

DAFTAR PUSTAKA

- Antyadika Bonaventura Efrian, “*Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang)*”, 2012.
- Bonaventura Efrian Antyadika, “*Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang)*”, 2012.
- Budianto, Apri. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2015.
- Bungin Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2005.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Dodi Limas, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Eko Sujianto Agus, *Aplikasi Statistik dengan SPSS*, Prestasi Pustaka, 2009.
- Fahmi Irham, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Fauzi Ihzan. *Marketing Foor Teen: Cara Mudah Belajar Pemasaran*, PT. Era Intermedia, 2008.
- Irawan, Handi. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elexmedia Komputindo, 2002.
- Irine, Liana. *Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika, 2009.
- Kotler Philip dan Armstrong Gery, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 12 Edisi I*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Rambat Lupiyoadi, dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke Dua*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- _____, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Martono Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011.
- Muhammad, *ekonomi mikro dalam prespektif islam*, Yogyakarta: BPFE edisi:2004/2005.
- Prayitno Dwi, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- _____, *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Purwanto, Eko. *Pengantar Bisnis*. Banyumas: Sasanti Institute, 2020.
- Ridwan, *DASAR-DASAR STATISTIK*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Santoso, Singgih. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS dan Excel untuk mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT. Elexmedia Komputindo, 2006.
- _____, *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- _____, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2014.

- _____, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- _____, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujianto Agus Eko, *Aplikasi Statistik dengan SPSS*, Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Sukirno Sadono, *Pengantar Teori Mikroekonomi*, edisi ketiga, Jakarta: Rajawali pers, 2002.
- Supranto, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: ineka Cipta, 1997.
- Surya Brata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo, 2002.
- Swastha, Baru. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Tazeh Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian*, Teras, 2009.
- Tjiptono Fandy, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi Office, 2000.
- _____, *Service, Quality, and Satisfaction (ed 3)*. Yogyakarta : Andi Offset, 2012.
- _____, *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- _____, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Umar Husain, *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusat, 2005.
- Wira Sutedja, *Panduan Layanan Konsumen*, Jakarta: PT. Grasindo, 2007.