

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, Maya. *“Analisis Pelaksanaan Service Marketing Mix pada Industri Telepon Seluler Berbasis GSM di Indoensia” Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi*, Volume 6, Nomor 3, 2005.463
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Assauri, Sofian. *Manajemen Perusahaan Dasar, Konsep & Strategi Edisi 1 Cetakan ke-14*. Jakarta : Rajawali Pers, 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Assauri, Sofjan. *Strategi Marketing Sustaining Lifetime Costumer Value*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Billy Tantra, Jesse Marcelina. *“Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian pada Guest House Di Surabaya”*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol. 5 NO. 2.
- Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Persindo, 2012.
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, Sunarti. *“Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Di Jeng Solo)”*. Jurnal Adnministratsi Bisnis 1. 2015.
- Eka Umi Kalsum, *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas ekonomi Al-Azzar Medan*, Medan, 2008.

Ernawati, dan Supiyanto. *Pemasaran Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.

Adhaghassani, Fakhriyan Sefti. “*Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Promotion, People, Process, Physical Evidence) di Cherryka Bakery*”. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta, 2016.

Kasmir Dan Jakfar. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2005.

Mega Fitria Wulandari. “*Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Emping Melinjo Di Tinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus di Dusun Sumbermuljo RT.01 RW.01 Ds. Mejono Kec. Pelemahan Kabupaten Kediri)*”. (Skripsi, STAIN Kediri, Kediri, 2013).

Moeloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Roskidakarya, 2006.

Moh Nazir. *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia. 2009.

Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.

M. Nafarin. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat. 2009.

Nirwana. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma. 2004.

Nur Asnawi dan Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer*, (Jakarta: RajawaliPres, 2017), 170.

Nur, Moch. Syaifun. “*Strategi Pemasaran Asuransi Prudential Syariah Cabang Kediri Ditinjau dari Syariah Marketing*”. Skripsi, STAIN Kediri, Kediri, 2016.

Prof. Dr.Hm. Ma'ruf Abdullah. *Manajemen Bisnis Syariah*. 2016.

Philip Kotler dan Geri Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jakarta*: Erlangga, 2006.

Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka Setia, 2014.

Rifki Suprpto Dan Zaki Wahyuddin Azizi. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myra Publisher, 2020.

Rustan, Surianto, *Mendesain Logo*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2013)

Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sukardi. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi Dan Praktiknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.

Swasta, Basu. *Azaz-Asaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta. 2005.

Tammauddin. “*Mengantisipasi Pasar Terbuka Dengan Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pendekatan Strategi Pemasaran (Pendekatan Marketing Mix Dalam Prespektif Islam)*”. Jurnal Hukum Islam (JHI). Vol. 10. No.2, 2012.

Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Jasa (Prinsip Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta; CV Andi. 2014.

Thorik Gunawa Dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad Saw*. Bandung: PT Karya Kita, 2007.

Tri Weda Raharjo Dan Herukmi Septa Rinawati. *Penguatan Strategi Pemasaran Daya Saing UMKB Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya, 2014.

Sulviana, “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Mbak Daeng Alauddin Makasar*”. Skripsi, Makasar : Universitas Muhammadiyah Makasar. 2020.

Sofyan, Riyanto. *Bisnis Syariah Mengapa Tidak?*. Jakarta: Gramedia, 2011.

Rachmawati, Rina. “*Peranan Bauran Pemasaran (Marketing mix) gterhadap Peningkatan Penjaualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*”, *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol 2. No, 2. Jurusan Teknologi Jasa dan Produksi. FT. Universitas Negeri Semarang. 2011.

