

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DETERGEN *GENTLE GEN*
(Studi Kasus Pada Swalayan Djenova Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.)



Oleh:
SITI RODIYAH
9313.353.15

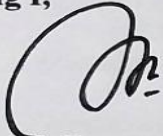
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DETERGEN
GENTLE GEN
(Studi Kasus Pada Swalayan Djenova Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri)

SITI RODIYAH
931335315

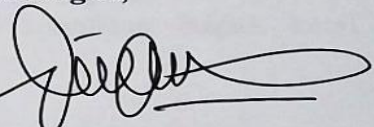
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II,



Dijan Novia Saka, SE, MM
NIDN. 0714127001

NOTA DINAS

Kediri, 21 Juni 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SITI RODIYAH

NIM : 9313.353.15

Judul : PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN DETERGEN *GENTLE GEN* (Studi Kasus Pada
Swalayan Djenova Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri)

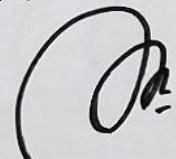
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

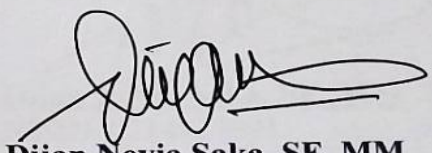
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II,



Dijan Novia Saka, SE, MM
NIDN. 0714127001

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : SITI RODIYAH

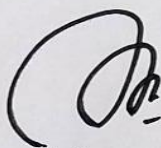
NIM : 9313.353.15

Judul : PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN DETERGEN *GENTLE GEN* (Studi Kasus Pada
Swalayan Djenova Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 14 Juli 2022. Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

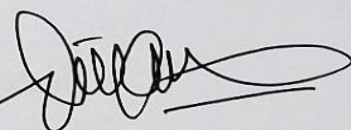
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II,



Dijan Novia Saka, SE., MM
NIDN. 0714127001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DETERGEN *GENTLE GEN*

(Studi Kasus Pada Swalayan Djenova Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri)

SITI RODIYAH

NIM: 9313.353.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 14 Juli 2022.

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Sri Anugrah Natalina, SE., MM.
NIP. 197712252009012006

(.....)

2. Penguji 1

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM
NIP. 19740528 200312 2 001

(.....)

3. Penguji II

Dijan Novia Saka, SE, MM
NIDN. 0714127001

(.....)

Kediri, 14 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

“Barang siapa yang menginginkan (kebahagiaan) dunia, maka hendaknya dengan ilmu. Dan barang siapa yang menginginkan (kebahagiaan) akhirat, maka hendaknya dengan ilmu. Dan barang siapa yang menginginkan (kebahagiaan dunia akhirat, maka hendaknya dengan ilmu.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukurku tiada terbatas pada-Mu ya Robbi. Diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu. Shalawat serta salamku padamu sang suri tauladanku Nabi Muhammad SAW. Kuharap syafa'atmu di penghujung hari nanti.

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Matngali dan Ibu Siti Rohmah, yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
2. Kakakku Imron Amrani, Siti Aminah, Sunanto dan Kusaini berserta Suamiku Muhaimin Humaidillah Serta Anakku Salsabila Elfalah tersayang yang tak hentinya memberikan semangat.
3. Sahabat-sahabat saya Evi, Zulaikah dan teman-teman seperjuanganku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.
4. Civitas Akademika dan Almamaterku IAIN Kediri.
5. Dosen Pembimbing skripsi dan dosen mata kuliah yang pernah saya tempuh selama belajar di kampus.

ABSTRAK

SITI RODIYAH, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM., dan Dijan Novia Saka, SE, MM., *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Detergen Gentle Gen (Studi Kasus Pada Swalayan Djenova Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri)*, Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci : Harga, Kepuasan Konsumen.

Untuk memenuhi kebutuhan, manusia membutuhkan kelompok dalam rangka melakukan bisnis. Bisnis adalah serangkaian kegiatan yang berhubungan dengan pembelian ataupun penjualan barang dan jasa yang dilakukan secara berulang-ulang. Salah satu bisnis yang berkembang cepat dari waktu ke waktu ialah ritel. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga, kepuasan konsumen, dan pengaruh harga terhadap kepuasan detergen *gentle gen* di swalayan Djenova.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini termasuk penelitian regresi linier sederhana. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 200 orang dan sampel dalam penelitian ini sebanyak 127 responden. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner atau angket.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa harga (X) dan kepuasan konsumen (Y) masing-masing termasuk dalam kategori cukup dan memiliki hubungan yang cukup kuat, dengan pearson correlation sebesar 0,466. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh harga (X) terhadap kepuasan konsumen (Y), sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,217 yang berarti sebesar 21,7% variabel kepuasan konsumen dipengaruhi oleh harga, sedangkan sisanya 78,3% dipengaruhi oleh faktor lain yaitu emosi, kualitas pelayanan, kualitas produk, biaya dan kemudahan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan syukur dan segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Detergen *Gentle Gen* (Studi Kasus Pada Swalayan Djenova Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri) Sholawat dan salam selalu penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, beserta Bapak dan Ibu dosen staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah, beserta Bapak dan Ibu dosen staf program studi ekonomi syari’ah.
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Ibu Dijan Novia Saka, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran serta membuat penulis selalu bersemangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
5. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM., selaku dosen penguji utama pada saat munaqosah.
6. Kedua orangtua dan keluarga besar yang sudah mendukung baik moril dan materil serta do’a yang selalu diberikan sehingga skripsi ini terselesaikan.
7. Teman-teman Ekonomi Syari’ah IAIN Kediri 2015 terima kasih atas dukungan, semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi dan sukses selalu Ekonomi Syari’ah IAIN Kediri 2015.

Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga segala bentuk bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal baik yang nantinya akan mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan demi pengembangan ilmu pengetahuan.

Kediri, 21 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
LAMPIRAN.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Hipotesis Penelitian	14
F. Telaah Pustaka.....	15

BAB II:	KAJIAN TEORITIK	
	A. Harga	20
	B. Kepuasan Konsumen	28
BAB III:	METODE PENELITIAN	
	A. Rancangan Penelitian.....	36
	B. Lokasi Penelitian	36
	C. Populasi dan Sampel.....	37
	D. Variabel Penelitian.....	37
	E. Definisi Operasional Variabel	38
	F. Sumber Data	41
	G. Teknik Pengumpulan Data	41
	H. Instrumen Penelitian	42
	I. Analisis Data.....	42
BAB IV:	PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Swalayan Djenova Kecamatan Tarokan, Kabupaten Kediri.....	50
	B. Hasil Deskripsi Data	52
	C. Uji Hipotesis	65
BAB V:	PEMBAHASAN	
	A. Tingkat Kualitas Produk Detergen <i>Gentle Gen</i>	67
	B. Tingkat Kepuasan Konsumen.....	69
	C. Pengaruh Harga dengan Kepuasan Konsumen Detergen <i>Gentle Gen</i>	70
BAB VI:	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	72

B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bisnis Ritel di Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Member Swalayan Djenova Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri	4
Tabel 1.3 Data Penjualan Detergen di Swalayan Djenova Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri	7
Tabel 1.4 Data Pelanggan Swalayan Djenova	8
Tabel 1.5 Merek Sabun Cuci	9
Tabel 1.6 Menggunakan Detergen <i>Gentle Gen</i>	9
Tabel 1.7 Daftar Harga Detergen <i>Gentle Gen</i> Bulan Februari 2022	10
Tabel 1.8 Faktor Kepuasan Konsumen Detergen	11
Tabel 3.1 Indikator Harga	39
Tabel 3.2 Indikator Kepuasan Konsumen.....	40
Tabel 3.3 Intepretasi Koefisien Korelasi	48
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Swalayan Djenova	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Angket Harga (X)	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Angket Harga (X).....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	56
Tabel 4.6 Deskriptif Statistik Data Harga dan Kepuasan Konsumen.....	57
Tabel 4.7 Kategorisasi untuk Variabel Harga.....	58
Tabel 4.8 Kategorisasi Tingkat Kepuasan Konsumen	59
Tabel 4.9 Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogrov-Smirnov</i>	61
Tabel 4.10 Koefisien Regresi Sederhana	63
Tabel 4.11 Uji Korelasi.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Pengujian Heterosdastisitas	62
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	82
Lampiran 3 Deskripsi Data Skor Penelitian.....	83
Lampiran 4 Dokumentasi.....	90
Lampiran 5 Daftar Konsultasi.....	93
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup	95