

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Gita. "OJK: Jarak Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional Perlu Diperkecil".diakses dari <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rv1v4b423/ojk-jarak-literasi-keuangan-syariah-dan-konvensional-perlu-diperkecil> diakses pada tanggal 30 mei 2022
- Anaswati, Nindy Qory. Pengaruh Sikap, Gaya Hidup, Pekerjaan, Dan Kelompok Acuan, Terhadap Keputusan Rokok Boy di Kabupaten Trenggalek Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*: UIN Tulungagung. 2020.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Surabaya: Airlangga University Press. 2017.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rieka Cipta. 2008.
- Aripin, Zaenal dan Risqi Padma Negara. *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish. 2021.
- Assyfa, Ladir Nur, 'Pengaruh Uang Saku, Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening', *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1.1 (2020), 109–19
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Surabaya: Kencana. 2005.
- Dahlia, Muna, and others, 'Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Dosen UIN Ar-Raniry).UIN AR-RANIRY.2020.
- Damiati, dkk.*Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Press. 2017
- Deby Hana Cahyanti, 'Analisis Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Masyarakat, & Keterjangkauan Akses Layanan Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Yogyakarta)', 2018.
- Dermawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- Dewi, Siti Kumala, Pamasang S. Siburian, dan Herning Indriastuti. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 9 (2). 2018.

- Diwyarthi, Ni Desak Made Santi, dkk. *Perilaku Konsumen*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi. 2022.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Dytia, Najila Aurora. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Penabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016). *Skripsi Sarjana*: IAIN Kediri. 2021.
- Firmansyah, Arief Ady. Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2 (3). 2019.
- Fredekirus. *Pengantar Filsafat Ilmu dan Logika*. Jakarta: Salemba Humanika. 2013.
- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Malang: UIN Malang Press. 2020.
- Ghozali, I., SEM Metode Alternatif dengan menggunakan Partial Least Square (PLS), Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2015.
- Ghozali, Imam, 'SEM Metode Alternatif Dengan Menggunakan Partial Least Squares (PLS)', Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014
- Gumati, Redmon Windu. *Filsafat Ilmu*. Bandung: Cendekia Press. 2019.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahrudin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish. 2014.
- Hasnindar, dkk. *Pemasaran Terpadu*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2021.
- Herdianto, Donny. *Creative Selling Everyday*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2016.
- Ibda, Hamidulloh. *Filsafat Ilmu Zaman Now*. Pati: CV Kataba Group. 2018.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Mengelola Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2014
- Isyana, Pauliccia Priska dan Sujana. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Starbucks di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1 (2). 2020.
- Jalaluddin. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2013.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2014.
- Kotimah. Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Mahasiswa di Pondok Pesantren Al-Amin Kota Kediri). *Skripsi*: IAIN Kediri. 2018.

- Kotler, P., Keller, K.L. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc. New Jersey. 2016.
- Kusumawati, Novi Nugrahani. *Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BRI Syariah KCP Ponorogo*. Skripsi: IAIN Ponorogo. 2019.
- Morissan M. *Metode Penelitian Survei*. Cet-2. Jakarta: Kencana. 2014.
- Naeem, Hummayoun, Asma Akram, M Iqbal Saif, and others, 'Service Quality and Its Impact on Customer Satisfaction: An Empirical Evidence from the Pakistani Banking Sector', *International Business \& Economics Research Journal (IBER)*, 8.12 .2009.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Puspitasari, Vania Evanita, Fitri Yetty, and Siwi Nugraheni, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah', *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2.2 (2021), 122–41
- Rachmawati, A., & Widana, G. O. (2020). Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 1–20. <https://doi.org/10.37058/jes.v5i1.1502>
- Rijal, M. Q., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Literasi Terhadap Inklusi Keuangan Syariah *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(2), 72–79. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Salim, Fajriah, Suyudi Arif, and Abrista Devi, 'Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi \& Bisnis Islam*, 3.2 (2022), 226–44
- Setiawati, Arini, 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah Pembiayaan Bank Syariah Indonesia KC Bojonegoro)' (IAIN Kediri, 2022)
- Sugiyono, Prof, 'Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research, Dan Penelitian Evaluasi)', Bandung: Alfabeta Cv, 2016
- Suwandi, Ahmad, and Marliyah Marliyah, 'Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Petani Padi Di Desa Sei Penggantungan Kabupaten Labuhanbatu', *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, 8.2 (2023), 166–75
- Terry, George R, *Dasar-Dasar Manajemen Edisi Revisi* (Bumi Aksara, 2021)
- Wijanarko, A., & Rachmawati, L. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(1), 2020.

Yolanda, Friska. “Share Asset Perbankan Jatim Masih Di Bawah Nasional”, <https://Republika.Co.Id/Berita/Ekonomi/-Ekonomi/Pqva9a370/Emshare-Asset-Emperbankan--Jatim-Masih-Di-Bawah-Nasional>. diakses pada tanggal 29 mei 2022.

Yunus, Djubaedi, Ahmad Rodoni, Riris Prasetyowati, Amin Suma, A M Ali, and Umar Al-Haddad, ‘Characteristics of Islamic Financial Literacy Based on Demographic and Religiosity’, in *Proceedings of the 3rd International Colloquium on Interdisciplinary Islamic Studies, ICIIS 2020, 20-21 October 2020, Jakarta, Indonesia*, 2021