

**MANAJEMEN STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM
MEMBANGUN BRANDING MELALUI PROGRAM *SUPERCLASS* DI
MTsN 1 KOTA KEDIRI
SKRIPSI**



**OLEH:
FITROTUS SALAMAH
NIM. 21205001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

MANAJEMEN STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM

MEMBANGUN BRANDING MELALUI PROGRAM *SUPERCLASS* DI

MTsN 1 KOTA KEDIRI

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Disusun Oleh:

FITROTUS SALAMAH

NIM. 21205001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
MANAJEMEN STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM
MEMBANGUN BRANDING MELALUI PROGRAM *SUPERCLASS* DI
MTsN 1 KOTA KEDIRI

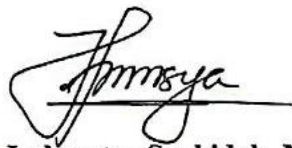
Diajukan Oleh:

FITROTUS SALAMAH

NIM. 21205001

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1



Nila Lukmatus Svahidah, M.Pd.I

NIP. 199002012019032011

Dosen Pembimbing 2



Siska Yulia Wenv, M.Ak

NIP. 199207082019032018

HALAMAN PENGESAHAN
MANAJEMEN STRATEGI KEPALA MADRASAH DALAM
MEMBANGUN BRANDING MELALUI PROGRAM *SUPERCLASS* DI
MTsN 1 KOTA KEDIRI

Oleh
FITROTUS SALAMAH

NIM. 21205001

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah

Pada tanggal 13 Juni 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Nurul Hudha Purnomo, M.Pd
NIP. 199001042018011003


(.....)

2. Penguji 1

Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012019032011


(.....)

3. Penguji 2

Siska Yulia Weny, M.Ak
NIP. 199207082019032018


(.....)

Kediri, 24 Juni 2025

Dekan Fakultas Tarbiyah

Institut Agama Islam Negeri Kediri



Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd
NIP. 197004121994032006

HALAMAN MOTTO

“Setiap langkah menuju ilmu adalah Langkah menuju kebaikan”

(Imam Syafi’i)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitrotus Salamah
NIM : 21205001
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “Manajemen Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Branding Melalui Program *Superclass* Di MTsN 1 Kota Kediri” merupakan hasil karya sendiri dan bukan plagiasi baik Sebagian maupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi baik Sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 28 Mei 2025

Yang membuat pernyataan

 
Fitrotus Salamah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT atas kehendak dan kuasanya yang senantiasa memberikan rahmat dan berkahnya sehingga memberikan penulis kesempatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Keluarga penulis bapak Muhammad Ali Mansur dan ibu Nuriwati yang telah mendidik dan memberikan penulis kesempatan untuk menuntut ilmu hingga perguruan tinggi ini. Atas dukungan finansial, semangat, doa, pengorbanan dan masih banyak lagi yang diberikan oleh beliau sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi dan mendapat gelas sarjana.
2. Keluarga besar yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis tetap memegang teguh semangat juang dan tidak cepat putus asa.
3. Ibu Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I dan ibu Siska Yulia Weny, M.Ak selaku dosen pembimbing I dan II yang membimbing dan mengarahkan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan penulis yang berada di grup Bidadari Surga, terimakasih sudah menemani melewati masa studi hingga akhir dengan penuh cerita indah dan beragam.
5. Sahabat penulis semua yang berada dalam grup Manusia Lucnutable dan Krucil-Krucil KKN yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih sudah selalu ada baik suka maupun duka.

6. Teman-teman magang sekolah, magang kemenag dan juga teman-teman KKN kelompok 43 yang telah kebersamai penulis Ketika proses penyusunan seminar proposal.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan Namanya satu persatu, terimakasih sudah kebersamai, mendukung dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis yang masih akan dimulai ini.
8. Terakhir, saya sampaikan terimakasih sebanyak-banyaknya serta apresiasi setinggi-tingginya kepada saya sendiri yang telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan setiap apa saja yang telah dimulai. Terimakasih telah menyelesaikan sesuatu yang telah diamanahkan oleh orang tuamu. Semoga tidak mudah puas diri dan tetap selalu rendah hati.

ABSTRAK

Fitrotus salamah, 21205001 Dosen Pembimbing Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I, dan Siska Yulia Weny, M.Ak, *Manajemen Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Branding Melalui Program Superclass Di MTsN 1 Kota Kediri*. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2025

Kata Kunci: Strategi Kepala Madrasah, Branding Madrasah

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi yang diterapkan kepala madrasah dalam meningkatkan branding Lembaga melalui program *super class* di MTsN 1 Kota Kediri. Branding madrasah merupakan aspek penting dalam membangun citra positif Lembaga Pendidikan ditengah persaingan yang semakin ketat. Program *super class* menjadi salah satu inovasi yang diharapkan mampu menarik minat Masyarakat serta meningkatkan mutu Pendidikan. Penelitian ini dilaksanakan di MTsN 1 Kota Kediri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1). Perencanaan Program *Superclass* dalam membangun Branding Madrasah di MTsN 1 Kota Kediri. 2). Pelaksanaan Program *Superclass* dalam membangun Branding Madrasah di MTsN 1 Kota Kediri. 3). Evaluasi Program *Superclass* dalam membangun Branding Madrasah di MTsN 1 Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Proses pengumpulan data dilaksanakan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Narasumber dalam penelitian ini adalah kepala madrasah dan ketua program *superclass*. Analisis data menggunakan model Milles dan Huberman yaitu Reduksi data, Penyajian data dan Penarikan Kesimpulan. Pengecekan data menggunakan Teknik triangulasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1). Tahap perencanaan diawali dengan membentuk tim khusus pengelola program *super class*, menentukan perumusan tujuan dan sasaran program, keterlibatan stakeholder dalam perencanaan program *superclass* dan melakukan perencanaan pembiayaan program *superclass* selama satu tahun kedepan. 2). Pelaksanaan diawali dengan tahap seleksi calon peserta didik dengan beberapa kriteria khusus, menyediakan fasilitas canggih dan lengkap, memberikan kegiatan tambahan sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas lulusan, memberikan apresiasi bagi siswa berprestasi dan memberikan pelatihan kepada guru dan staff 3). Evaluasi dilakukan sebagai peninjauan berkala terhadap kinerja program dan perkembangan belajar siswa. Program *superclass* terbukti efektif sebagai alat branding institusional yang memperkuat posisi MTsN 1 Kota Kediri sebagai Lembaga Pendidikan islam yang unggul dan kompetitif.

ABSTRACT

Fitrotus salamah, 21205001 *Supervisor* Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I, and Siska Yulia Weny, M.Ak, Madrasah Principal's Management Strategy in Improving Branding Through the *Superclass* Program at MTsN 1 Kediri City. Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah, IAIN Kediri, 2025

Keywords: Madrasah Principal's Strategy, Madrasah Branding

This study aims to describe and analyze the strategies implemented by madrasah principals in improving the branding of the Institution through the *superclass* program at MTsN 1 Kediri City. Madrasah branding is an important aspect in building a positive image of Educational Institutions amidst increasingly tight competition. The *super class* program is one of the innovations that is expected to attract public interest and improve the quality of education. This research was conducted at MTsN 1 Kediri City. This study aims to determine 1). *Superclass* Program Planning in Building Madrasah Branding at MTsN 1 Kediri City. 2). Implementation of *Superclass* Program in Building Madrasah Branding at MTsN 1 Kediri City. 3). Evaluation of *Superclass* Program in Building Madrasah Branding at MTsN 1 Kediri City.

This study uses a qualitative approach with a descriptive approach. The data collection process is carried out using observation, interview and documentation methods. The sources in this study were the head of the madrasah and the head of the *superclass* program. Data analysis uses the Milles and Huberman model, namely Data Reduction, Data Presentation and Conclusion Drawing. Data checking uses triangulation techniques.

The results of this study indicate that 1). The planning stage begins with forming a special team to manage the super class program, determining the formulation of program goals and objectives, stakeholder involvement in super class program planning and planning the financing of the super class program for the next one year. 2). The implementation begins with the selection stage of prospective students with several special criteria, providing sophisticated and complete facilities, providing additional activities as an effort to improve the quality of graduates, providing appreciation for outstanding students and providing training to teachers and staff. 3). Evaluation is carried out as a periodic review of program performance and student learning development. The super class program has proven effective as an institutional branding tool that strengthens the position of MTsN 1 Kota Kediri as a superior and competitive Islamic educational institution.

KATA PENGANTAR

Dengan segala ketulusan dan kelembutan hati, puji syukur penulis panjatkan kehadirat *Allah Subhanahu wata'ala* atas berkat rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tak lupa pula penulis haturkan salam dan shalawat bagi Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam beserta para keluarga dan sahabatnya.

Alhamdulillah setelah penulis melewati masa-masa pembelajaran di Prodi Manajemen Pendidikan Islam, IAIN Kediri ini, akhirnya penulis telah menyelesaikan tugas akhir yakni Skripsi yang berjudul “Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Branding Melalui Program *Super Class* Di MTsN 1 Kota Kediri” disusun guna untuk meraih gelar S.Pd. Dalam proses penyelesaian studi di kampus ini, penulis banyak mendapat bantuan dan manfaat dari banyak pihak, sehingga penulis ingin menyampaikan ucapan banyak terima kasih. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak di sampaikan dengan hormat kepada :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Kediri
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Negeri Kota Kediri
4. Ibu Siska Yulia Weny, M.AK, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Negeri Kota Kediri
5. Ibu Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I sebagai dosen pembimbing 1 yang sudah memberikan pandangan, penjelasan, petunjuk dan juga dorongan dalam bentuk motivasi pada proses pengerjaan, dan penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Siska Yulia Weny, M.AK sebagai dosen pembimbing 2 yang sudah memberikan pandangan, penjelasan, petunjuk dan juga dorongan dalam bentuk motivasi pada proses pengerjaan, dan penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Drs. H. Khoirun Ni'am, ST selaku Kepala Madrasah, ibu H. Nurelah, M.Pd. selaku ketua program *super class* dan seluruh Warga Madrasah

MTsN 1 Kota Kediri yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Penulis menyadari betul bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya, untuk itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Kediri, 28 Mei 2025

Fitrotus Salamah

DAFTAR ISI

COVER	1
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Manajemen Strategi Branding	14
B. Peran Kepala Sekolah Dalam Membangun Branding.....	24
C. Program <i>Superclass</i>	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti.....	29
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Data dan Sumber Data	30

E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Instrumen Pengumpulan Data	32
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	33
H. Teknik Analisis Data	34
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	37
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
B. Paparan Data	44
C. Temuan Penelitian.....	64
BAB V PEMBAHASAN	70
A. Perencanaan Program <i>Superclass</i> dalam membangun Branding Madrasah di MTsN 1 Kota Kediri.....	70
B. Pelaksanaan Program <i>Superclass</i> dalam membangun Branding Madrasah di MTsN 1 Kota Kediri.....	75
C. Evaluasi Program <i>Superclass</i> dalam membangun Branding Madrasah di MTsN 1 Kota Kediri.....	81
BAB VI PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1 Profil Madrasah	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Rapat Perencanaan Program Super Class.....	48
Gambar 4.2 SK pengelola program super class	50
Gambar 4.3 Kegiatan Outing class dan Super Ramadhan Camp Program Super Class	56
Gambar 4.4 Publikasi Prestasi Peserta Didik Program Super Class	57
Gambar 4.5 Rapat Evaluasi Program Super Class	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian.....	91
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	93
Lampiran 3 Surat Selesai Penelitian	94
Lampiran 4 Instrumen Wawancara	95