

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor yang menjadi pendorong Mahasantri dalam berbelanja di *marketplace* Shopee diantaranya yaitu pertama, biaya murah menjadi daya tarik utama karena harga produk yang lebih terjangkau dibandingkan dengan pembelian langsung ke toko. Kedua, kualitas barang di Shopee dinilai cukup baik bahkan beberapa Mahasantri beranggapan produk di Shopee lebih menarik dan sesuai dengan tren terkini. Ketiga, kepercayaan terhadap penjual juga menjadi pertimbangan bagi para Mahasantri karena mereka akan merasa aman ketika bertransaksi berdasarkan pengalaman Mahasantri lain atau rekomendasi antar mahasantri. Keempat, fasilitas transaksi yang beragam, meliputi promo yang ditawarkan, metode pembayaran, serta kemudahan proses pemesanan yang menjadikan para Mahasantri merasa Shopee dapat memenuhi kebutuhan mereka secara efisien.
2. Dampak *marketplace* Shopee terhadap perubahan *lifestyle* Mahasantri di Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kediri diantaranya pertama dalam hal aktivitas, penggunaan Shopee dilakukan pada waktu luang dan tidak mengganggu kegiatan utama pesantren. Bahkan sebagian Mahasantri merasa aktivitasnya menjadi lebih efisien karena tidak perlu pergi ke toko fisik. Kedua, dalam hal minat, Shopee telah menumbuhkan ketertarikan

para Mahasantri terhadap promo, dan kemudahan dalam berbelanja. Untuk fitur ShopeeFood, Mahasantri cenderung selektif karena mengedepankan keamanan. Ketiga, Opini para Mahasantri menunjukkan kesadaran terhadap dampak positif dan negatif dari penggunaan Shopee, karena mereka menyadari kemudahan yang ditawarkan namun juga terdapat resiko yang didapatkan seperti menjadi pribadi yang lebih boros. Salah satu Mahasantri juga mengungkapkan bahwa turunnya minat belanja secara langsung sebagai bentuk persaingan dengan belanja online.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Mahasantri Di Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kediri, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Mahasantri Di Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kediri

Diharapkan untuk lebih bijak dalam menggunakan *marketplace* Shopee, khususnya dalam hal kebutuhan dan keinginan. Para Mahasantri sebaiknya membuat prioritas barang yang ingin dibeli dan perencanaan dalam berbelanja agar tidak terjebak ke dalam sifat yang boros. Kesadaran akan konsumsi islam yang hemat, seimbang, dan bertanggung jawab perlu terus ditanamkan dalam kehidupan sehari-hari.

2. Bagi Mahasiswa

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah wawasan mahasiswa bahwa dampak dari *marketplace* Shopee terhadap perubahan *lifestyle* ini benar terjadi dan memberikan kebijakan bagi para mahasiswa dalam melakukan pembelian.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya serta melengkapi penelitian yang sedang dilakukan. Penulis selanjutnya juga dapat memperluas lokasi maupun jumlah informan agar lebih relevan dengan kebutuhan zaman