

**STRATEGI YAYASAN UNTUK MENARIK MINAT ORANG TUA
DALAM MENYEKOLAHKAN ANAKNYA (STUDI KASUS
YAYASAN MADIN BHAKTI AL HASAN KEPUNG)**

SKRIPSI



**OLEH
M. NUR ZUBAIDI
NIM. 932412119**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

**STRATEGI YAYASAN UNTUK MENARIK MINAT ORANG TUA
DALAM MENYEKOLAHKAN ANAKNYA (STUDI KASUS
YAYASAN MADIN BHAKTI AL-HASAN KEPUNG)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

**Oleh:
M. NUR ZUBAIDI
NIM. 932412119**

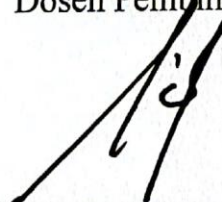
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI YAYASAN UNTUK MENARIK MINAT
ORANG TUA DALAM MENYEKOLAHKAN ANAKNYA
(STUDI KASUS DI YAYASAN MADIN BHAKTI AL-
HASAN KEPUNG)

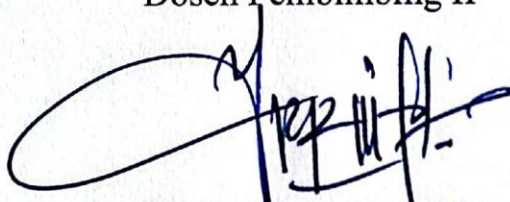
M. NUR ZUBAIDI
932412119

Skripsi oleh M. Nur Zubaidi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kediri,
Dosen Pembimbing I


Erwin Indrioko, M.Pd.I.
NIP.198401222015031005

Kediri
Dosen Pembimbing II


Choiru Umatin, M.Pd.
NIP. 198710122019032001

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : -
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Kediri, Juni 2025

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

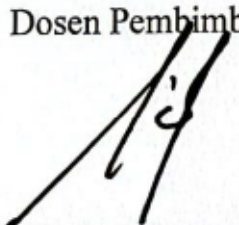
Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

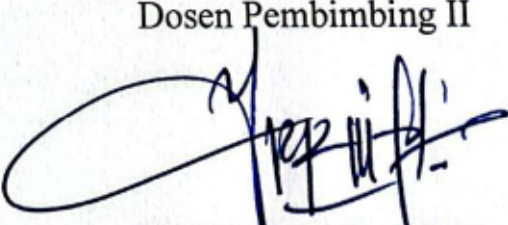
Nama : M. Nur Zubaidi
NIM : 932412119
Judul : Strategi Yayasan untuk Menarik Minat Orang Tua dalam Menyekolahkan Anaknya (Studi Kasus di Yayasan Madin Bhakti Al-Hasan Kepung)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendaoat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Kediri,
Dosen Pembimbing I

Erwin Indrioko, M.Pd.I.
NIP.198401222015031005

Kediri
Dosen Pembimbing II

Choiru Umatin, M.Pd.
NIP. 198710122019032001

LEMBAR PENGESAHAN

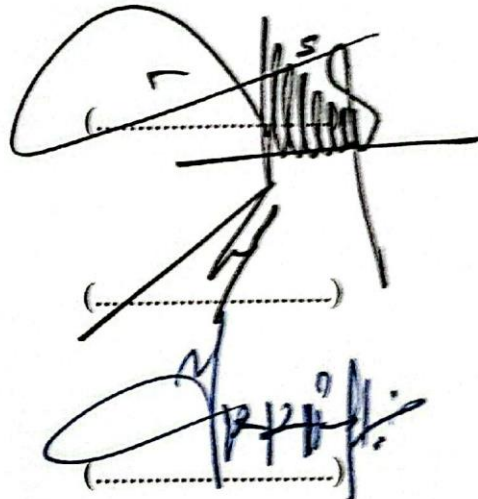
STRATEGI YAYASAN UNTUK MENARIK MINAT ORANG TUA DALAM MENYEKOLAHKAN ANAKNYA (STUDI KASUS DI YAYASAN MADIN BHAKTI AL-HASAN KEPUNG)

M. NUR ZUBAIDI
9.324.121.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqaasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 10 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I.
NIP. 197406202011011001
2. Penguji I
Erwin Indrioko, M.Pd.I.
NIP. 198401222015031005
3. Penguji II
Choiru Umatin, M.Pd.
NIP. 198710122019032001



Kediri, 10 Juni 2025

Dekan Fakultas



Prof. Hj. Munifah, M.Pd
NIP. 197004121994032006

MOTTO

**Ketinggian derajat seorang pemuda tergantung seberapa keyakinannya, maka
jika setiap orang yang tidak mempunyai keyakinan maka ia tak ada gunanya*)**

(Al-‘imrith)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, penulis memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah- Nya. Berkat dukungan moral dan spiritual dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Sebagai bentuk penghormatan dan rasa terima kasih yang mendalam, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Mukari dan Ibu Tutik, atas segala doa dan dukungan baik secara moril maupun materil yang telah menjadi fondasi utama dalam proses penyelesaian studi ini.
2. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, UIN Syech Wasil Kediri, atas ilmu, arahan, serta kontribusi akademik yang sangat berharga. Ucapan terima kasih penulis sampaikan secara khusus kepada pembimbing skripsi, Bapak Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I dan ibu Choiru Umatin, M.Pd.
3. Civitas akademika dan almamater Universitas Islam Negeri (UIN) Syech Wasil Kediri, yang telah memberikan ruang dan fasilitas dalam pengembangan potensi serta pembentukan karakter penulis selama masa studi.
4. Keluarga besar Madrasah Diniyah Al-Hasan Kepung, yang telah memberikan dukungan, inspirasi, dan semangat dalam berbagai bentuk selama perjalanan akademik penulis.
5. Seluruh rekan dan sahabat seperjuangan di Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, khususnya angkatan 2019.

Kediri, Juni 2025

Penulis

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Nur Zubaidi
NIM : 932412119
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, Juni 2025

Yang membuat pernyataan



M. Nur Zubaidi

ABSTRAK

M. NUR ZUBAIDI. Dosen Pembimbing Bapak Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I dan Ibu Choiru Umatin, M.Pd. *Strategi Yayasan untuk Menarik Minat Orang Tua dalam Menyekolahkan Anaknya (Studi Kasus di Yayasan Madin Bhakti Al-Hasan Kepung)*. Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci: *Strategi Yayasan, Keterlibatan Orang Tua, Pendidikan Keagamaan, Madrasah Diniyah*

Penelitian ini mengkaji strategi yang diterapkan oleh Yayasan Madin Bhakti Al-Hasan dalam menarik minat orang tua untuk menyekolahkan anak-anak mereka pada pendidikan keagamaan. Upaya ini merupakan respons terhadap rendahnya partisipasi masyarakat terhadap pendidikan diniyah serta kebutuhan penguatan nilai-nilai keislaman di tengah arus modernisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data meliputi observasi lapangan, wawancara mendalam, dan dokumentasi yang kemudian dianalisis menggunakan model interaktif dari Miles dan Huberman, yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan secara sistematis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yayasan dilaksanakan melalui tahapan manajerial yang terstruktur, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi. Tahap perencanaan dimulai dengan kajian sosial dan survei terhadap kebutuhan masyarakat sekitar. Pengorganisasian dilakukan dengan membentuk tim pelaksana dan menjalin komunikasi aktif dengan orang tua, serta tokoh masyarakat. Pelaksanaan strategi melibatkan kegiatan pembelajaran rutin, kerja sama dengan lembaga eksternal, serta pemanfaatan media sosial dan jaringan informal. Evaluasi dilakukan secara berkala melalui forum musyawarah madrasah untuk mengukur efektivitas dan melakukan perbaikan.

Strategi yang diterapkan terbukti efektif dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat, mendorong partisipasi orang tua, serta meningkatkan kualitas proses pendidikan. Faktor pendukung keberhasilan meliputi kompetensi tenaga pendidik, peran aktif tokoh agama, dan kegiatan keagamaan yang menarik. Adapun hambatan yang dihadapi meliputi kurangnya kesadaran sebagian orang tua serta pengaruh perilaku remaja yang belum mendukung terciptanya lingkungan belajar yang kondusif. Penelitian ini menegaskan pentingnya komunikasi, branding kelembagaan, dan sinergi sosial dalam membangun citra positif madrasah diniyah di tengah masyarakat.

ABSTRACT

M. NUR ZUBAIDI. Advisors: Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I and Choiru Umatin, M.Pd. *Strategies of the Foundation to Attract Parents' Interest in Enrolling Their Children (A Case Study at Yayasan Madin Bhakti Al-Hasan Kepung)*. Undergraduate Thesis, Department of Islamic Education Management, Faculty of Tarbiyah, State Islamic Institute (IAIN) of Kediri, 2025.

Keywords: *Foundation Strategy, Parental Engagement, Religious Education, Diniyah Madrasah*

This study investigates the strategic efforts undertaken by the Madin Bhakti Al-Hasan Foundation in attracting parents' interest to enroll their children in Islamic education. The initiative responds to the relatively low public participation in diniyah (religious) education and the need to strengthen Islamic values amid the pressures of modernization. Employing a qualitative approach through a case study method, data were gathered using field observations, in-depth interviews, and documentation. Data analysis followed Miles and Huberman's interactive model, involving data reduction, data display, and conclusion drawing.

The findings reveal that the foundation implements a structured managerial strategy comprising planning, organizing, implementation, and evaluation phases. The planning phase involves community needs assessments, stakeholder engagement, and curriculum-based program development. The implementation phase includes educational activities, collaboration with religious institutions, social media outreach, and personal networks among local religious leaders. Regular evaluations are conducted through deliberative forums to monitor effectiveness and adjust strategies.

The strategic approach successfully enhances community trust, increases parental involvement, and improves the overall educational process. Contributing factors include the competence of educators, support from religious figures, and engaging religious programs. However, challenges persist, particularly the lack of awareness among some parents and behavioral influences on students that hinder a conducive learning environment. The study highlights the importance of communication, branding, and institutional reputation in the promotion of Islamic educational institutions.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul Strategi Yayasan untuk Menarik Minat Orang Tua dalam Menyekolahkan Anaknya (Studi Kasus di Yayasan Madin Bhakti Al-Hasan Kepung). Ini merupakan bagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, UIN Syech Wasil Kediri.

Dengan penuh rasa hormat dan penghargaan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik berupa doa, semangat, maupun motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Diantaranya kepada:

1. Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor UIN Syech Wasil Kediri.
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, selaku Guru Besar MPI dan Dekan Fakultas Tarbiyah UIN Syech Wasil Kediri.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam dan Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak, selaku sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
4. Dosen Pembimbing skripsi Bapak Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I dan. ibu Choiru Umatin, M.Pd. yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan dan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi
5. Seluruh dosen UIN Syech Wasil Kediri khususnya dosen Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang telah memberikan ilmunya sehingga studi ini dapat

terselesaikan.

6. Bapak Nizaruddin Ahmad, S.Pd, selaku Kepala Madrasah Al-Hasan, Kepung dan para Ustadz dan seluruh keluarga besar Madrasah Diniyah Al- Hasan yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi guna terselesainya skripsi ini.
7. Sedulur teman sejawat yang telah memberi pengajaran kehidupan, arti rasa, dan penyadaran diri. Kepada para sedulurku seangkatan, mas mas dan mbak mbak, para sesepuh, hingga kepada adik adik. Semoga kalian semua selalu sehat dan bahagia. Tetap tersenyum dan memberikan senyuman.

Penulis berharap segala bentuk bantuan, dukungan, dan kebaikan dari seluruh pihak dibalas dengan pahala yang berlipat ganda oleh Allah SWT. Akhirnya, penulis menyajikan skripsi ini kepada para pembaca dengan harapan terbuka terhadap saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan dan pengembangan keilmuan di masa mendatang. Semoga karya ini membawa manfaat dan mendapatkan ridha dari Allah Subhanahu wa Ta'ala. Aamiin.

Kediri, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
MOTTO	vi
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Definisi Konsep.....	5
F. Penelitian Terdahulu	5
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Strategi Yayasan Madin.....	9
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	20
B. Kehadiran Peneliti.....	20
C. Lokasi Penelitian	21
D. Data dan Sumber Data.....	21
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	23
G. Uji Keabsahan Data	25
H. Teknik Analisis Data	26
BAB IV	29
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	29
A. Gambaran Umum Yayasan Bhakti Al-Hasan Kepung	29
B. Paparan Data.....	34
C. Temuan Penelitian.....	57
BAB V	64

PEMBAHASAN.....	64
A. Strategi Madin Al-Hasan Kepung dalam Menarik Minat Masyarakat.....	64
B. Implikasi	69
C. Faktor Pendukung dan Penghambat	71
BAB VI.....	75
PENUTUP	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Wawancara.....	22
Tabel 4.1 Keadaan Guru.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Majelis Ta’lim dan Pertemuan Wali Murid	35
Gambar 4.2 Rapat Pengorganisasian	37
Gambar 4.3 Evaluasi oleh Kepala Madrasah dan Pengurus.....	40
Gambar 4.4 Brosur Penerimaan Peserta Didik Baru	43
Gambar 4.5 Kegiatan Belajar Mengajar Madin Al – Hasan	45
Gambar 4.6 Kegiatan Khitobah para Santri	47
Gambar 4.7 Kegiatan Syawir Didampingi oleh Guru.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	73
Lampiran 2. Surat Balasan Penelitian	74
Lampiran 3. Panduan dan Acuan Peneliti	75
Lampiran 4. Hasil Cek Turnitin.....	76
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....	77