

**PERAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN**

**(Studi Kasus pada Kerupuk Udang Laut SINAR LEZAT Desa Jongbiru
Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk penulisan skripsi



Disusun oleh :

Dika Nurkumala

931332215

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IAIN KEDIRI

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN

DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

**(Studi kasus pada Kerupuk Udang Laut SINAR LEZAT Desa Jongbiru
Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri)**

DIKA NURKUMALA

NIM. 931332215

Telah disetujui,

Hari/ Tanggal: Jumat, 01 Juli 2022

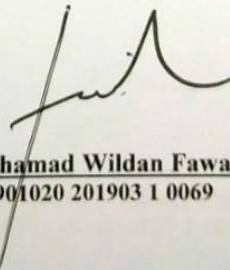
Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Hari/Tanggal: Jumat, 01 Juli 2022

Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 0069

NOTA DINAS

Kediri, 25 Juni 2022

Nomor :
Lampiran :
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi Mahasiswi tersebut dibawah ini:

Nama : DIKA NURKUMALA
NIM : 9.313.322.15
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Peran Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan
Penjualan (Studi Kasus Pada Kerupuk Udang Laut SINAR
LEZAT Desa Jongbiru Kecamatan Gampengrejo
Kabupaten Kediri)

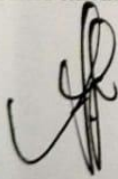
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami
ucapkan terima kasih.

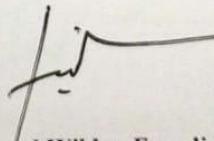
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Dosen Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 0069

NOTA PEMBIMBING

Kediri, Juli 2022

Lampiran : Berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
Di Jln. Sunan Ampel 07- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

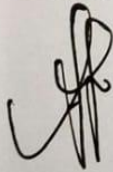
Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi Mahasiswi tersebut dibawah ini:

Nama : DIKA NURKUMALA
NIM : 9.313.322.15
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Peran Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Kerupuk Udang Laut SINAR LEZAT Desa Jongbiru Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan pada sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 18 Juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

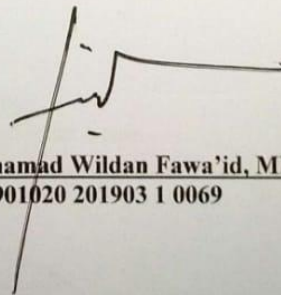
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Andriani, SE., MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Dosen Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 0069

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

(Studi Kasus Pada Kerupuk Udang Laut SINAR LEZAT Desa Jongbiru
Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri)

DIKA NURKUMALA
NIM. 9.313.322.15

Telah diajukan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 18 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Naning Fatmawatie SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001

(.....)

2. Penguji I

Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

(.....)

3. Penguji II

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 0069

(.....)

Kediri, Juli 2022

Deputy Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hamid Annas Muslih, MHI
NIP. 196406242002121001

MOTTO

“Man Jadda Wajada”

“Siapa yang bersungguh-sungguh dia pasti berhasil”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam kepada Nabi Agung Muhammad SAW, yang senantiasa kita mendapat syafa'atnya di hari akhir nanti. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini :

1. Allah SWT maha yang menciptakan alam dan seisinya yang memberikan karuniaNya tak terhingga dalam proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Kedua orang tua saya, yang tidak lelah memberikan doa, semangat baik moril maupun spiritual dengan penuh keikhlasan dan kesabaran tak terbatas waktu yang telah mereka korbankan.
3. Kepada Dosen Pembimbing Ibu Dr. Andriani, SE., MM dan Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI dan Dosen Penguji Utama Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie SE, MM yang tidak pernah lelah memberikan saran, kritik dan arahan-arahan positif dalam proses menyelesaikan skripsi ini
4. Dosen pengajar pada saat kelas perkuliahan, yang telah memberikan sumbangsih ilmu pengetahuan kepada penulis sampai tak terbatas apapun.
5. Kepada Pemilik Usaha Kerupuk Udang Laut Sinar Lezat yang telah memberi izin dan banyak membantu selama penelitian.
6. Kepada Kakak Saya Ani Sulistyana dan seluruh keluarga besar dimana memberikan dukungan moral dan materi untuk setiap cita-cita yang saya harapkan.
7. Teman-teman dan Sahabat penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk terus maju dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Dan teruntuk kalian yang membaca ini, semoga dimudahkan dalam mencari ridhaNya, ilmu, rizqi dan jodoh serta selalu menjadi hamba yang lebih baik.

Terucap terima kasih yang sebesar-besarnya dari penulis secara mendalam kepada kalian semua, semoga penulisan skripsi ini membawa manfaat dan barokah khususnya dalam ilmu pengetahuan dan umumnya untuk proses menjalani kehidupan dimasa mendatang. Amiin.

ABSTRAK

Nurkumala, Dika. 931332215. *Peran Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan (Studi Kasus Pada Kerupuk Udang Laut SINAR LEZAT Desa Jongbiru Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri)*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Pembimbing (I) Dr. Andriani, SE., MM, Pembimbing (II) Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI.

Kata kunci: Strategi Bauran Pemasaran, Meningkatkan Penjualan, Kerupuk Udang

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bauran pemasaran yang digunakan oleh usaha kerupuk udang laut dan untuk menganalisis peran strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada studi kasus usaha kerupuk udang laut Sinar Lezat.

Persaingan dagang yang ketat membuat setiap usaha dagang harus memiliki strategi pemasaran yang kuat agar dapat bertahan dan bersaing dengan perusahaan lainnya. Untuk mempertahankan kedudukan suatu perusahaan setiap pelaku usaha harus meningkatkan strategi bauran pemasaran dengan cara meningkatkan penjualan, dengan mengeluarkan produk-produk yang berkualitas, melakukan penetapan harga, promosi distribusi. Sinar Lezat adalah salah satu usaha kerupuk udang laut yang beridiri pada tahun 1990 dan masih bertahan samapai saat ini, bahkan pada saat Indonesia dilanda pandemi *Covid'19* pun mampu bertahan dan tetap eksis.

Penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan, menggunakan metode kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data dengan cara wawancara dan observasi. Sinar Lezat sangat mengutamakan kepuasan konsumen. Walaupun tidak menyebutkan unsur-unsur syariahnya tetapi konsep syariah digunakan dimana antara penjual dan pembeli saling harus menguntungkan satu sama lain. menunjukkan bahwa strategi yang digunakan 7P yaitu dengan produk yang selalu menjaga kualitas, Harga yang relatif terjangkau, promosi masih menggunakan cara tradisional, tidak memiliki tempat khusus untuk memasarkan produknya tetapi sudah memiliki pangsa pasar yang tetap. Alat-alat penunjang proses produksi sudah memadai. Namun pada kemasan krupuk belum tertera label halal, berat takaran, kadaluwarsa dan komposisi secara jelas. Tetapi keamanan konsumsinya sudah tercatat pada Dinas Kesehatan. Peran stategi pemasaran sangat berpengaruh, terbukti dari tahun ketahun meningkatnya jumlah produksi Sinar lezat. Dari data penjualan tahun 2019 sampai ke 2020 mengalami kenaikan 11%, lalu 2020 sampai ke 2021 mengalami kenaikan 50%. Walaupun 2021 ini adalah tahun pandemi karena adanya Covid'19, secara teori seharusnya pada masa pandemi mengalami penurunan produksi, tetapi kenyataannya masa pandemi tetap bisa eksis dan justru meningkat permintaan produksi dan penjualannya. Dan walaupun strategi pemasarannya masih jadul sampai saat ini masih laku dan masih bertahan di masa modern ini. Hal ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan oleh Sinar Lezat mampu bersaing dengan perusahaan lain dan meningkatkan penjualan serta keuntungan perusahaan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT atas segala limpahan Rahmat, Nikmat dan Hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Peran Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan (Studi Kasus Pada Kerupuk Udang Laut SINAR LEZAT Desa Jongbiru Kecamatan Gampengrejo Kabupaten Kediri). Oleh karena itu, dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, tak lupa peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Ucapan terima kasih ini peneliti sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Nurchamid M.M. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Andriani, SE., MM Selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI selaku pembimbing II, yang telah memberikan saran, masukan dan bimbingannya selama proses penelitian ini berlangsung sampai terselesaikan.
4. Kepada Pemilik Usaha Kerupuk Udang Laut Sinar Lezat yang telah memberi izin dan banyak membantu selama penelitian.
5. Kepada Keluargaku dan seluruh teman-teman yang telah mendukung, membantu dalam sumbangan fikirannya demi menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada pihak pengelola Akademik yang telah memberikan bantuannya semua demi terselesaikannya penulisan tugas akhir ilmiah ini.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan moril ataupun spirituil guna menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga keikhlasan dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang layak dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 30 Juni 2022

Peneliti,

DIKA NURKUMALA
NIM. 931332215

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN.....	I
NOTA DINAS.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
ABSTRAK.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A...Latar Belakang.....	1
B...Rumusan Masalah.....	10
C...Tujuan Penelitian.....	10
D...Kegunaan Penelitian.....	11
E...Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	1
A...Strategi Bauran Pemasaran.....	16
1...Pengertian Strategi.....	16
2...Pengertian Pemasaran.....	16
3...Pengertian Strategi Pemasaran.....	18
B...Strategi Bauran Pemasaran Dalam	20
C...Penjualan.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	41

A...Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	41
B... Kehadiran Peneliti.....	42
C...Lokasi Penelitian.....	42
D...Sumber Data.....	42
E... Pengumpulan Data.....	43
F... Analisis Data.....	44
G...Pengecekan Keabsahan Data.....	45
H...Tahapan-tahapan Penelitian.....	45
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	47
A....Data Diperoleh.....	47
1...Sejarah SingkatUsaha Kerupuk Udang Sinar Lezat.....	47
2...Logo Usaha Kerupuk Udang Sinar Lezat.....	48
3...Lokasi Usaha Kerupuk Udang Sinar Lezat.....	49
4...Visi dan Misi Usaha Kerupuk Udang Sinar Lezat.....	50
5...Struktur Organisasi Usaha Kerupuk Udang Sinar Lezat.....	51
6...Strategi Pemasaran Usaha Kerupuk Udang Sinar Lezat.....	53
B... Temuan Penelitian.....	55
BAB V PEMBAHASAN.....	66
A...Strategi Bauran Pemasaran	66
B...Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan.....	69
BAB VI PENUTUP.....	75
A...Kesimpulan.....	75
B... Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Surat ijin Observasi

Lampiran 3 : Surat balasan

Lampiran 4 : Foto Dokumentasi

Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup