

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi dan pembahasan mengenai Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Branding Melalui Program *Super Class* Di MTsN 1 Kota Kediri, sebagaimana yang telah diuraikan diatas sesuai dengan fokus penelitian maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Perencanaan Program *Superclass* dalam membangun Branding Madrasah di MTsN 1 Kota Kediri, perencanaan program *superclass* diawali dengan membentuk struktur organisasi atau tim khusus pengelola program *superclass* yang melibatkan kepala madrasah, wakil kepala madrasah, ketua tata usaha dan guru terpilih. Pembentukan struktur organisasi ini bertujuan untuk memudahkan pengelolaan program *superclass*.membentuk tujuan dan sasaran program *superclass*, Menyusun kurikulum dan perencanaan pembiayaan program *superclass* dengan melakukan rapat musyawarah bersama kepala madrasah, komite madrasah, wakil kepala bidang kurikulum, kesiswaan, sarana prasarana, humas dan guru-guru terpilih untuk melakukan rapat dalam merencanakan perangkat mengajar, merancang kegiatan tambahan sebagai penguatan pembelajaran akademik dan non akademik agar dapat berjalan sesuai dengan tujuan madrasah.
2. Pelaksanaan Program *Superclass* dalam membangun Branding Madrasah di MTsN 1 Kota Kediri, pada tahap ini MTsN 1 Kota Kediri

mengawali dengan melakukan seleksi calon peserta didik baru dengan melalui 4 jalur, yaitu: jalur prestasi, jalur golden ticket, jalur robotic dan jalur tes akademik. Program *superclass* juga dilengkapi dengan fasilitas yang dirancang agar memberikan kenyamanan kepada siswa dan guru dalam proses belajar mengajar. Dengan adanya fasilitas yang lengkap dan memadai memungkinkan siswa dapat lebih semangat belajar untuk terus meningkatkan prestasinya. Prestasi siswa di MTsN 1 Kota Kediri selalu dipublikasikan kepada Masyarakat umum dengan tujuan untuk mengaspresiasi terhadap prestasi yang diraih oleh siswa tersebut. Selain itu publikasi prestasi siswa ini juga bertujuan sebagai promosi untuk menunjukkan kualitas pendidikan di MTsN 1 Kota Kediri pada pelaksanaan program *superclass* madrasah mengadakan pelatihan bagi guru-guru dan staff madrasah agar mampu menciptakan lingkungan belajar yang secara intensif dan sesuai dengan karakteristik siswa.

3. Evaluasi Program *Superclass* dalam membangun Branding Madrasah di MTsN 1 Kota Kediri melakukan beberapa tahapan evaluasi untuk mencapai hasil yang terbaik, tahapan tersebut meliputi: penentuan fokus evaluasi dan pengelolaan evaluasi. Madrasah melakukan evaluasi dengan cara rapat musyawarah dengan melibatkan beberapa pihak yang dilakukan setiap akhir tahun untuk menilai seberapa jauh program *superclass* telah berjalan dalam meningkatkan branding madrasah.

B. Saran

Berdasarkan pemaparan dan hasil penelitian di MTsN 1 Kota Kediri, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti berikutnya, diharapkan penelitian ini bisa menjadi referensi untuk penelitian berikutnya dalam mengungkapkan fenomena lain yang lebih baik. peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam melakukan penelitian ini, maka diharapkan nantinya ada peneliti selanjutnya yang lebih mengembangkan kajian dalam penelitian seperti ini.
2. Kepada pembaca, semoga dengan penelitian ini bisa membantu pembaca menemukan rujukan, dan apabila ada penemuan baru yang tidak tercatat di penelitian ini, maka agar bisa melengkapi kekurangan dari penelitian ini dikarenakan waktu penelitian yang terbatas.