

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fandi, Haryanto. (2017). *Desain Pembelajaran yang Demokratis & Humanis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Amin, Husna. (2013). Aktualisasi Humanisme Religius Menuju Humanisme Spiritual Dalam Bingkai Filsafat Agama. *Substantia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 66-80.
- Aprinta, Gita. (2011). Kajian Media Massa: Representasi Girl Power Wanita Modern Dalam Media online (Studi Framing Girl Power Dalam Rubrik Karir dan Keuangan Femina Online). *Jurnal The Messenger*, 2(2), 12-27.
- Arifin, H. M. (1991). *Ilmu pendidikan Islam: suatu tinjauan teoritis dan praktis berdasarkan pendekatan interdisipliner*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Arifin, Samsul. (2018). *Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Asri, Rahman. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (nkcthi)”. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74-86.
- Effendy, O. U. (2006). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. (2016) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Hardiman, B. (2013). *Humanisme dan Sesudahnya*. Jakarta: Prima Grafika.

Hernanda, E. (2020). *Nilai–Nilai Humanisme Dalam Film Green Book*, Jakarta: Universitas Budi Luhur.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Miracle_in_Cell_No._7_\(film_2022\)#Penghargaan](https://id.wikipedia.org/wiki/Miracle_in_Cell_No._7_(film_2022)#Penghargaan). Diakses pada 20 desember 2022 pada pukul 19.22.

<https://sastranesia.id/representamen-interpretan-dan-objek-dalam-semiotika-peirce/>
Diakses pada 8 Januari 2024 pada pukul 19.22.

Kharisma, M., Yunus, A., & Nugroho, A. S. (2021). *Pesan Moral Dalam Film Sabtu Bersama Bapak (Pendekatan Analisis Semiotika)* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).

Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Grub.

Kosakoy, J. P. (2016). Representasi Perempuan Dalam Film “Star Wars VII: The Force Awakens”. *Jurnal E-komunikasi*, 4(1), 3.

Marini Fransiska Wijaya, dkk. (2021). *Pesan Kemanusiaan Dalam Film The Shape Of Water Studi Analisis Semiotik Roland Barthes*, Bali: Universitas Udayana.

MPRRI, *Bahan Tayangan Sosialisasi UUD Negara RI Tahun 1945 dan Ketetapan MPR RI*, (Jakarta : Sekretariat Jendral MPR RI,2011), 15.

Mu’ammam, M. A. (2019). *Pendidikan Karakter Strategi Internalisasi Values dan Kajian Teoritis*, Depok: Raja Grafindo Persada.

- Murchland, B. (1992). *Humanisme dan Kapitalisme*, Yogyakarta: Basabasi.
- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prastama, I. (2015). *Representasi Humanisme Dalam Film Senyap The Look Of Silence Studi Analisis Semiotika John Fiske mengenai Representasi Humanisme Dalam Film Senyap Karya Joshua Oppenheimer*, Doctoral dissertation: Universitas Komputer Indonesia.
- Quadratullah. (2016). Peran Dan Fungsi Komunikasi Massa, *Jurnal Dakwah Tabligh*, 17(2), 41-46.
- Salam, B. (2000). *Etika Sosial: Asas Moral dalam Kehidupan Manusia*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Surahman, S. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita, LONTAR: *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).
- Sobur, A. (2009). Semiotika komunikasi, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugianta, K. A. (2020). Analisis Pola Bunyi Sunari Berdasarkan Metode Fast Fourier Transform, *Jurnal: Ilmu Komputer Indonesia*, 5(2), 14-21.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV, Bandung: Alfabeta.
- Suteng, B. (2006). *Pendidikan Kewarganegaraan*, Jakarta: Erlangga.
- Suryani, I. (2014). Peran Media Film sebagai Media Kampanye Lingkungan

Hidup. *Jurnal Ilmu Komunikasi Avant Garde*, 2(2), 79-90.

Tuhepaly, N. A. D., & Mazaid, S. A. (2022). Analisis Semiotika John Fiske

Mengenai Representasi Pelecehan Seksual Pada Film Penyalin Cahaya, Jakarta:
Pustaka Komunikasi, 5(2), 233-247.

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam riset komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wahyuningsih, S. (2019). *Film Dan Dakwah: Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Melalui Analisis Semiotik*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Wahyuningsih, S. (2014). Kearifan Budaya Lokal Madura Sebagai Media Persuasif Analisis Semiotika Komunikasi Roland Barthes Dalam Iklan Samsung Galaxy Versi Gading dan Giselle di Pulau Madura, Jurnal: *Sosio-Didaktika: social science education*, 1(2), 173

Wijaya, I. F., Nugroho, C., & Adim, A. K. (2021). Representasi Humanisme Dalam Film “GIE” Analisis Semiotika Roland Barthes, Jurnal: *eProceedings of Management*, 8(5).

Wikipedia, Enseklopedia Bebas,
[http://id.wikipedia.org/wiki/Miracle_in_Cell_No_7_\(film_2022\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Miracle_in_Cell_No_7_(film_2022)), Diakses
 pada tanggal 8 April 2023

<https://sastranesia.id/representamen-interpretan-dan-objek-dalam-semiotika-peirce/>