

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, Ralph. “PERLINDUNGAN HUKUM BAGI JAMAAH HAJI DAN UMROH DALAM PERJANJIAN PERJALANAN IBADAH MELALUI PT. ZAFAMULIA MANDIRI (STUDI PADA CABANG KETIGA ZAFAMULIA TOUR PT. ZAFAMULIA MANDIRI,” 2016, 1–23.
- Annisa, Desy. “SISTEM BONUS MULTILEVEL MARKETING DITINJAU MENURUT KONSEP AKADJI’ĀLAH (Studi Kasus Pada PT. Melia Sehat Sejahtera Banda Aceh),” 2018, 1–63.
- Ayuningsih, M. “Tinjauan hukum Islam terhadap Sistem Multi Level Marketing di Travel Haji dan Umrah (Studi Kasus di PT. MABRURO Cabang PONOROGO).” *Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*, 2019.
- Az Nasution. “Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar , Diadit Media, Jakarta, h.12. Adrian Sutedi, Tanggung Jawab Produk Dalam Hukum Perlindungan Konsumen , Ghalia Indonesia, Bogor, h. 10. 38,” t.t., 38–39.
- Aziz Allyyu. “Pelaksanaan Perlindungan Konsumen Terhadap Jamaah Umrah Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Peraturan Menteri Agama Nomor 8 Tahun 2018 Tentang Penyelenggaraan Perjalanan Ibadah Umrah Oleh Pt.Arminareka Perdana ,” 2020, 1–88.
- Di, Multijasa, dan Perbankan Syariah. “Analisis validitas akad ijarah dalam pembiayaan multijasa di perbankan syariah 1,2” 4, no. 2 (2022).

- Ekasasi, Sri Rejeki. "Sistem multi level marketing: Alternatif pemasaran bisnis eceran di Indonesia." *Economic Journal of Emerging Markets*, 2016, 13–24. <https://doi.org/10.20885/ejem.v3i0.6590>.
- Fauzi, Engrina. "Konsep Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Calon Jemaah Panitia Penyelenggara Ibadah Umroh." *Jurnal Ilmu Hukum* 6, no. 8 (2019): 7–8.
- Gayo, Muhammad Farhan, dan Heru Sugiyono. "Penerapan Asas Pacta Sunt Servanda Dalam Perjanjian Sewa Menyewa Ruang Usaha." *JUSTITIA: Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora* 8, no. 3 (2021): 245–54.
- Gazali. "Konsep Multi Level Marketing (Mlm) Dalam Pandangan Syariah." *Iqra: Jurnal Ilmu Kependidikan & Kesenian* 2, no. 1 (2018): 35–44.
- Haji, Manajemen, D A N Umrah, Dakwah Dan, Komunikasi Universitas, dan Negeri Walisongo Semarang. "MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH PADA PT . MAHABBAH WISATA SEMARANG DAN PT . ARRAHMAH KENDAL," 2024.
- Hardiati, Neni, Fitriani, dan Tia Kusmawati. "Akad Ijarah Dalam Perspektif Fuqaha Serta Relevansinya Terhadap Perkembangan Ekonomi." *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial* 1, no. 9 (2024): 187–96.
- Hendi Suhendi. "Fiqh Muamalah, Edisi 1 Cetakan 5 Jakarta UIN Jakarta Press 2005," t.t., 16–26.
- Hertanto, Sandrarina, dan Gunawan Djajaputra. "Tinjauan Yuridis Terhadap Penyelesaian Wanprestasi dalam Perjanjian Jual Beli." *UNES Law Review* 6, no. 4 (2024): 10368–80.

- Hidayat, Wahyu, dan Agus Saron. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Jasa Umroh/Haji Dalam Perbuatan Melawan Hukum.” *Notarius* 15, no. 1 (2022): 283–95. <https://doi.org/10.14710/nts.v15i1.46041>.
- Hukum, D A N, Universitas Islam, Negeri Sunan, Kalijaga Yogyakarta, Untuk Memenuhi, Syarat Memperoleh, Gelar Sarjana, dkk. “Jamaah Ibadah Umroh Oleh Penyelenggara Biro Perjalanan Mt . Amanah,” 2019.
- Ii, B A B, dan A Ijarah. “Pembatalan dan berakhirnya Ijarah” XIV, no. 1 (2022): 22.
- Issn, P, Pada Bisnis, Travel Umrah, dan Analisa Fiqih. “Indikasi Gharar Dalam Janji dan Akad J-MABISYA” 3, no. 1 (2022): 37–45.
- Kamaludin. *Perilaku Konsumen.*, 2022.
- Kirana, Ayu Puspa, dan Muhammad Fakhri Amir. “ANALISI STRATEGI DAN KONTROVERSI MULTI LEVEL MARKETING : PROBLEM SOLVING DALAM KONTEKS EKONOMI SYARIAH” 7 (2024): 271–77. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v7i2.1573>.
- Mahmudi, Mohammad, dan Khairul Jannah. “Analisis Akad Ijarah Multijasa dalam Pembiayaan Haji dan Umroh Amitra Syariah Malang.” *Journal of Economic and Islamic Research* 2, no. 1 (2023): 83–96. <https://doi.org/10.62730/journalofeconomicandislamicresearch.v2i1.78>.
- MELELO, SHUTURA SHURA. “STRATEGI DIGITAL MARKETING DALAM CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK DALAM UPAYA MENDAPATKAN LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS PT. BIRO PERJALANAN WISATA MUHSININ TOUR AND TRAVEL)” 5 (2023): 1–14.

- Mirza, Mohammad, dan Geri Barnas. "Alignment of Entrepreneurship and Work with Distributor Motivation Factors : Analysis of Multi-Level Marketing Opportunities." *Journal of Bussiness Management* 1 (2023): 1–7.
- Multijasa, Akad. "Perjanjian Pembiayaan Umroh (Akad Ijarah Multijasa)," t.t.
- Ngasifudin, Muhammad. "Analisis biaya ijarah dalam sistem gadai syariah." *Jurnal Manajemen dan Ekonomi* 2, no. 1 (2021): 26.
- Nuridin, Jalan T Rizal, dan Sumatera Utara. "Kontrak Jasa : Ijarah dan Ijarah Muntahiyah Muntahiya Bit Tamlik Abstrak Pendahuluan Tinjauan Teoritik" 11 (2024): 49–59.
- Nurjannah, Mukhtar Lutfi, Nasrullah Bin Sapa, Muhammad Afief Mubayyin, dan Herianti. "Telaah Komparatif Bisnis Multi Level Marketing Konvensional Dan Multi Level Marketing Syariah." *Mu'amalat: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah* 14, no. 2 (2022): 177–92.
<https://doi.org/10.20414/mu.v14i2.5990>.
- RAHMA. P. "AKAD IJARAH MULTIJASA PADA PEMBIAYAAN UMRAH DI BANK RAKYAT INDONESIA SYARIAH KCP GOWA SUNGGUMINASA (ANALISIS HUKUM EKONOMI ISLAM)." *Pharmacognosy Magazine* 75, no. 17 (2021): 399–405.
- Rosalina, Febrianti. *Efektivitas Penetapan Harga Paket Ibadah Haji Dan Umroh Terhadap Minat Jama'ah Pada PT.Malaka Wisata Utama Kota Tangerang. Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2021.
- Sari, Indah Puspita, Ria Anggraini, dan Joni Hendra. "Mekanisme Ijarah dalam Perspektif Syariah : Kejelasan , Keadilan , dan Implikasi Hukum" 8 (2024): 41185–90.

- Setiawan, Firman. "Al-Ijarah Al-A'mal Al-Mustarakah Dalam Perspektif Hukum Islam ((Studi Kasus Urunan Buruh Tani Tembakau di Desa Totosan Kecamatan Batang-batang Kabupaten Sumenep Madura)." *Dinar* 1, no. 2 (2015): 114.
- Sidiqi, F. "Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Pembatalan Keberangkatan Calon Jemaah Umrah Yang Disebabkan Covid-19," 2023.
- Tampinongkol, Monica Jeannete. "Aspek Hukum Penyelesaian Sengketa Konsumen Berdasarkan Pasal 45 Ayat 2 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." *Lex Privatum* 9, no. 5 (2021). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexprivatum/article/view/33852>.
- Ummah, Masfi Sya'fiatul. *BUKU DASAR-DASAR PENGEMBANGAN FIQH MUAMALAH. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2019.
- "Undang-undang No 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen." 3, no. 8 (2020): 1–220.
- Utmani, M. Mujib. "Credit Card Perspektif Hukum Islam." *WADIAH* 1, no. 2 (2017): 72–96.
- Wulandari, S R. "Efektivitas multi level marketing dalam memasarkan produk." *Jurnal Manajemen: Untuk Ilmu Ekonomi dan ...*, 2020, 1–11.
- Wulandari-HeruMulyanto, Anna. *KEPUTUSN PEMBELIAN KONSUMEN*, 2016.
- Yahya, A H. "Persepsi masyarakat terhadap pembiayaan umroh BMT Cabang Ketanggungan," 2022.