan bahwa masyarakat cenderung memilih teknologi yang menawarkan layanan cepat, praktis, aman, dan bermanfaat, seperti dompet digital (*e-wallet*) yang dapat diakses melalui

[2] Usep Suhud Wibowo Ferry Setyo, Dede Rosmauli, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Card," *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 6(1) (2022).
[3] Wijayanthi, "Behavioral Intetion Of Young Consumers Towards E-Wallet Adoption : An Empirical Study Among Indonesian Users."

smartphone, dengan metode pembayaran yang praktis seperti pemindaian code QR.[4] *E-wallet* mengalami perkembangan karena pembayaran secara non tunai saat ini menjadi *trend*. Semakin banyak pengguna smartphone yang menjadi fasilitas utama dalam mengakses layanan, pengguna *e-wallet* pun juga semakin meningkat.[5] Baru-baru ini, *e-wallet*

Kini konsumen lebih menyukai sistem transaksi dengan menggunakan QRIS. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen semakin sadar dalam hal kemudahan, keuntungan, dan manfaat dari adanya QRIS. Namun, di balik kenyamanan dan keuntungannya, terdapat beberapa insiden yang memunculkan kekhawatiran, seperti pencurian data pengguna e-wallet akibat serangan siber. Contohnya adalah kebocoran data pengguna Gojek pada tahun 2020, yang melibatkan informasi pribadi seperti nama, nomor telepon, dan email. Kasus ini menyoroti pentingnya keamanan data pribadi yang tersimpan dalam aplikasi *e-wallet.*[6]

E-wallet adalah aplikasi penyimpanan uang melalui digital dan berbagai proses transaksi non tunai lainnya. *E-wallet* biasanya berfungsi sebagai alat pembayaran non tunai yang menjadikan pengguna dalam bertransaksi dapat lebih mudah dan efektif.[7] Hubungan antara uang elektronik dan *e-wallet* sangat erat. Uang elektronik adalah bentuk uang yang tidak berwujud fisik, seperti kartu kredit, debit, atau uang elektronik lainnya. *E-*

---

[4] Wijayanthi.
[5] Rachmatunnisa, "Dari GoPay Sampai Dana, Pemail Lokal Dominasi Pasar Dompet Digital", Inet.Detik.com. (2020), diakses pada tanggal 08 Oktober 2022
[6] Khairin, F.N., Erawan, D.A., & Setiawaty, A. (2023). Edukasi Penggunaan E-Money dan *E-wallet* Sebagai Alat Pembayaran Nontunai Pada Era Digital. Jurnal Mandala Pengabdian Masyarakat

wallet merupakan aplikasi yang digunakan pengguna untuk menyimpan dan mengelola uang elektronik. Penggunaan *e-wallet* di Indonesia saat ini di dominasi oleh Pulau Jawa dengan rincian sebagai berikut:

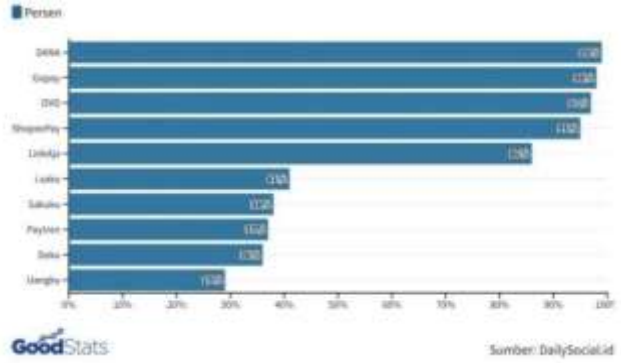
Tabel 1.1
Pengguna *e- wallet* di Pulau Jawa pada Tahun 2023

Provinsi	Jumlah Pengguna
Jawa Timur	10,73%
Jawa Barat	5,77%
D.I.Yogyakarta	4,324%
Jawa Tengah	2,15%

Sumber : www.kartiks.id.com 2023

Berdasarkan gambar diatas, Provinsi Jawa Timur memiliki jumlah pengguna *E-wallet* tertinggi di pulau jawa sebanyak 10,73%. Berdasarkan cakupan di Indonesia, Surabaya ibu kota provinsi Jawa Timur adalah kota terbesar nomor dua di indonesian. *E-wallet* berpeluang besar dalam bertransaksi secara non tunai karena sejak adanya pandemi *covid-19* semua aktivitas dilakukan secara online, sehingga jumlah pengguna *e-wallet* mengalami peningkatan. Beberapa aplikasi *e-wallet* yang dikenal oleh masyarakat di Indonesia di antaranya yaitu, dana, saldo digital, tarik saldo, isi pulsa dan data, kirim ke bank, e-commerce, pembayaran listrik, air, asuransi, tiket transportasi, dan sebagainya.

Gambar 1.2
Jumlah Pengguna *E-wallet* pada Tahun 2023



Sumber: *DailySocial.id*

Berdasarkan data diatas, Berdasarkan data yang tersedia, DANA berhasil menduduki posisi teratas sebagai e-wallet yang paling dikenal oleh masyarakat Indonesia, dengan tingkat kesadaran mencapai 99%. Angka ini menunjukkan bahwa banyak yang telah mengetahui DANA sebagai salah satu *platform* transaksi digital yang telah muncul secara resmi pada tanggal 5 November 2018. DANA dikembangkan oleh PT Espay Debit Indonesia Koe dan mendapat dukungan finansial dari PT Elang Sejahtera Mandiri, anak perusahaan PT Elang Mahkota Teknologi (Emtek), yang memiliki porsi kepemilikan sebesar 99%. DANA menawarkan berbagai fitur untuk memudahkan transaksi dan pembayaran, seperti pengiriman dana, saldo digital, tarik tunai, pembelian pulsa dan data, fitur Nearby Me, transfer ke bank, e-commerce, serta pembayaran tagihan listrik, air, voucher game, asuransi, tiket transportasi, parkir, dan lain sebagainya. Perbandingan fitur e-wallet di Indonesia menunjukkan variasi layanan yang ditawarkan oleh masing-masing platform *e-wallet* yang ada di Indonesia seabagai berikut :

Tabel 1.2
Perbandingan fitur *e-wallet*

Fitur	DANA	OVO	GOPAY	SHOPEEPAY	Keterangan keunggulan Dana
Kemudahan penggunaan	Tampilan sederhana	Mudah diunakan tetapi lebih banyak menu	Mudah digunakan, integrasi dengan Gojek	Mudah digunakan tetapi terintegrasi dengan aplikasi Shopee	Tampilan DANA lebih fokus pada transaksi umum
Biaya Transaksi	Gratis untuk beberapa transaksi	Terkadang dikenakan biaya transaksi	Biaya untuk beberapa layanan premium	Terkadang ada biaya jika di luar Shopee	DANA sering menawarkan transaksi gratis
Keamanan	Proteksi PIN biometrik, dan verifikasi OTP	PIN dan verifikasi OTP	PIN,OTP dan biometric	OTP dan PIN	Memiliki tiga perlindungan keamanan
Biaya administrasi Top-up	Gratis via transfer bank tertentu	Biasanya ada biaya	biaya untuk beberapa metode	Adanya biaya kecuali melalui shop	Biaya to-up gratis
Layanan pelanggan	Respons cepat dan customer service 24/7	Layanan cukup responsive	Layanan baik,terutama lewat gojek	Layanan terintegrasi dengan shopee	Respond cepat 24 jam

Sumber: Data diolah peneliti

Berdasar pada teori TAM memberikan dasar untuk proses menentukan pengaruh faktor eksternal pada kepercayaan sikam dan tujuan pemakai ada enam variabel dalam kerangka TAM yang dapat menjelaskan bagaimana sistem teknologinbaru diterima oleh masyarakat, meliputi variabel eksternal *(external variables*), persepsi manfaat *(perceived usefulness),* persepsi kemudahan *(perceived ease of use)*, sikap terhadap penggunaan *(attitude toward using*), intensitas perilaku penggunaan *(behavioral intention to use)*,

dan penggunaan sistem secara aktual *(actual system use)*. Model tersebut disajikan sebagai berikut ini terdapat enam konstruk yang dapat menjelaskan penerimaan teknologi.

Bedasarkan tabel 1.2 diketahui bahwa aplikasi *e-wallet* DANA lebih unggul dalam kemudahan dan keamanan hal ini dibuktikan dengan aplikasi DANA yang memiliki fitur verifikasi tambahan seperti Face ID, selain itu tampilan pada aplikasi *e-wallet* DANA dan bebas biaya administrasi transfer antar bank maupun biaya top up saldo, memudahkan pengguna dalam bertransaksi.

Salah satu fitur keamanan yang ditawarkan DANA adalah penggunaan Personal Identification Number (PIN) untuk melindungi data dan transaksi pengguna. Selain itu, DANA berkolaborasi dengan Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil untuk mengonfirmasi akun saat pendaftaran awal dengan memberikan identitas pengguna melalui KTP. Sejak pertama kali diluncurkan, DANA telah menyediakan fasilitas pemindaian kode QR. Pemindaian QRIS ini memungkinkan pengguna melakukan transaksi di berbagai outlet yang bekerjasama dengan DANA, sehingga transaksi dapat dilakukan secara efektif. DANA menonjol sebagai e-wallet yang tidak hanya kaya akan fitur, tetapi juga sering menawarkan berbagai promo menarik untuk berbagai jenis transaksi. Aplikasi ini memiliki keunggulan tambahan berupa fitur transfer bebas biaya tamabahan admin, baik ke sesame DANA atau antar bank.[8]

[8] Shafira Azzahra, " Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan *E-wallet* DANA Sebagai Sistem Pembayaran" (Skripsi, Jakarta: Politeknik Negeri Jakarta 2022),

Menurut R.A. Suyono, mendefinisikan keamanan sebagai keandalan situs web perusahaan online untuk mengamankan data pribadi pengguna serta data transaksi dari potensi tindakan *cyber crime*. Keamanan menjadi salah satu aspek penting dalam penggunaan e-wallet karena jaminan perlindungan ini dapat meningkatkan kepercayaan pengguna. Kepercayaan tersebut, pada gilirannya, meningkatkan jumlah pengguna *e-wallet*. Fitur keamanan dirancang supaya data pribadi pengguna tidak diselewengkan. Saat mengakses aplikasi dan melakukan transaksi, pengguna diharuskan memasukkan kode keamanan sebagai lapisan perlindungan tambahan.[9]

Kemudahan penggunaan merupakan faktor penting yang berdampak pada peningkatan jumlah pengguna terhadap minat untuk melakukan transaksi melalui aplikasi DANA. Fitur dalam DANA cukup sederhana dan mudah dipahami, bahkan oleh pengguna baru, berkat adanya tutorial yang memandu proses pendaftaran dan transaksi awal. Salah satu contohnya adalah fitur pengisian saldo (top-up), yang memungkinkan pengguna menambah saldo dengan mudah tanpa perlu mengunjungi bank, ATM, atau merchant yang telah bermitra.[10]

Namun, penelitian yang ada cenderung lebih fokus pada aspek teknis keamanan atau keunggulan fitur *e-wallet* secara umum, sementara kurang memperhatikan bagaimana kombinasi antara keamanan dan kemudahan penggunaan secara spesifik mempengaruhi keputusan pembayaran online,

[9] R.A Suyono , "Keamanan Transaksi Elektronik dan E-Commerce. Yogyakarta: Cendekia Publisher, 2018 , Vol.1, No.1, (2019)

[10] Yuli Tri Cahyono, Afrizal Hamarta Adha, "Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Aplikasi Dana di Masa Pandemi Covid-19". Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK), Vol.1, (2022).

terutama di kalangan mahasiswa yang merupakan pengguna aktif teknologi digital.

Penelitian di lingkungan perguruan tinggi seperti IAIN Kediri masih terbatas, meskipun mahasiswa di institusi ini merupakan kelompok yang sangat relevan untuk dipelajari karena karakteristik mereka sebagai digital natives.[11] Dengan adanya kemudahan pada aplikasi DANA dapat mempermudah proses transaksi mahasiswa secara non tunai melalui *e-wallet*.[12] IAIN Kediri terdiri dari beberapa fakultas, diantaranya yakni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Objek penelitian ini yakni mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, mahasiswa FEBI dipilih karena telah menempuh berbagai matakuliah tentang ekonomi. Penggunaan e-wallet dalam konteks ekonomi syariah relevan dan menarik untuk di teliti. Periode 2020 dipilih sebagai periode penelitian karena umumnya Angkatan tersebut merupakan generasi yang sangaat akrab dengan teknolog digital, sehingga cenderung lebih terbuka terhadap penggunaaan e-wallet.

Tabel 1.3
Data Pengguna *E-WALLET* pada Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2020

No.	Program Studi	Jumlah
1	Ekonomi Syariah	15
2	Perbankan Syariah	55
3	Manajemen Bisnis Syariah	26
4	Akuntansi	20
Jumlah		116

Sumber : Data di olah peneliti

[11] Y. D. Rahmawati & R. Y. Yuliana, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet*". ECONBANK : Journal Of Economins and Banking, Vol.2, No.2, (2020)

[12] Yuli Tri Cahyono, Afrizal Hamarta Adha, "Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Aplikasi Dana di Masa Pandemi Covid-19". Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK), Vol.1, (2022).

Berdasarkan hasil prasurvei pada tabel 1.3 terdapat 116 responden dari 4 progam studi, menunjukan bahwa mahasiswa FEBI IAIN Kediri banyak yang menggunakan *E-wallet*, hal ini dapat dihubungkan dengan kecenderungan preferensi generasi muda terhadap kemudahan penggunaan dalam bertransaksi online. Ada beberapa jenis *E-wallet* yang sering digunakan sebai berikut :

Tabel 1.4
Responden Berdasarkan Jenis *E-WALLET*

Jenis-Jenis *E-wallet*	Jumlah
Gopay	3
Shopee pay	33
DANA	77
OVO	2
Link Aja	1
Total	116

Sumber: Data diolah peneliti

Berdasarkan pada table 1.4 tersebut peneliti melakukan pra survey pada mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2020 yang memiliki empat program studi. terlihat bahwa mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2020 paling banyak menggunakan *e-wallet* DANA sebanyak 77 mahasiswa . Hal ini didukung dengan data tambahan berupa alasan penggunaan *E-wallet* Dana oleh mahasiswa sesuai dengan tabel berikut:

Tabel 1.5
Data alasan penggunaan E-wallet pada Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2020

No	*E-Wallet*	Alasan Penggunaan E-Wallet			
		Keamanan	Kemudahan	Multifungsi	Promosi
1.	Gopay	1	1	-	1
2.	Shopee Pay	8	10	4	8
3.	DANA	32	25	15	8
4.	OVO	-	-	1	1
5.	Link Aja	-	1	-	-

Sumber: data di olah peneliti pada tahun 2024

Berdasarkan tabel diatas menunjuknan bahwa mayoritas mahasiswa FEBI IAIN Kediri Angkatan 2020 menggunakan *E-Wallet* karena Keamanan dan kemudahan merupakan kompenen utama keduanya merupakan faktor utama yang mencerminkan kualitas layanan *E-Wallet*, berkontribusi pada kepercayaan dan kenyamanan pengguna, serta menjadi daya tarik DANA dalam memenuhi kebutuhan transaksi mahasiswa secara efektif dan efisien. Berdasarkan hal tersebut, maka menjadi dasar bagi penulis untuk melakukan penelitian dengan judul "**PENGARUH KEAMANAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN *E-WALLET* DANA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBAYARAN ONLINE (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Tahun Angkatan 2020)."**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh keamanan terhadap keputusan pembayaran online menggunakan *E-wallet* dana?
2. Bagaimana pengaruh kemudahan terhadap keputusan pembayaaran online menggunakan *E-wallet* dana?
3. Bagaimana pengaruh keamanan dan kemudahan secara silmutan terhadap keputusan pembayaran online menggunakan *E-wallet* dana?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh keamanan terhadap keputusan pembayaran online menggunakan *E-wallet* dana.

2. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan terhadap keputusan pembayaran online menggunakan *E-wallet* dana.
3. Untuk mengetahui pengaruh keamanan dan kemudahan secara silmutan terhadap keputusan pembayaran dan keputusan pembayaran online menggunakan *E-wallet* dana.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
   a. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan kontribusi yang mendalam terhadap pemahaman dan pemanfaatan aplikasi *e-wallet*, khususnya DANA, bagi generasi milenial, terutama di kalangan mahasiswa. Dengan melibatkan analisis yang komprehensif, penelitian ini diharapkan dapat mengidentifikasi pola penggunaan, preferensi, dan faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi teknologi *e-wallet* di kalangan target ini. Secara khusus, penelitian ini akan menyelidiki bagaimana mahasiswa memanfaatkan aplikasi DANA dalam berbagai transaksi sehari-hari, seperti pembayaran di tempat-tempat umum, pembelian online, dan transfer uang antar teman.

      Melalui pemahaman yang lebih dalam tentang preferensi penggunaan dan persepsi keamanan terkait *e-wallet*, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi mahasiswa untuk mengoptimalkan penggunaan teknologi ini dalam kehidupan mereka. Selain itu, penelitian ini juga berpotensi untuk mengidentifikasi tantangan atau hambatan yang dihadapi dalam penggunaan *e-wallet* dan memberikan rekomendasi yang strategis

untuk meningkatkan adopsi teknologi ini di kalangan generasi milenial. Dengan demikian, diharapkan penelitian ini tidak hanya memberikan manfaat akademis, tetapi juga dapat memberikan panduan praktis bagi pihak-pihak terkait, seperti penyedia layanan *e-wallet*, dalam meningkatkan kualitas layanan dan keamanan transaksi bagi pengguna mereka. Secara keseluruhan, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam membangun literasi digital generasi milenial, serta meningkatkan efisiensi dan kemudahan dalam bertransaksi di era digital yang semakin berkembang pesat saat ini.

2. Manfaat Praktis

   a. Dapat memperluas pengetahuan tentang penggunaan *e-wallet* melalui aplikasi DANA dengan beberapa langkah konkret. Pertama, mereka dapat aktif menggunakan aplikasi ini dalam kehidupan sehari-hari untuk berbagai jenis transaksi, seperti pembayaran di toko, restoran, atau transaksi online. Pengalaman langsung ini akan memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang antarmuka pengguna, kecepatan transaksi, dan fitur-fitur yang tersedia.

   b. Bagi akademis hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan informasi agar mengetahui faktor yang berpengaruh terhadap transaksi melalui *e-wallet* aplikasi DANA di kalangan mahasiswa. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi signifikan dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan informasi terkait faktor-faktor yang mempengaruhi transaksi menggunakan *e-*

wallet aplikasi DANA di kalangan mahasiswa. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat terungkap dengan lebih mendalam mengenai bagaimana mahasiswa mengadopsi dan menggunakan teknologi *e-wallet* dalam kehidupan mereka sehari-hari.

E. Hipotesis penelitian

Menurut Sri Iswanti Muslich Ansori, hipotesis berfungsi solusi temporer untuk masalah penelitian. Meskipun penemuan baru-baru ini didasarkan pada teori yang relevan, pernyataan tersebut belum didukung oleh bukti empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. [13]

1. Hipotesis Alternatif yang di gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

   $Ha_{1:}$ Terdapat pengaruh keamanan penggunaan *E-wallet* Dana terhadap keputusan pembayaran online.

   $Ha_{2:}$ Terdapat pengaruh kemudahan penggunaan E-wallet Dana terhadap keputusan pembayaran online.

   $Ha_{3:}$ Terdapat pengaruh keamanan dan kemudahan penggunaan E-wallet Dana terhadapa keputusan pembayaran online

2. Berikut merupakan hipotesis enol yang digunakan peneliti

   $Ho_{1:}$ Tidak terdapat pengaruh keamanan penggunaan *E-wallet* Dana terhadap keputusan pembayaran online.

   $Ho_{2:}$ Tidak terdapat pengaruh kemudahan penggunaan E-wallet Dana terhadap keputusan pembayaran online.

[13] Sri Iswanti Muslich Anshori, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga, 2019).

$Ho_{3:}$ Tidak terdapat pengaruh keamanan dan kemudahan penggunaan E-wallet terhadap keputusan pembayaran online

F. Telaah Pustaka

Berdasarkan penelusuran literatur yang telah dilakukan menemukan penelitian yang hampir sama dengan yang akan dilakukan, penelitian tersebut antara lain:

Tabel 1.6
Telaah Pustaka

No	Judul Penulis, Instansi, dan Tahun	Variabel	Hasil	Perbedaan dan persamaan
1.	Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-wallet* Pada Generasi Milenial Di Wonogiri,Aisyah ,UIN Surakarta, 2023	Pengaruh Kemudahan (X1), Pengaruh Kemanfaatan (X2), Pengaruh Risiko (X3) Keamanan (X4)	Hasil penelitian menunjukan bahwa kemudahan keputusan penggunaan e-wallet kemanfaatan memiliki pengaruh negatif dantidak signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet dan resiko memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan E-wallet pada generasi dan signifikan terhadap dalam penggunaan metode kuantitatif dan variabel yang di kaji namun perode dan subjek studinya berbeda.	Perbedaan : Variabel X2, X3, objek penelitian, periode penelitian, dan Y. Persamaan: Objek penelitian, variabel X1, variabel X2.
2.	Pengaruh keamanan dan kemudahan transaksi twerhadap Keputusan penggunaan dompet digital e-wallet dana pada kalangan	Keamanan (X1) Kemudahan Transaksi (X2) Keputusan Penggunaan	Hasil dari penelitian ini adalah Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan dompet digital (e-wallet) pada kalangan mahasiswa STIE IBMT di Surabaya dan untuk Kemudahan Transaksi	Perbedaan:: Variabel Y, objek penelitian dan periode penelitian. Persamaan: Variabel X1 dan X2.

	mahasiswa stie Imbt Surabaya, Nafiah Qosimah Qurrotu'Aini, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi,Jakarta 2024	(Y)	berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan dompet digital (E-wallet) DANA pada kalangan mahasiswa STIE IBMT Surabaya	
3.	Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana, Desi Wahyuningsih, Universitas Pembangunan Nasional VETERAN jawa timur, 2022	Pengaruh Kemudahan (X) Keamanan (X2) Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet (Y)	Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan Variabel kemudahan dan keamanan secara simultan berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan E-wallet Dana; Variabel Kemudahan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan E-wallet Dana; Variabel Keamanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan E-wallet Dana.	Perbedaan: Variabel Y, dan periode penelitian. Persamaan: Obejk penelitian, Variabel X1, dan variabel X2. Perbedaan : Variabel X1, dan variabel X2.
4.	Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Menggunakan Dompet Digital Ovo Pada Kalangan Mahasiswa Di Banjarmasin, Nuruk Hasanah, Ulm Banjarmasin,2022	Keamanan (X1) Kemudahan Bertransaksi (X2) Minat beli (Y)	Hasil penelitian menunjukan bahwa keamanan dan kemudahan bertransaksi berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan OVO pada kalangan mahasiswa di Banjarmasin sehingga apabila tingkat keamanan dan kemudahan bertransaksi ditingkatkan tentu minat beli menggunakan OVO	Perbedaan: Variabel Y, objek penelitian, dan periode penelitian. Persamaan: Variabel X1, dan variabek X2.

			pun akan semakin meningkat juga.	
5.	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Jabodetabek, Muhammad Fadhian, Ratna Susilowati, Universitas Gunadarma ,2023	Kemudahan Penggunaan (X1) Keamanan Bertransaksi (X2) Keputusan Penggunaan (Y)	Hasil penelitian menunjukan bahwa beberapa faktor yaitu kemudahan penggunaan dan keamanan bertransaksi, berdampak positif dan signifikan terhadap keputusan untuk menggunakan Ewallet dana di jabo	Perbedaan : Variabel Y, dan periode penelitian. Persamaan Objek penelitian, variabel X1, variabel X2.

Penelitian di atas menjadi rujukan bagi penelitian dalam membantu pelaksaanan penelitian yang akan di laksaanakan tentang Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan *E-Wallet* DANA Terhadap Keputusan Pembayaran Online . Terdapat persamaan membahas tentang E-Wallet namun dalam penelitian ini peneliti lebih terfokus pada pengaruh keamanan dan kemudahan yang ditawarkan oleh E-wallet dana terhadap keoutusan pembayaran online utamanya pada mahasisawa fakutas ekonomi dan bisnis islam iain kediri tahun Angkatan 2020.