

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi Dadi, dan Nova Yohana. "Konstruksi Jilbab sebagai Simbol Keislaman". *MediaTor*, (2007), Vol. 8, No. 2: 235-248.
- Daryanto, dan Muljo Rahardjo. *Teori Komunikasi*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2016.
- Donna Elianti, Lita. "Makna Penggunaan Make up Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswi Universitas Negeri Yogyakarta)". Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- Dwi Fhadila, Kenny. "Menyikapi Perubahan Perilaku Remaja". *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, (2017), Vol. 2 No. 2: 16-23.
- Febrinda Herasafitri, Dea et. al. "Wake Up and Make Up: Efek Kosmetik Wajah dan Waktu Pemaparan Terhadap *Attractiveness*". *MEDIAPSI*, (2016), Vol.2, No. 2: 30-37.
- Kartini Rochmania, Bella. "Sikap Remaja Putri dalam Menghadapi Perubahan Fisik Masa Pubertas". *Jurnal Promkes*, (2015), Vol. 3, No. 2: 206-217.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: KENCANA Prenada Media Group, 2016.
- Kuswarno, Engkus. "Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Kualitatif Sebuah Pedoman Penelitian dari Pengalaman Penelitian". *Sosiohumaniora*, (2007), Vol. 9, No. 2: 161-176.
- Lestari, Anisa. "Efek Tayangan Indo Beauty Vlogger di Situs Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi". Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2017.
- Lindawati, Yustika Irfani. "Fashion dan Gaya Hidup: Representasi Citra Muslimah Cantik, Modis dan *Fashionable* dalam Iklan Wardah". *Hermeneutika: Jurnal Hermeutika*, (2019), Vol. 5, No. 2: 59-68.
- Nurudin. *Media Sosial Agama Baru Masyarakat Milenial*. Malang: Intrans Publishing, 2018.
- O. Hasbiansyah, "Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi". *MediaTor*, (2008), Vol. 9, No. 1: 163-180.
- Ponco Putranto, Arif. "Konstruksi Cantik Mahasiswa pada Media Sosial Melalui Akun Instagram @unnes_cantik". Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Sosiologi dan Antropologi Universitas Negeri Semarang, 2017.
- Puji Leksono, Sugeng. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing, 2015.
- Shihab, M. Quraish. *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah*. Tangerang: Lentera Hati, 2018.

- Sobur, Alex. *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Wulandari, Ade. “Karakteristik Pertumbuhan Perkembangan Remaja dan Implikasinya Terhadap Masalah Kesehatan dan Keperawatannya”. *Jurnal Keperawatan Anak*, (2014), Vol. 2 No. 1: 39-43.
- “Make up dan Skin care dalam Islam”. *Universitas Islam Indonesia*, <https://www.uii.ac.id/makeup-dan-skin-care-dalam-islam/>, diakses tanggal 09 Juli 2020.