

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh dari harga terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana guna menemukan besarnya signifikansi pengaruh dari harga terhadap kepuasan konsumen. Adapun kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian dinyatakan bahwa tingkat persepsi konsumen terhadap harga detergen *Gentle Gen* dikategorikan cukup karena terletak di antara mean $26 \leq X < 28,9$.
2. Hasil penelitian dinyatakan bahwa tingkat kepuasan konsumen pada harga detergen *Gentle Gen* dikategorikan cukup karena terletak di antara mean $46,6 \leq X < 49,4$.
3. H_0 ditolak atau terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dengan kepuasan konsumen pada konsumen detergen *Gentle Gen*. Hasil uji regresi memperoleh nilai $F_{hitung} = 78,504$ ($78,504 > 3,92$) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$). Angka R didapat 0,466 dan koefisien determinasi sebesar 0,217. Nilai koefisien determinasi tersebut merujuk pada asumsi bahwa harga terhadap kepuasan konsumen menyumbang pengaruh sebesar 21,7%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Swalayan Djenova

Setelah dilakukan penelitian, terlihat bahwa harga memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Maka disarankan bagi swalayan Djenova untuk mempertahankan harga sebab harga detergen *gentle gen* yang ditetapkan oleh swalayan Djenova dapat dijangkau oleh konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan penelitian yang berguna untuk mendukung hasil penelitian. Sangat disarankan untuk menambah variabel-variabel yang memiliki potensi untuk mempengaruhi kepuasan pelanggan agar semakin menambah variasi penelitian dalam bidang yang sama. Selain itu perlu dilakukan penelitian dengan model penelitian yang berbeda seperti penelitian kualitatif atau analisis jalur untuk mengetahui keterikatan variabel-variabel yang diteliti.