

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil analisis data, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa dari 349 responden, sebanyak 295 responden atau 84,5% menilai bahwa produk wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah dalam kategori baik.
2. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa dari 349 responden, sebanyak 296 responden atau 84,8% menilai bahwa *physical evidence* wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah dalam kategori baik.
3. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa dari 349 responden, sebanyak 328 responden atau 94,0% menilai bahwa keputusan pemilihan wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah dalam kategori tinggi.
4. Berdasarkan hasil pengujian mengindikasikan bahwa variabel produk ( $X_1$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan ( $Y$ ) wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah. Hal ini dibuktikan dengan nilai hasil uji korelasi *pearson* sebesar 0,757 dengan nilai signifikansi 0,00 yang berarti ada hubungan yang kuat antara variabel  $X_1$  terhadap variabel  $Y$ . Selain itu, uji statistik yaitu uji t menunjukkan nilai signifikansi 0,00 yang mana  $<0,05$ , sehingga  $H_{01}$  ditolak dan untuk  $H_{a1}$  dinyatakan diterima.
5. Berdasarkan hasil pengujian mengindikasikan bahwa variabel *physical evidence* ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan

pemilihan (Y) wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah. Hal ini dibuktikan dengan nilai hasil uji korelasi *pearson* sebesar 0,720 dengan nilai signifikansi 0,00 yang berarti ada hubungan yang kuat antara variabel  $X_2$  terhadap variabel Y. Selain itu, uji statistik yaitu uji t menunjukkan nilai signifikansi 0,00 yang mana  $<0,05$ , sehingga  $H_{02}$  ditolak dan untuk  $H_{a2}$  dinyatakan diterima.

6. Berdasarkan hasil pengujian mengindikasikan bahwa variabel produk ( $X_1$ ) dan variabel *physical evidence* ( $X_2$ ) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pemilihan (Y) wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah. Hasil uji pada analisis korelasi berganda menunjukkan nilai sebesar 0,784 dengan signifikansi *F change* 0,00 yang mana menunjukkan adanya korelasi yang kuat. Hal ini diperkuat dengan hasil  $F_{hitung} = 275,295 > F_{tabel} = 3,02$  dengan nilai signifikansi 0,00. Berdasarkan hasil perhitungan ini, maka  $H_{03}$  ditolak dan  $H_{a3}$  diterima. Selain itu, nilai  $R^2$  yang ditemukan sebesar 0,614 menunjukkan bahwa pengaruh variabel produk dan *physical evidence* terhadap keputusan pemilihan wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah adalah sebesar 61,4% sedangkan sisanya sebesar 38,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti *price, place, promotion, people, dan process*.

## B. Saran

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan dan hasil analisis data pada bab 4, berikut adalah beberapa saran yang disampaikan:

### 1. Bagi Wisata Pantai Karang Jahe Rembang

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa variabel produk dan *physical evidence* berpengaruh terhadap keputusan pemilihan. Produk masuk dalam kategori baik, begitu juga halnya dengan *physical evidence* berada dalam kategori baik dalam mempengaruhi keputusan pemilihan tersebut. Dengan demikian, penulis memberikan saran kepada pengelola wisata Pantai Karang Jahe Rembang untuk terus mempertahankan kualitas produk dan *physical evidence* wisata Pantai Karang Jahe Rembang agar dapat menarik kunjungan ulang dari para wisatawan.

### 2. Bagi Wisata Pantai Lain

Penulis memberikan saran agar pantai-pantai lain dapat meneladani model pengelolaan yang diterapkan di Pantai Karang Jahe, yang mengedepankan prinsip wisata berkelanjutan dengan fokus pada pelestarian alam, pemberdayaan masyarakat lokal, dan peningkatan perekonomian setempat. Meningkatkan pengelolaan aspek produk dan *physical evidence* seperti halnya yang dilakukan oleh pantai Karang Jahe yang terbukti mempengaruhi keputusan pemilihan wisatawan. Selain itu, penting untuk membangun sinergi dengan destinasi wisata yang lain, guna saling berbagi wawasan dan memperkuat daya tarik pantai, sehingga dapat menjadi tujuan

wisata favorit yang pada gilirannya mampu mendongkrak perekonomian daerah.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti berikutnya dapat memperluas penelitian ini dengan mengeksplorasi faktor-faktor lain yang juga dapat mempengaruhi keputusan pemilihan. Mengingat bahwa pengaruh produk dan *physical evidence* terhadap keputusan pemilihan tersebut mencapai 61,4%, maka dengan itu berarti masih ada variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan tersebut. Peneliti dimasa depan juga disarankan untuk mengambil sampel yang lebih besar untuk mendapatkan hasil yang lebih valid dan representatif.