

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad Makhrus. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya Dalam Penelitian*. Jurnal:Education, Vol. 2. No. 2.
- Aliansyah, Helmi dan Wawan Hermawan. (2019). *Peran Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten atau Kota di Jawa Barat*. Jurnal: Bina Ekonomi. Vol.23. No.1.
- Ardianti,Fanie. (2022). *Analisis Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian BSI Hasanah Card (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Ahmad Yani Semarang)*. Jurnal: JIEI. Vol.8. No.22.
- Fahmi, Irhan. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ghazali, Imam. (2018). *Statistik Non Parametrik*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifaradiz, Aliefia dan Budhi Satrio. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy di Surabaya*. Jurnal: Ilmu dan Riset Manajemen Vol.5. No. 6.
- Hardani. (2020). *Metode Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta:CV Pustaka Ilmu Group.
- Hartiningsih, Sarsi. (2017). *Bauran Pemasaran (4P+Physical Evidence) Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Laboratorium Klinik Prodia Surakarta*. Jurnal: Media Ekonomi dan Manajemen. Vol.32. No.1.
- Izzati, Fajri Nurul dan Abdi Triyanto. (2024). *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah (Studi Kasus:SMPIT Ihsanul Fikri Mungkid)*. Jurnal:Manajemen dan Bisnis Islam. Vol.1. No.2.
- Kaplan, Robert M. dan Dennis P. Saccuzzo. (2013). *Pshycological Testing: Principles, applications, and issues*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kumalasari, Dya. (2020). *Pengaruh Produk dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pengunjung Memilih Wisata Buatan (Studi Pada Wisata Bale Tani Jombang)*. (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Laksono, Rudy dan Junias Robert Gultom dan Iwan Setyawan. (2023). *Efek E Word of Mouth Terhadap Upaya Marketing Dalam Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Baru Memilih Perguruan Tinggi*. Jurnal: Mediastima. Vol. 29. No. 1.
- Limanto, Randy. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen HSWGRAIL.id*. Jurnal:Performa. Vol.6. No.1.
- Mokoginta, Riska Aprilia. (2020). *Pengembangan Kawasan Wisata bahari (Studi Kecamatan Nuangan Kabupaten Bolaang Mongondow Timur)*. Jurnal: Spasial. Vol. 7 No. 33.

- Muliadi, Dedi. (2022). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen dalam Meningkatkan Pembelian pada Permata Mart di Kabupaten Bogor*. Jurnal: Ekonomika. Vol.9. No. 2.
- Pramesti, Getut. (2018). *Mahir Mengolah Data Penelitian dengan SPSS 25*. Jakarta: Elek Media Koputindo.
- Qadaryanti, Ulfa. (2022). *Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Buatan (Studi Pada Wisata Tani Betet Desa Betet Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk)*. (Skripsi). (Institut Agama Islam Negeri Kediri).
- Rahmawati, Ita dan Rissalatul Illiyin. (2021). *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hp Oppo*. Jurnal: Ilmiah Hospitality. Vol.10. No.1.
- Rasyad, Galih Bahrul Allam dan Hertiana Ikasari. (2024). *Pengaruh Brand Emage, Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Pascabayar Indosat di Semarang*. Jurnal:Maneksi. Vol. 13. No.2.
- Ratih, Hurriyati. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:Alfabeta.
- Riduwan. (2013). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rodjab, Enny. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Safitri, Indri. (2020). *Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan*. Jurnal: Ilmu Manajemen, Vol. 8. No.3.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* Makassar:CV Sah Media.
- Santoso, Singgih. (2019). *Mahir Statistik Parametik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Yulius Wahyu dan Marliza Ade Fitri. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Pantai Panjang Kota Bengkulu*. Jurnal:Ekombis Review. Vol. 6. No. 2.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeth.
- Sujarweni, Wiratman. (2021). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press.
- Suryana, Budi. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistika*. Jakarta:Pudisnakes.
- Syahroni, Muhammad Irfan. (2020). *Prosedur Penelitian Kuantitatif*. Jurnal:al-Musthafa STIT al-Azizah Lombok Barat.
- Tanzeh, Ahmad. (2019). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Taufiqurohman, Ankiq. (2021). *Faktor-Faktor Penyebab Resiko Wisata Bahari Berdasarkan Dinamika Fisik Pantai di Pesisir Selatan Jawa Barat*. Jurnal:ilmiah Pariwisata. Vol. 26. No.1.
- Tjiptono, Fandy. (2018). *Pemasaran Jasa:Prinsip, Penerapan dan Penelitian* Yogyakarta:Andi Offset.
- Tryadi, Azwar. (2021). *Pengaruh Physical Evidence Terhadap Tepuasan Konsumen (Studi Kasus di Surf Café Kota Bima*. Journal: Scientific of Mandalika. Vol.2 No.7.

- Tua, Geo Vanny Maruli dan Andri. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker di CV. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru*. Jurnal:Ilmiah Multidisiplin, Vol.1, No.4.
- Wardani, Sulistyo. (2022). *Pengaruh Pengembangan Karier dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (PNS) Staff Umum Bagian Pergudangan Angkatan Darat (PENERBAT) Di Tangerang*. Jurnal: Ilmiah M-Progress. Vol. 12. No. 1.
- Widi, Restu Kartiko. (2020). *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. (2018). *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.
- Zuraidah dan Angelia Nesma Yunika Putri. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare*. Jurnal:Istithmar. Vol.4. No.2.