

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dengan mengacu rumusan masalah pada penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan nilai variabel Literasi keuangan syariah (X) pada tabel 4.11 memiliki nilai rata-rata (*mean*) sebesar 39,69 dan. Berdasarkan hasil kategori pada tabel tersebut dapat diketahui bahwa Literasi keuangan syariah (X) di bank BSI KCP Lamongan termasuk dalam kategorisasi skor $38 \leq X < 41$ yaitu cukup baik (sedang).
2. Berdasarkan nilai variabel Keputusan nasabah (Y) memiliki nilai rata-rata (*mean*) sebesar 45,39 dan standar deviasinya sebesar 7,105. Berdasarkan hasil kategori pada tabel 4.12, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Keputusan nasabah bank BSI KCP Lamongan masuk dalam kategorisasi baik yang terbukti dengan nilai *mean* 22,52 berada diantara skor $23 \leq Y < 24$.
3. Literasi keuangan syariah (X) memiliki pengaruh terhadap Keputusan Nasabah (Y) menabung di bank BSI KCP Lamongan. Hal tersebut berdasarkan hasil Uji signifikansi (Uji t) yang terdapat pada tabel 4.20 dengan hasil perolehan $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ ($12,709 \geq 1,649$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima, dan Dapat juga perbandingan Sig dengan Probabilitas dengan hasil $Sig = 0,000 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak yang artinya secara parsial menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel X terhadap variabel Y.

4. Dan berdasarkan nilai koefisien determinasi untuk mengetahui sejauh mana variabel X menjelaskan variabel Y. Berdasarkan tabel 4.21 menunjukkan bahwa besarnya nilai multiple R sebesar 0,575, maka dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan syariah memiliki hubungan terhadap keputusan menjadi nasabah bank BSI KCP Lamongan. Sedangkan koefisien determinasi R square sebesar 0,331 artinya literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap keputusan menjadi bank BSI KCP Lamongan sebesar 33,1% dan 66,9% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, yaitu kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi, peran dan status, keluarga, pekerjaan, usia dan tahap siklus hidup, situasi ekonomi, gaya hidup, motivasi, keyakinan dan sikap, serta persepsi.

B. Saran

1. Bagi bank BSI KCP Lamongan.

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti dapat disimpulkan jika literasi keuangan syariah sangatlah mempengaruhi keputusan konsumen, maka dari itu BSI diharapkan untuk lebih memberikan literasi keuangan syariah kepada masyarakat melalui berbagai media baik secara langsung maupun tidak langsung seperti sosialisasi atau yang lainnya. Karena dengan memberikan literasi keuangan syariah mengenai bank BSI kepada masyarakat akan meningkatkan keputusan masyarakat menjadi nasabah bank BSI agar Masyarakat semakin yakin untuk bertransaksi dan bergabung menjadi nasabah bank BSI KCP Lamongan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Dikarenakan variabel Keputusan menjadi anggota mempunyai pengaruh R square sebesar 33,1% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, maka disarankan untuk penelitian selanjutnya menambahkan dengan factor lain seperti kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi, peran dan status, keluarga, pekerjaan, usia dan tahap siklus hidup, situasi ekonomi, gaya hidup, motivasi, keyakinan dan sikap, serta persepsi