

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi, and setiawan Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anggraini, Dewi, and Amanda Utami Putri. "IMPULSIVE BUYING DAN GAYA HIDUP HEDONISME PADA PRIA METROSEKSUAL." *Psychology Journal of Mental Health* 1, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.32539/pjmh.v1i1.14>.
- Anwar, Ilham Choirul. "Mengenal Penelitian Kualitatif: Pengertian Dan Metode Analisis." *Tirto.Id*, 2021.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Ardyan Maurizka, Chairunissa. "Peran Online Shop Dalam Meningkatkan Gaya Hidup Konsumtif Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri)." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023.
- Aslikh, Sya'nana. "Perilaku Konsumsi Mahasiswa Santri Pesantren Pelajar Al-Fath Kediri Perspektif Rasionalisme Islam Monzer Kahf." IAIN Kediri, 2023.
- Assyakurrohim, Dimas, Dewa Ikham, Rusdy A Sirodj, and Muhammad Win Afgani. "Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer* 3, no. 01 (2022). <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>.
- Nicodemus. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Nilai Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Tupperware Di Kota Pontianak)." *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (EJME)* 7, no. 4 (2019). <https://doi.org/10.26418/ejme.v7i4.34571>.
- BSI Maslahat. "4 Contoh Sedekah Jariyah, Yuk Amalkan." digital.bsimaslahat.or.id, 2025. <https://digital.bsimaslahat.or.id/2025/01/10/contoh-sedekah-jariyah/>.
- Danuri Muhamad. "Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital." *Infokam* 15, no. 2 (2019): 116–23.
- Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif" 21, no. 1 (2021).
- Indriawati, Imam Buchori, Acip, Sekarmaji Sirrulhaq, and Encep Solihutauha. "MODEL DAN STRATEGI PEMBELAJARAN." *Al-Hasanah: Islamic Religious Education Journal* 6, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.51729/6246>.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-1. Jakarta: Erlangga, 2008.

- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*. 2nd ed. Jakarta: Prenhallindo, 2000.
- Lailatul, Fitria. “Dampak E-Commerce Tiktok Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah 2018 IAIN Kediri.” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Ponpes Al-Fath. “Profil Ponpes Al-Fath.” [pesantrenalfath.com](https://pesantrenalfath.com/profil), 2025. <https://pesantrenalfath.com/profil>.
- Prasetyo, Bambang, and Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi*. 1st ed. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Purba, Eva Junita Yosephani. “Literatur Review : Hubungan Gaya Hidup Dengan Kejadian Hipertensi Pada Lansia.” *Skripsi : Politeknik Kesehatan Kemenkes Medan*, 2021.
- Rahmawati, Lili. “Pengaruh E-Commerce Shopee Dan Keputusan Pembelian Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Rejo Agung Kecamatan Tegineneg.” IAIN METRO, 2023.
- Riyanto dkk, Galuh Putri. “6 Marketplace Terbesar Di Indonesia Tahun 2022, Shopee Teratas.” Kompas.com, 2023.
- Saswiana, Eli Hasmin, and Bustam. “Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian Produk Online Shop (Studi Kasus Mahasiswa STIEM Bongaya).” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 1 (2020): 60–69.
- Satriawan, Nofri. “Pengertian Metode Penelitian Dan Jenis-Jenis Metode Penelitian.” Ranah Research, 2023.
- Shofianti. “Dampak E-Commerce Terhadap Perubahan Kebiasaan Belanja Masyarakat Di Indonesia.” UIN Syarif Hidayatullah, 2021.
- Siregar, Isra Adawiyah. “Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif.” *ALACRITY: Journal of Education*, 2021. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.25>.
- Subakti, Hani, S.Pd., M.Pd, and MPH Priskusanti, Retno dewi, S.ST. *Riset Kualitatif Dan Kuantitatif Dalam Bidang Kesehatan. Media Sains Indonesia*, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Fan R&D*. 19th ed. Bandung: Alfabeta, CV, 2013.
- Sukma, anggun tri, Yahya Ahmad, and rahmat taufik Dwi. “Perkembangan E-Commerce.” *Jurnal Agrita* 3, no. 2 (2021).
- Syafnidawaty. “Perbedaan Data Primer Dan Data Sekunder.” *Raharja.Ac.Id*, 2020.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi, 2008.

Yustiani, Rini, and Rio Yunanto. "Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi." *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika* 6, no. 2 (2017): 43–48.
<https://doi.org/10.34010/komputa.v6i2.2476>.