

**KOMUNIKASI PERSUASIF *HOST LIVE* DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN MELALUI
SHOPEE LIVE DI *THE GUARDIAN GAMING*
KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

FATIMATUS SAHROH

NIM. 21103058

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA NEGERI ISLAM KEDIRI
2025**

**KOMUNIKASI PERSUASIF *HOST LIVE* DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN MELALUI
SHOPEE LIVE DI *THE GUARDIAN GAMING*
KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi sebagai persyaratan guna
memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Disusun Oleh:

FATIMATUS SAHROH

NIM. 21103058

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA NEGERI ISLAM KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

KOMUNIKASI PERSUASIF *HOST LIVE* DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN MELALUI SHOPEE *LIVE* DI *THE* *GUARDIAN GAMING* KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI

Disusun oleh:

FATIMATUS SAHROH

NIM: 21103058

Disetujui Oleh:

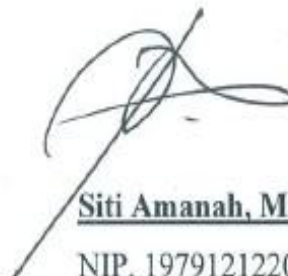
Pembimbing 1



Dr. Robingatun, M.Pd.I

NIP. 196904081998032002

Pembimbing 2



Siti Amanah, M.Si.

NIP. 197912122011012005

HALAMAN PENGESAHAN

KOMUNIKASI PERSUASIF *HOST LIVE* DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN MELALUI *SHOPEE LIVE* DI *THE GUARDIAN GAMING* KECAMATAN NGASEM KABUPATEN KEDIRI

FATIMATUS SAHROH

NIM: 21103058

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 26 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Taufik Alamin, SS, M.Si

NIP. 197207252006041003

(.....)

2. Penguji I

Dr. Robingatus, M.Pd.I

NIP. 196904081998032002

(.....)

3. Penguji II

Siti Amanah, M.Si

NIP. 197912122011012005

(.....)

Kediri, 26 Juni 2025

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri



Dr. A. Halil Thahir, M.HI

NIP. 197111212005011006

...

NOTA DINAS

Kediri, 26 Juni 2025

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth.

Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di

Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang ada di bawah ini:

Nama : Fatimatus Sahroh
NIM : 211030058
Judul : Komunikasi Persuasif Host Live dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Melalui Shopee Live di *The Guardian Gaming* Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas ini dibuat, atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing 1



Dr. Robingatur, M.Pd.I

NIP. 196904081998032002

Pembimbing 2



Siti Amanah, M.Si.

NIP. 197912122011012005

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 26 Juni 2025

Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di

Jl. Sunan Ampel, 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

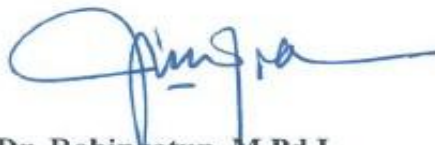
Nama : Fatimatus Sahroh
NIM : 211030058
Judul : Komunikasi Persuasif *Host Live* dalam
Meningkatkan Minat Beli Konsumen Melalui
Shopee Live di *The Guardian Gaming* Kecamatan
Ngasem Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada Kamis, 26 Juni 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing 1



Dr. Robingatus, M.Pd.I

NIP. 196904081998032002

Pembimbing 2



Siti Amanah, M.Si.

NIP. 197912122011012005

MOTTO

“Dan katakanlah kepada hamba-hamba-Ku: Hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang lebih baik (benar). Sesungguhnya setan itu menimbulkan perselisihan di antara mereka. Sesungguhnya setan itu adalah musuh yang nyata bagi manusia.”

~QS. Al-Isra':53~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan selalu menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang. Alhamdulillah Rabbil ‘Aalamiin, puji syukur atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. yang terus membawa ke jalan kebenaran. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Kedua orang Peneliti, Bapak Muhher dan Ibu Jamilah yang selalu menjadi penyemangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk segala Do’a, segala pengorbanan, dan selalu ada di setiap suka dan duka dalam mengerjakan skripsi ini
2. Mamah tercinta, Ibu Jamilah terlebih khusus peneliti ucapkan “*mator sakalangkong se tadek betesseh*”. Terima kasih mah, sudah mendukung penuh proses perkuliahan ini sampai akhirnya peneliti mampu berada pada tahap skripsi. Terima kasih atas ilmu, pengorbanan waktu, materi, air mata, tenaga, dan Do’a yang tak henti hingga saat ini.
3. Alm. Kakek, Atok Mastur. Terima kasih pernah menjadi alasan bagi peneliti untuk selalu pulang setiap bulan dari Kediri ke Madura, dan yang selalu senantiasa mendengarkan keluh kesah Peneliti. Terima kasih Bapak karena selalu khawatir jika Peneliti jauh dari rumah.
4. Bapak Dosen Penguji Utama, Dr. Taufik Alamin, M.Si yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini

5. Dosen Pembimbing I, Ibu Dr. Robingatun, M.Pd.I yang selalu sabar memberikan arahan dalam menulis serta selalu menjadi penyemangat agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Dosen Pembimbing II, Ibu Siti Amanah, M.Si, yang menjadi pembimbing pertama pada awal proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas rasa sabar dan arahan dalam penulisan skripsi ini, hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
7. Teman-teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2021 yang banyak memberikan pengalaman dan telah menemani dalam 4 tahun terakhir di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
8. Teman-teman Organisasi Ikatan Mahasiswa cinta Intelektual Madura (IKMACI). Terima kasih telah memberikan pengalaman berorganisasi dan terima kasih telah menjadi saudara perantauan di Kediri.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Fatimatus Sahroh

NIM : 21103058

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Judul : Komunikasi Persuasif *Host Live* dalam Meningkatkan Minat
Beli Konsumen Melalui *Shopee Live* di *The Guardian Gaming*
Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang penulis tulis ini benar-benar tulisan penulis, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan, maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 19 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Fatimatus Sahroh
NIM. 21103058

ABSTRAK

FATIMATUS SAHROH, Dosen Pembimbing Dr. Robingatun, M.Pd.I dan Siti Amanah, M.Si. *Komunikasi Persuasif Host Live dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Melalui Shopee Live di The Guardian Gaming Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri*. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2025.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, *Host Live*, Minat Beli, *Shopee Live*

Aplikasi Shopee menciptakan program afiliasi bagi pengguna Shopee untuk mempromosikan produk Shopee tanpa harus melakukan pengemasan produk, pengiriman produk dan promosi produk dilakukan melalui siaran langsung oleh seorang *host live* atau pemandu siaran. Seperti halnya fenomena yang terjadi pada seorang afiliator pemilik usaha bernama di *The Guardian Gaming*, tepatnya di Kecamatan Ngasem, Kabupaten Kediri, dengan menggunakan peran seorang *host live* dalam membujuk, merayu, menjelaskan manfaat produk, dan menjawab pertanyaan konsumen. Tentu ini perlu melihatnya dengan perspektif Komunikasi Persuasif. Penelitian ini selain membahas tentang bagaimana teknik Komunikasi Persuasif yang dilakukan oleh *host live* kepada konsumen, juga membahas Dampak dari Komunikasi Persuasif *host live* dalam meningkatkan minat beli konsumen melalui *Shopee live* terhadap fenomena.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Adapun sumber data primer pada penelitian ini diperoleh melalui studi lapangan dengan melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi, sedangkan data sekunder diperoleh dari beberapa sumber seperti buku, jurnal, hasil penelitian terdahulu, dan karya ilmiah lainnya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Lima Teknik Komunikasi Persuasif oleh Onong Uchjana Effendy, yaitu teknik asosiasi, teknik integritas, teknik ganjaran, teknik tataan, dan teknik *red herring*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *pertama* Penggunaan peran *host live* diperlukan karena faktor media utama pemasaran seorang afiliator hanya dapat melalui *Shopee live* atau siaran langsung pada aplikasi Shopee. Kemudian sasaran target atau konsumen berada pada siaran tersebut, yaitu penonton Shopee yang mencari produk serupa yang dijual oleh *host live*. Berdasarkan analisis Teknik Komunikasi Persuasif *host live* dalam meningkatkan minat beli konsumen melalui *Shopee live*, dengan teori Onong Uchjana Effendy bisa diterapkan oleh *host live* di *the Guardian Gaming* ketika mempersuasi konsumen dengan alasan untuk mengubah sikap, opini, dan tingkah laku konsumen sesuai dengan keinginan *host live*. *Kedua* minat eksploratif dan pencarian produk oleh konsumen menjadi penghambat bagi *host live* dalam mempersuasi konsumen, sehingga harus dilakukan iklan *live* agar menaikkan visibilitas siaran. Hal tersebut juga berdampak pada kepercayaan konsumen, kenaikan jumlah pengikut dan jumlah omset di *the Guardian Gaming*. Jadi, praktik Komunikasi Persuasif dapat memberikan manfaat bagi *host live* untuk menghadapi masalah yang terjadi ketika mempersuasi konsumen agar melakukan pembelian tanpa adanya paksaan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur selalu peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat, taufik, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Komunikasi Persuasif *Host Live* dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Melalui *Shopee Live* di *The Guardian Gaming* Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri. Peneliti menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak yang membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Prof. Dr. A. Halil Thahir, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
4. Dr. Taufik Alamin, M.Si, selaku Dosen Penguji Utama yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Dr. Robingatun, M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing I dan Siti Amanah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Kedua orang tua peneliti, Bapak Muhher dan Ibu Jamilah yang selalu mendukung penuh, memberikan kontribusi terbaik, dan yang selalu mendo'akan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Teman seperjuangan peneliti, Putri Hanifa Az-Zahro'. Terima kasih telah selalu bersedia menjadi sandaran ketika peneliti hampir putus asa dan terima kasih karena selalu memberikan arahan dalam menyelesaikan tugas ini.
8. Teman-teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2021 yang banyak memberikan pengalaman dan telah menemani dalam 4 tahun terakhir di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
9. Teman-teman seperjuangan kuliah peneliti, Franisita Meisya Wardani, S. Antika Putri Hapsari, Nurma Ayu Kusuma, Guretno Agustina, Salwa Dwi P, dan Elsafiana Damayanti. Terima kasih karena telah menjadi sahabat terbaik peneliti selama 4 tahun di IAIN Kediri.
10. Teman-teman Organisasi Ikatan Mahasiswa cinta Intelektual Madura (IKMACI). Terima kasih telah memberikan pengalaman berorganisasi dan terima kasih telah menjadi saudara perantauan di Kediri.
11. Pemilik *the Guardian Gaming* Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri, yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian.
12. Teman-teman *host live the Guardian Gaming* Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri. Terima kasih telah menjadi teman yang baik dan terima kasih atas kesediaannya untuk menjadi informan peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Ahmad Risky Hermanto, terima kasih telah menjadi seorang yang spesial bagi Peneliti, yang banyak mendengarkan setiap keluhan kesah Peneliti, dan terima kasih telah membantu berbagai kesulitan Peneliti.
14. Teman-teman Organisasi Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) angkatan 2021, yang banyak memberikan pengalaman berharga dan menjalin banyak relasi serta silaturahmi yang masih terus terhubung.

15. Teman-teman Organisasi Komite Nasional Pemuda Indonesia (KNPI) Kediri, terima kasih atas pengalaman yang sangat berharga, hingga peneliti mempunyai relasi yang luas.
16. Terima kasih kepada diri sendiri atas segalanya, terima kasih telah melawan keraguan ini, terima kasih karena telah berani mengambil langkah dengan resiko besar ini, terima kasih juga telah mampu berdiri dan tidak pernah menyerah meski cobaan terus menerka. Setelah ini, mari lanjutkan perjalanan hingga titik nafas ini terhenti.

Peneliti berharap semoga semua kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda serta mendapat balasan yang baik dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan pembaca, Aamiin.

Kediri, 26 Juni 2025

Peneliti

Fatimatus Sahroh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Definisi Konsep.....	10
F. Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Landasan Teori	22
1. Komunikasi Persuasif.....	22
2. Teknik Komunikasi Persuasif.....	27
3. Minat Beli	28
4. <i>The Guardian Gaming</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran Peneliti	35

C. Lokasi Penelitian	36
D. Data dan Sumber Data.....	36
1. Sumber Data Primer	36
2. Sumber Data Sekunder	37
E. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Wawancara.....	37
2. Observasi	39
3. Dokumentasi.....	39
F. Analisis Data	40
1. Reduksi data	40
2. Penyajian Data.....	40
3. Kesimpulan.....	40
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahap-tahap Penelitian	42
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	45
A. Paparan Data	45
1. Gambaran Umum the Guardian Gaming Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.....	45
2. Peralihan Tempat Joki Game Ke Bisnis <i>Affilliate Marketing</i> di <i>The Guardian Gaming</i> Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri	49
B. Temuan Penelitian	70
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Teknik Komunikasi Persuasif Host Live dalam Meningkatkan Minat beli Konsumen Melalui Shopee Live di the Guardian Gaming Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri	73
1. Teknik Asosiasi.....	74
2. Teknik Integritas	76
3. Teknik Ganjaran	77
4. Teknik Tataan	79
5. Teknik Red Herring	81

B. Dampak Komunikasi Persuasif Host Live dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Melalui <i>Shopee Live</i> di <i>the Guardian Gaming</i> Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri	83
1. Dampak Peningkatan Minat Eksploratif dan Pencarian Informasi Konsumen	83
2. Dampak Pembentukan dan Penguatan Kepercayaan Konsumen ...	84
3. Dampak Peningkatan Jumlah Pengikut	85
4. Dampak Terhadap Kenaikan Omset	86
BAB VI PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah Pengikut pada Setiap Akun <i>the Guardian Gaming</i>	46
Tabel 4.2	Karakteristik Informan	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Tahap-Tahap Penelitian	43
Gambar 4.1	Sugiarto Prawira, Pemilik the Guardian Gaming	47
Gambar 4.2	Logo the Guardian Gaming	49
Gambar 4.3	Informan Gema di ruangan @Kantong_Ajaib	52
Gambar 4.4	Informan Rita di ruangan @Tokokado.id	52
Gambar 4.5	Informan Valen di ruangan @Sulapruangan	53
Gambar 4.6	Informan Rico di ruangan @Nyaman_Nih	54
Gambar 4.7	Informan Aisah di ruangan @Bocil.choice	54
Gambar 4.8	Pemberian Koin Kepada Konsumen	58
Gambar 4.9	Iklan Siaran untuk Menaikkan Visibilitas Penonton	58
Gambar 4.10	Pertanyaan Konsumen dan Host Live Menampilkan Contoh Produk	60
Gambar 4.11	Saat Pertama Kali Memulai Sesi Siaran	61
Gambar 4.12	Pencarian Produk	67
Gambar 4.13	Host Live Melakukan Pin Komentar Testimoni Konsumen	69
Gambar 4.14	Laporan Omset	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian	95
Lampiran 2	Pedoman Wawancara.....	96
Lampiran 3	Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi.....	97
Lampiran 4	Daftar Riwayat Hidup	99