

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari uraian dalam bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi-strategi fundraising zakat, infaq dan shodaqoh yang dilakukan oleh Kabupaten Jombang dalam meningkatkan antusias masyarakat untuk menunaikan zakat, berinfaq dan bershodaqoh adalah adanya Kantor Layanan yang beBMH Kabupaten Jombang ada pada tingkat wilayah yang lebih kecil, bekerjasama dengan instansi-instansi seperti rumah sakit, klinik dan sekolah, memberikan kemudahan dalam pembayaran dana zakat yaitu dengan cara *offline* (Datang langsung ke lembaga ataupun menggunakan cara jemput donasi) dan cara online (Melalui rekening, *ovo*, *gopay*, *dana* dan *linkaja*), membuka stand melalui kegiatan pengajian yang mereka adakan, serta memasarkan lembaga melalui media offline (Brosur dan majalah) dan online (*Website, instagram, facebook, twitter, youtube*).
2. Dana zakat, infaq dan shodaqoh yang diperoleh BMH Kabupaten Jombang dari tahun 2018-2020 mengalami fluktuatif, dimana mengalami penurunan sebesar -25,5% dan pada tahun 2021 mengalami peningkatan kembali sebesar 1,2%. Adapun faktor-faktor pendukung dalam perolehan dana zakat, infaq dan shodaqoh di BMH Kabupaten Jombang yaitu adanya kantor Layanan BMH Kabupaten Jombang, amanah terhadap uang yang dititipkan para donatur, adanya program-

program yang dimiliki lembaga diberbagai bidang (Bidang sosial, pendidikan, ekonomi, kesehatan, dan dakwah), memiliki laporan keuangan yang transparan, adanya fasilitas mobil yang memudahkan dalam melakukan kegiatan, adanya grup WA donatur yang berguna untuk mengeshare informasi kepada para donatur. Sedangkan faktor-faktor penghambatnya yaitu hanya terdapat tiga petugas *fundraising*, fasilitas motor untuk petugas *fundraising* hanya satu, kurangnya kesadaran masyarakat dalam membayar zakat, berinfaq dan bershodaqoh.

B. Saran

Setelah melakukan kegiatan penelitian ini, peneliti memeberikan saran kepada BMH Kabupaten Jombang guna untuk memajukan lembaga:

1. Kinerja para anggota yang bagus harus terus ditingkatkan supaya citra BMH Kabupaten Jombang semakin dikenal masyarakat luas
2. Penambahan staff *fundraising* supaya perolehan dan penyaluran dana zakat, infaq dan shodaqoh tambah maksimal lagi
3. Kerjasama dengan Kantor layanan diperluas lagi disetiap kecamatan dan tingkatan wilayah yang lebih kecil, supaya BMH Kabupaten Jombang lebih dikenal lagi oleh masyarakat dan mudah dalam melakukan penggalangan dana.