

**PENGARUH PRODUK DAN *PHYSICAL EVIDENCE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN WISATA PANTAI**

(Studi Pada Wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah)

SKRIPSI



OLEH

SUGESTI WARA FALENSA

NIM. 20401130

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

PENGARUH PRODUK DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP

KEPUTUSAN PEMILIHAN WISATA PANTAI

(Studi Pada Wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah)

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh

Sugesti Wara Falensa

20401130

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH PRODUK DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN WISATA PANTAI
(Studi Pada Wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah)

SUGESTI WARFALENSA
NIM. 20401130

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II



VINA SEPTIANA PERMATASARI, M.SEI
NIP. 199309242020122017

NOTA DINAS

Kediri, 7 Januari 2025

Lampiran : 3 (tiga) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel 07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Sugesti Wara Falensa
NIM : 20401130
Judul : Pengaruh Produk dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pemilihan Wisata Pantai (Studi Pada Wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si
NIP. 197204122006042001



VINA SEPTIANA PERMATASARI, M.SEI
NIP. 199309242020122017

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel 07-Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Sugesti Wara Falensa

NIM : 20401130

Judul : Pengaruh Produk dan *Physical Evidence* Terhadap
Keputusan Pemilihan Wisata Pantai (Studi Pada Wisata
Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si
NIP. 197204122006042001

VINA SEPTIANA PERMATASARI, M.SEI
NIP. 199309242020122017

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN *PHYSICAL EVIDENCE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN WISATA PANTAI
(Studi Pada Wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah)**

**SUGESTI WARA FALENSA
20401130**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 6 Januari 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Dr. Andriani, M.M
NIP. 197301132003122001**

(.....)

2. Penguji I

**Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si
NIP. 197204122006042001**

(.....)

3. Penguji II

**VINA SEPTIANA PERMATASARI, M.SEI
NIP. 199309242020122017**

(.....)

Kediri, 8 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002**

MOTTO

فَبَايَ الْآءِ رَبُّكُمَا تُكَذِّبَنِ

Artinya: “Maka, nikmat Tuhanmu manakah yang kamu dustakan”

(QS. Ar-Rahman [55]:13

Hidup bukan tentang menunggu badai berlalu, tetapi belajar menari di tengah hujan karena sejatinya keberhasilan bukan diukur dari apa yang kita capai, tapi dari bagaimana kita bangkit setiap kali jatuh.

-Sugesti Wara Falensa-

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sugesti Wara Falensa

NIM : 20401130

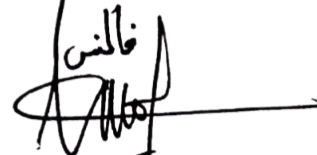
Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Produk dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pemilihan Wisata Pantai (Studi Pada Wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah” secara keseluruhan merupakan hasil keseluruhan sendiri, dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan penelitian. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa yang melakukan plagiasi baik sebagian atau keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Kediri, 8 Januari 2025

Saya yang menyatakan



Sugesti Wara Falensa
NIM. 20401130

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur *alhamdulillah* atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, taufiq dan hidayah yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang penuh lika-liku ini dengan baik. Kemudian shalawat dan salam senantiasa tercurahan kepada beliau Nabi agung Nabi Muhammad SAW. Sebagai tanda bakti dan syukur serta tanpa mengurangi rasa hormat, penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Teruntuk cinta pertama anak perempuan. Tanpa mengurangi rasa hormat dan bakti, saya dedikasikan tulisan kecil ini untuk Bapak Suratmin sebagai ayah hebat yang tidak pernah lelah berjuang demi anak-anaknya. Serta Ibu Saswati yang telah melahirkan saya kedunia. Berbekal doa dan kalimat penenangmu, membuat langkah putrimu selalu bertapak sampai saat ini. Ekonomi jahat sekali ya pak, sampai sempat menjauhkan kita hingga putri mu ini terdidik mandiri dan pemberani sejak dini. Mungkin kalau sejak dulu ekonomi tidak jahat, putrimu yang sejak kecil hidup berteman dengan obat ini menjadi putri yang manja. Ini bukan akhir, namun semoga bapak dan ibu bangga atas secuil pencapaian ini.
2. Teruntuk panutan saya, kakak kandung saya Sugesta Alifan Drio S.Pd. Terima kasih atas dekapan kasih mu. Adekmu tidak akan sampai dititik ini jikalau tidak ada bantuan finansial darimu. Seluruh impianmu harus terpendam demi keberlangsungan pendidikan adikmu.
3. Dengan segala rasa terima kasih dan penghargaan, skripsi ini kupersembahkan untukmu yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan inspirasi dalam setiap langkah ini. Ari irawan, terimakasih telah menganggapku bagian dari

hidupmu dan diterima baik keluargamu. Ternyata benar katamu bahwa aku bisa mencapai tujuan ini. Semoga karya ini bisa menjadi salah satu bukti rasa terima kasih untukmu telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.

4. Kupersembahkan tulisan ini untuk adik-adikku, Sugita Nurmabela dan Sugarta Mitra Yoga. Terimakasih telah banyak menghibur ketika sedang merasa kacau dan takut gagal selama ini. Semoga selalu diberi kebahagiaan. Hidup lebih lama.
5. Teruntuk Ibu Dosen Pembimbing, Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Ibu Vina Septiana Permatasari, M.SEI,. Terimakasih tak terhingga atas bimbingannya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalas jasa dan selalu melindungi ibu. Dengan segala kerendahan hati, saya memohon maaf atas kesalahan baik disengaja maupun tidak selama masa bimbingan.
6. Teruntuk teman-teman seperjuangan, Egi, Ikna, Fara, Surti, Lina, Kamla, Fitri, Izati, ty, nisak, dan seluruh warga komplek Aisyah serta teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terimakasih atas support dan semangat selama saya hidup dikediri. Maaf apabila banyak tutur kata dan tindakan yang kurang berkenan selama bersama.
7. Tulisan ini sengaja ku persembahkan untuk raga yang masih bertahan sampai saat ini. Sugesti Wara Falensa, yang selalu bangkit meskipun terkadang ragu dan lelah, percaya diri meskipun dipatahkan atas pencapaian orang lain serta terus berjuang meskipun dunia sering memberi alasan untuk menyerah. Skripsi ini bukan hanya sekedar hasil akhir dari sebuah penelitian, namun merupakan pembelajaran bagi diri akan hal kesabaran dan perjuangan. Maaf raga, sampai sejauh itu hal ini membawamu. Saya bangga atas diri sendiri. Sekali lagi, terimakasih sudah sampai dititik ini.

ABSTRAK

SUGESTI WARA FALENSA, Dosen Pembimbing Dr. Hj. ZURAIDAH, M.Si dan VINA SEPTIANA PERMATASARI, M.SEI., *Pengaruh Produk dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pemilihan Wisata Pantai (Studi Pada Wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. 2024.

Kata Kunci: Produk, *Physical Evidence*, Keputusan Pemilihan, Wisata, Pantai

Industri pariwisata memiliki potensi besar untuk berkembang dan juga berperan dalam mendukung perekonomian dengan membuka peluang usaha dan meningkatkan devisa. Indonesia, dengan kekayaan alam dan budaya, memiliki potensi besar dalam pariwisata pantai. Keputusan berkunjung dipengaruhi oleh faktor-faktor yang dapat dianalogikan dengan keputusan pembelian dalam pemasaran, yang diterapkan melalui bauran pemasaran 7P. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel produk dan *physical evidence* terhadap keputusan pemilihan wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif kausalitas dengan analisis deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh antara variabel *independent* dan variabel *dependent*. Populasi dalam penelitian ini bersifat tak terhingga, sementara sampel yang digunakan berjumlah 349 responden.

Hasil analisis data yang diperoleh dari 349 responden, ditemukan bahwa mayoritas responden menilai produk wisata dan *physical evidence* Pantai Karang Jahe Rembang dalam kategori baik, dengan presentase masing-masing 84,5% dan 84,8%. Selain itu, 84,5% responden menilai keputusan pemilihan wisata berada pada kategori tinggi. Uji statistik menunjukkan bahwa variabel produk (X_1) dan *physical evidence* (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan (Y) secara parsial. Hasil uji korelasi *pearson* menunjukkan nilai masing-masing 0,757 untuk produk dan 0,720 untuk *physical evidence*, dengan signifikansi 0,000 yang menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara kedua variabel tersebut terhadap keputusan pemilihan wisata Pantai Karang Jahe Rembang. Hasil uji juga menunjukkan bahwa variabel produk dan *physical evidence* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan wisata dengan nilai R^2 sebesar 0,614% sedangkan sisanya 38,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Temuan ini memberikan kontribusi dalam pemahaman mengenai faktor yang mempengaruhi keputusan pengunjung dalam memilih destinasi wisata.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah serta inayah yang dilimpahkan oleh Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Produk dan *Physical Evidence* Terhadap Keputusan Pemilihan Wisata Pantai (Studi Pada Wisata Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah).

Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW sang pelita kehidupan yang membawa umatnya dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang yaitu ajaran agama Islam.

Penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Waqidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M. Pd., selaku wali dosen penulis di IAIN Kediri
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si., dan Ibu Vina Septiana Permatasari, M.SEI., selaku dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik
5. Ibu kepala penanggung jawab Pantai Karang Jahe Rembang Jawa Tengah yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian di objek tersebut

6. Kedua orang tua, kakak, ari irawan dan adik yang doa, motivasi dan kerja kerasnya senantiasa mengiringi langkah penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik
7. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi

Pada dasarnya penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun dari para pembaca sangat penulis harapkan demi terciptanya tulisan yang lebih baik dan sempurna dikemudian hari. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberi manfaat khususnya bagi penulis dan para pembaca lainnya.

Kediri, 5 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Hipotesis	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	17
B. Konsep Umum Produk.....	19
C. Konsep Umum <i>Physical Evidence</i>	21
D. Keputusan Pembelian.....	22
E. Hubungan Antar Variabel Penelitian	24
F. Kerangka Konseptual.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Rancangan Penelitian.....	25
B. Lokasi Penelitian.....	25
C. Variabel Penelitian.....	25
D. Definisi Operasional	26
E. Populasi dan Sampel	28
F. Teknik Pengumpulan Data.....	28

G. Instrumen Penelitian	29
H. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
B. Deskripsi Responden	40
C. Paparan Data	42
D. Pengujian Hipotesis	42
BAB V PEMBAHASAN	63
A. Produk Pada Wisata Pantai Karang Jahe Rembang	63
B. <i>Physical Evidence</i> Pada Wisata Pantai Karang Jahe Rembang	67
C. Keputusan Pemilihan Pada Wisata Pantai Karang Jahe Rembang	70
D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pemilihan Wisata Pantai Karang Jahe Rembang	76
E. Pengaruh <i>Physical Evidence</i> Terhadap Keputusan Pemilihan Wisata Pantai Karang Jahe Rembang	78
F. Pengaruh Produk dan <i>Physical Evidence</i> Terhadap Keputusan Pemilihan Wisata Pantai Rembang	79
BAB VI PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Pantai di Kabupaten Rembang	4
Tabel 1. 2 Perbandingan Pantai di Kabupaten Rembang	5
Tabel 1. 3 Alasan Keputusan Berkunjung ke Wisata Pantai Karang Jahe Rembang	9
Tabel 3. 1 Indikator Variabel X_2	26
Tabel 3. 2 Indikator Variabel X_2	27
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Y	27
Tabel 4. 1 Biaya Masuk Kawasan Wisata Pantai Karang Jahe Rembang	38
Tabel 4. 2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Usia Responden	40
Tabel 4. 4 Pendidikan Terakhir Responden	41
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Produk (X_1)	43
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Physical Evidence (X_2)	44
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Keputusan Pemilihan (Y)	44
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Variabel Produk (X_1) Sebelum Uji Coba	45
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Variabel Produk (X_1) Sesudah Uji Coba	46
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Variabel Physical Evidence (X_2) Sebelum Uji Coba	46
Tabel 4. 11 Uji Variabel Physical Evidence (X_2) Sesudah Uji Coba	46
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pemilihan (Y) Sebelum Uji Coba	47
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pemilihan (Y) Sesudah Uji Coba	47
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X_1 , X_2 dan (Y)	48
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X_1)	49
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Variabel Physical Evidence (X_2)	50
Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pemilihan (Y)	50
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4. 19 Hasil Uji Autokolerasi	55
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Korelasi Pearson	56
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4. 22 Hasil Uji F	59
Tabel 4. 23 Hasil Uji t	60
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
Tabel 5. 1 Frekuensi Indikator Atraksi atau Wahana Wisata Variabel Produk (X_1)	64
Tabel 5. 2 Frekuensi Indikator Fasilitas Variabel Produk (X_1)	65
Tabel 5. 3 Kategori Indikator Aksesibilitas Variabel Produk (X_1)	66
Tabel 5. 4 Frekuensi Indikator Lingkungan Variabel Physical Evidence (X_2)	68
Tabel 5. 5 Frekuensi Indikator Tata Letak Variabel Physical Evidence (X_2)	69
Tabel 5. 6 Frekuensi Indikator Fasilitas Tambahan Variabel Physical Evidence (X_2)	70
Tabel 5. 7 Frekuensi Indikator Pengenalan Masalah Variabel Keputusan Pemilihan	72
Tabel 5. 8 Frekuensi Indikator Pencarian Informasi Variabel Keputusan Pemilihan	73
Tabel 5. 9 Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif Variabel Keputusan Pemilihan	74
Tabel 5. 10 Frekuensi Indikator Keputusan Pemilihan Variabel Keputusan Pemilihan	75
Tabel 5. 11 Frekuensi Indikator Perilaku Pasca Pembelian Variabel Keputusan Pemilihan	76

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan di Pantai Karang Jahe Rembang Periode 2022-2023	8
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heterokedastisitas	54