

HALAMAN PERSETUJUAN

MAKNA BER-*MAKE UP* BAGI PENGGUNA MEDIA SOSIAL

INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA

IAIN KEDIRI

OKY SETIAWAN

NIM. 9.335.034.16

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

(Taufik Alamin, M.Si)

NIP. 19720725 200604 1 003

(Citra Orwela M.I.Kom)

NIP. 19860728 201801 2 001

Nota Dinas

Nomor : Kediri, 07 Juli 2020
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Rektor Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang ada di bawah ini:

Nama : OKY SETIAWAN
NIM : 9.335.034.16
Judul : MAKNA BER-*MAKE UP* BAGI PENGGUNA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA IAIN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian nota dinas ini dibuat, mohon dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

(Taufik Alamin, M.Si)
NIP. 19720725 200604 1 003

(Citra Orwela, M.I.Kom)
NIP. 19860728 201801 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

MAKNA BER-*MAKE UP* BAGI PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA IAIN KEDIRI

OKY SETIAWAN

NIM. 9.335.034.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 07 Juli 2020

Tim Penguji,

1. Penguji utama
Dra. Robingatun, M.Pd.I (.....)
NIP. 19690408 199803 2 002
2. Penguji I
Taufik Alamin, M.Si (.....)
NIP. 19720725 200604 1 003
3. Penguji II
Citra Orwela, M.I.Kom (.....)
NIP. 19860728 201801 2 001

Kediri, 07 Juli 2020
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 19750613 200312 1 004

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan.

Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap”

(Q.S Al Insyirah: 6-8)

“Dalam mengejar sesuatu, jika tak mampu untuk berlari, ya berjalan saja. Jika tidak mampu berjalan, ya duduk sesekali. Asal jangan berhenti di tengah jalan. Selama kita mau berusaha, berdoa, dan mensyukuri apapun hasilnya itu jauh lebih baik daripada tidak mencoba sama sekali”.

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibunda dan ayah tercinta yang senantiasa berjuang dan berkorban untuk mendidik dan membesarkan saya selama ini hingga menjadi manusia yang lebih baik dan bisa berjuang sampai melewati titik ini.
2. Teman-teman seperjuangan di Komunikasi dan Penyiaran Islam kelas A Angkatan 2016 Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Seluruh pihak yang ikut membantu penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Pembaca yang budiman.

ABSTRAK

SETIAWAN, OKY, 2020. *Makna Ber-make up bagi Pengguna Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa IAIN Kediri*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Taufik Alamin, M.Si dan (2) Citra Orwela, M.I.Kom.

Kata kunci: Makna Ber-*make up*, Pengguna Media Sosial, Instagram.

Sejak aplikasi instagram semakin populer, saat ini banyak ditemui pengguna instagram yang menggunakan hijab. Baik dari kalangan *influencer* (biasa dikenal sebagai *selebgram*) yang memiliki banyak penggemar, maupun dari kalangan orang biasa. Interaksi yang terjadi antara *influencer* di media sosial ini kerap menimbulkan pengaruh bagi seseorang untuk tampil lebih cantik seperti *influencer* tersebut. Padahal sebagai seorang wanita muslim hendaknya tidak ber-*tabbaruj*. Apalagi sejak hijab menjadi sebuah *trend*, kini banyak yang mengikuti *trend* tersebut dengan tetap memperhatikan aspek kecantikan diri mereka. Seperti penggunaan *make up* dalam kehidupan sehari-harinya dan instagram yang menjadi wadah bagi mereka untuk membagikan momen cantik mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana makna *make up* di kalangan mahasiswi IAIN Kediri yang menggunakan media sosial instagram.

Informan dalam penelitian ini sebanyak 10 orang yang keseluruhannya merupakan mahasiswa IAIN Kediri yang aktif menggunakan instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk memperoleh data sedalam-dalamnya.

Hasil dari penelitian ini adalah mahasiswi memaknai *make up* sebagai alat untuk mempercantik diri, merawat diri, bentuk menghargai diri, serta alat untuk menunjang penampilan. Yang seluruhnya mengarah ke satu tujuan untuk membuat pemakainya terlihat lebih cantik, baik secara disadari maupun tidak disadari pemakainya. Hal itu juga didukung oleh beberapa faktor yang membuat mahasiswi semakin percaya diri untuk menggunakan *make up*. Bahkan saat mereka pertama kali menggunakan *make up*, mereka ada yang sudah menggunakan hijab. Ini mencerminkan bahwa penggunaan hijab tidak membatasi seseorang untuk mengekspresikan dirinya dan menepis anggapan bahwa mereka yang berhijab adalah orang yang kuno.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat serta karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan tentang makna ber-*make up* bagi pengguna media sosial instagram di kalangan mahasiswa IAIN Kediri.

Tidak lupa, penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Taufik Alamin, M.Si., dan Citra Orwela, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Rektor IAIN dan Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
3. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, yang menjadi informan dalam penelitian ini, karena telah membantu kelancaran selama penelitian ini dan yang telah memberi dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibunda tercinta, ayah serta adik-adik yang penulis sayangi, karena telah menemani penulis dengan sabar, tabah serta penuh pengorbanan selama penulis menyelesaikan studi.
5. Teman-teman *Konco galak* dan *Makhluk halu* yang senantiasa menemani penulis semasa kuliah, yang selalu menasehati dan mendorong penulis hingga penulis mampu menyelesaikan studi maupun menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, khususnya mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2016 Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang telah berjuang bersama penulis semasa kuliah hingga saat ini.
7. Teman-teman KKN 81 IAIN Kediri 2019, yang memberi semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan penulis berharap, semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 07 Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Telaah Pustaka	7
BAB II: LANDASAN TEORI	11
A. Fenomenologi	11
B. Teori Interpretasi Sosial dari Alfred Schutz	12
BAB III: METODE PENELITIAN	13
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	13

B. Kehadiran Peneliti	13
C. Lokasi Penelitian	15
D. Data dan Sumber Data	17
E. Metode Pengumpulan Data	18
F. Analisis Data	21
G. Pengecekan Keabsahan Data	22
H. Tahap-Tahap Penelitian	23
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA	25
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	25
B. Paparan Data	42
C. Temuan Penelitian	63
BAB V: PEMBAHASAN	79
A. Fenomena <i>Make up</i> dalam Postingan Instagram Mahasiswa IAIN Kediri	79
B. Kategori Penggunaan <i>Make up</i> oleh Mahasiswa IAIN Kediri .	83
C. Motif Mahasiswa IAIN Kediri dalam menggunakan <i>Make up</i>	95
BAB VI: PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	I

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel usia informan.....	40
Tabel 1.2	Tabel sebaran Program Studi informan	41
Tabel 1.3	Tabel jenjang pendidikan informan saat awal penggunaan <i>Make up</i>	50
Tabel 1.4	Tabel perkiraan usia informan saat awal penggunaan <i>make up</i> ..	50
Tabel 1.5	Tabel faktor yang mempengaruhi informan dalam ber- <i>make up</i>	52
Tabel 1.6	Tabel sumber inspirasi informan dalam ber- <i>make up</i>	55
Tabel 1.7	Tabel ketergantungan penggunaan <i>make up</i>	59
Tabel 1.8	Makna <i>make up</i> bagi informan.....	62