

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Muhib, M Y, and M Jacky. "Rasionalitas Menjadi Menjadi Joki Game Mobile Legend Di Sidoarjo." *Paradigma* 13, no. 02 (2024): 18.
- Asrofi, Dinnia. "Teknik Komunikasi Persuasif Ustadzah Halimah Alaydrus Dalam Youtube, Ustadzah Halimah Alaydrus Channel." *Skrispi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023*, 2016, 24.
- Bayu Bagas Hapsoro, palupiningdyah, Achmad Slamet. "Peran Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Omset Penjualan Bagi Klaster UMKM Di Kota Semarang." *Semarang: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 23, no. 2 (2019): 119.
- BELLA, DHEANDA CARISSA. "Proses Komunikasi Persuasif Forum Komunikasi Winongo Asri Mengenai Manajemen Sampah Dan Ruang Terbuka Hijau Melalui Pelatihan Kepada Warga Desa Kricak," 2020, 10.
- Dewi, R K, and D Mulyadi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Plat Form Shopee." *Madani: Jurnal Ilmiah ...* 1, no. 5 (2023): 855.
- Dia, Kelaut, and Sri Wahyuni. "Teknik Komunikasi Persuasif Buya Yahya Pada Ceramah 'Apa Dan Bagaimana Hijrah Itu?'" *Realita : Jurnal Penelitian Dan Kebudayaan Islam* 19, no. 1 (2022): 73. <https://doi.org/10.30762/realita.v19i1.3411>.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, MA. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan. Journal of Chemical Information and Modeling*. Vol. 53, 2019. [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf).
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. PT.REMAJA ROSDAKARYA Jl., 2009.
- Erwan Effendy, Nur Aisyah, Rahma Sari Manurung, and Rahul Nasution. "Konsep Informasi Konsep Fakta Dan Informasi." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 5 Nomor 2, no. Vol. 5 No. 2 (2023): Jurnal Pendidikan dan Konseling (2023): 1–7.
- Fauza Husna. "Peran Affiliator Dalam Menarik Minat Belanja Konsumen." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* 2 (2023): 299–306. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.135>.
- Fitri Millania, Jehan, Azizah Fauziyah, Arief Budiman, and Corresponding Author. "Analysis Of Discount Strategies On Sales Volume On Shopee (Mekaya_Im Case Study) Analisis Strategi Diskon Terhadap Volume

- Penjualan Di Shopee (Studi Kasus Mekaya_Im).” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5, no. 1 (2024): 1185.
- Gagah Daruhadi, Pia Sopati. “Metode Pengumpulan Data Penelitian.” *Metode Pengumpulan Data Penelitian* 3, no. 5 (2024): 5426.
- Hammi Fadlilah Nasution. “Instrumen Penelitian Dan Urgensi Dalam Penelitian Kuantitatif.” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14. http://sciotea.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Hasanah, Fitrotin. “Komunikasi Persuasif Wali Kelas Terhadap Pembentukan Karakter Demokratis Siswa.” *Abnauna: Jurnal Ilmu Pendidikan Anak* 2, no. 1 (2023): 12–20. <https://doi.org/10.52431/jurnalilmupendidikananak.v2i1.2188>.
- Heryana, Ade. “Tahap-Tahap Penelitian Modul Kelas Online Metodologi Penelitian Kualitatif (Hal. 1–15),” 2020, 3.
- Ika, Dyah, Kirana Jalantina, and Maria Magdalena Minarsih. “Live Streaming On The Shopee E-Commerce Platform As A Promotional Strategy To Create Consumer Impulse Buying.” *Economics and Digital Business Review* 5, no. 2 (2024): 803.
- Indriyani, Tesi, and Rita Herlina. “MAKNA INTERAKSI HOST DENGAN PENONTON SAAT LIVE” 8, no. 2 (2021): 4.
- Iriyana, Dkk. “Teknik Pengumpulan Data Kualitatif.” *Ekonomi Syariah* 21, no. 58 (2017): 7. <https://www.unhcr.org/publications/manuals/4d9352319/unhcr-protection-training-manual-european-border-entry-officials-2-legal.html?query=excom> 1989.
- Kasiyan, -. “Kesalahan Implementasi Teknik Triangulasi Pada Uji Validitas Data Skripsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Seni Rupa Fbs Uny.” *Imaji* 13, no. 1 (2015): 1–13. <https://doi.org/10.21831/imaji.v13i1.4044>.
- Khaeriyah, Husnaeni Nurul, Abdul Haliq, and Salam Salam. “Penggunaan Bahasa Persuasif Dalam Pemasaran Di Shopee Live.” *Wahana Literasi: Journal of Language, Literature, and Linguistics* 4, no. 1 (2024): 17. <https://doi.org/10.59562/wl.v4i1.63837>.
- Komunikasi, Jurusan, and Penyiaran Islam. “STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF MASYARAKAT PEDULI SKRIPSI Diajukan Oleh Cut Alfidhatul Nadhirah,” n.d.
- Lupitasari, Eva, Chris Louis Budiarto, Novem Puri Ramadhani, Desy Nirmala Sari, and Dewi Puspa Arum. “Strategi Toko Online Pada Platform Shopee

- Dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Penggunaan Kalimat Persuasif.” *Jurnal Bahasa Daerah Indonesia* 1, no. 2 (2024): 12. <https://doi.org/10.47134/jbdi.v1i2.2343>.
- Matthew, Axel, and Erick Stefan. “Online Transparency and Honesty Regarding Online Advertising” 1, no. 3 (2024): 4569.
- Maulidia, Afi Faida, Noor Shodiq Askandar, and Abdul Wahid Mahsuni. “Analisis Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Della Muda Di Desa Madiredo.” *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 12, no. 1 (2023): 466.
- Mirawati, Ira. “Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce Di Era Digital.” *Medium* 9, no. 1 (2021): 64. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(1\).7443](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(1).7443).
- Mohammad Rofiudin, Dkk. “Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Hambatan Komunikasi Fotografer Dan Model Dalam Proses Pemotretan.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* 10, no. 1 (2017): 724. <https://doi.org/10.29313/mediator.v10i1.2661>.
- Muh Ilyas. “Komunikasi Persuasif Menurut Al-Qur’an.” *Journal Al Tajdid* 11, no. 1 (2010): 17.
- Nazwa Shyreen A, Dwi Astuti, Diana Noviyanti. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen: Kualitas Produk, Harga Dan Promosi (Literature Review Smm).” *Jurnal Ilmu Multidisplin* 1, no. 1 (2022): 543. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1.26>.
- Nora Pitri Nainggolan. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam.” *Journal Accounting & Management Innovation* 2, no. 2 (2017): 143.
- Nur, Sakiinah^{1*} Almirah, Alfi Fadliya Putri Mahya², and Gunawan Santoso³. “Revolusi Pendidikan Di Era Society 5.0; Pembelajaran, Tantangan, Peluang, Akses, Dan Keterampilan Teknologi.” *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)* Vol. 01 No, no. (2022): 25.
- Nuraini, Ana Juwita, Rizky Wulan Ramadhani, Yusuf Maulana, Fakultas Ilmu, Komunikasi Universitas, Program Doktor Ilmu, and Komunikasi Universitas Gunadarma. “KOMUNIKASI PERSUASIF MELALUI ONLINE COSTUMER,” 2023, 16–29.
- Nuraini, Roswanda dkk. “Pemanfaatan Fitur Live Streaming Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Gio Saverino Di Shopee Live.” *Karya Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2024): 106–12.
- Prasanti, Ditha. “Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan.” *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6, no. 1 (2018): 16. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i1.645>.

- Prawiyogi, Anggy Giri, Tia Latifatu Sadiyah, Andri Purwanugraha, and Popy Nur Elisa. "Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar." *Jurnal Basicedu* 5, no. 1 (2021): 449. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>.
- Rachmawati, Diva Alya, and Imaddudin Imaddudin. "Komunikasi Persuasif Apoteker Sumber Sehat Bintara Melalui Live Streaming E-Commerce Shopee." *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 6, no. 2 (2024): 493–502. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i2.1600>.
- Rika Widianita, Dkk. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* VIII, no. I (2023): 1–19.
- Rizkita Yuzahrani, Aurellia, Dani Sysnanda Chaya Putra, Rohimah Sirri, Adinda Fatikha, Rusdi Hidayat, and Maharani Ikaningtyas. "Analisis Pemanfaatan Shopee Live Sebagai Platform Pengembangan Bisnis Dalam Era Digital." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4, no. 1 (2024): 175.
- Romdona, Siti. "Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner." *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik* 3, no. 1 (2024): 41.
- Saniah, Nurul. "PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF DI APLIKASI SHOPEE LIVE." *Humaniora Sains* 1, no. 3 (2024).
- Siregar, Nasaruddin, Sari Endah Nursyamsi, and Junengsih Junengsih. "Teknik Komunikasi Persuasif Pengurus KABASA Dalam Mengajak Anak Jalanan Untuk Belajar." *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 27, no. 3 (2022): 303. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i3.2622>.
- Siti Amanah. "Pola Komunikasi Dan Respon Pegawai Terhadap Upaya Peningkatan Semangat Kerja Di Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri." *Happiness, Journal of Psychology and Islamic Science* 5, no. 2 (2022): 50. <https://doi.org/10.30762/happiness.v5i2.384>.
- Suhandra, Ika Rama. "Sapaan Dan Honorifik." *Society* 5, no. 1 (2014): 100. <https://doi.org/10.20414/society.v5i1.1453>.
- Wildan, Muhammad. "Strategi Komunikasi Persuasif Melalui Fitur Live Shopee Pada Toko Hijab Nation The Persuasive Communication Strategy Through Shopee Live Feature At Toko" 11, no. 3 (2024): 3203–8.
- Zaenuri, Ahmad. "Teknik Persuasif Dalam Pengajaran." *Journal of Applied Linguistics Education* 11, no. 1 (2017): 57.