

BAB V

KAJIAN DAN SARAN

A. Kajian Produk yang Telah Direvisi

Penelitian dan pengembangan ini menghasilkan produk berupa media pembelajaran *Heycanimate* IPA Berbasis *Socio Scientific Issue* Kelas VII Semester Genap Untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis. Produk ini telah divalidasi oleh ahli materi, ahli media & teknologi, serta telah melalui uji coba kelas kecil dan uji coba kelas besar. Sebelum diimplementasikan produk ini telah diperbaiki berdasarkan masukan dari validator ahli. Berikut adalah kesimpulan mengenai penelitian dan pengembangan media *Heycanimate* IPA Berbasis *Socio Scientific Issue* yang telah direvisi:

1. Pada penelitian ini digunakan model pengembangan ADDIE untuk mengembangkan media *Heycanimate* IPA yang meliputi lima tahapan, yaitu *analyze*, *design*, *development*, *implementation*, dan *evaluation*. Tahapan *analyze* meliputi analisis kebutuhan, analisis karakteristik peserta didik, analisis bahan ajar. Tahap *design* meliputi pemilihan indikator, pengumpulan data, dan rancangan produk. Tahap *development* meliputi pengembangan produk, uji validasi ahli materi, uji coba validasi media & teknologi, dan uji coba kelas kecil. Tahap *implementation* meliputi penerapan *Heycanimate* IPA dalam pembelajaran serta hasil *pre test* dan *post test*. Tahap terakhir yakni tahap *evaluation* meliputi evaluasi seluruh tahapan ADDIE. Hasil evaluasi digunakan untuk merevisi dan menyempurnakan produk.

2. Pada penelitian dan pengembangan ini dilakukan uji validasi untuk mengetahui kelayakan produk *Heycanimate* IPA berbasis *socio scientific issue* kelas VII semester genap untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis peserta didik. Uji kelayakan dilakukan oleh tiga validator ahli materi, tiga validator ahli media & teknologi, dan respon pengguna yang dilaksanakan pada uji coba kelas kecil. Setelah melakukan validasi ahli materi, media & teknologi menghasilkan kesimpulan bahwa produk yang dikembangkan layak digunakan untuk pembelajaran IPA. Validator sepakat dengan mayoritas indikator pada instrumen penilaian. Rata-rata uji kesepakatan memperoleh klasifikasi tinggi, hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat persamaan antar validator terhadap indikator yang dinilai.
3. Dalam penelitian ini uji keefektifan digunakan untuk mengetahui keefektifan produk yang sudah dikembangkan dalam pembelajaran. Analisis data keefektifan diukur dari uji normalitas, uji homogenitas, uji *paired sample t-test*, dan uji N-gain. Data menunjukkan terdistribusi normal dan homogen sehingga dapat dilanjutkan uji *paired sample t-test*. Hasil uji *sample paired t-test* menunjukkan bahwa nilai *.sig (tailed-2)* sebesar $.000 < 0.05$. Diketahui bahwa nilai *.sig (tailed-2)* kurang dari 0.05, pengambilan keputusan uji *sample paired t-test* yakni tolak H_0 yang berarti terdapat perbedaan yang signifikan dari penerapan produk *heycanimate* IPA berbasis *socio scientific issue*. Uji N-Gain digunakan untuk mengetahui keefektifan penggunaan produk dalam pembelajaran. Uji *N-gain score*

menghasilkan nilai sebesar 0,7 menunjukkan kategori efektivitas sedang. Tafsiran uji *n-gain* persentase sebesar 70% dengan kategori cukup efektif.

B. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih

Lanjut

1. Saran Pemanfaatan Produk

Hasil penelitian yang telah dilakukan dengan mengembangkan aplikasi pembelajaran *Heycanimte* IPA Berbasis *Socio Scientific Issue* sebagai media pembelajaran peserta didik kelas VII di MTsN 2 Kota Kediri. Berikut saran untuk penelitian selanjutnya:

- a. Aplikasi *Heycanimte* IPA Berbasis *Socio Scientific Issue* diharapkan dapat diimplementasikan di banyak sekolah untuk membantu proses pembelajaran agar lebih efektif.
- b. Aplikasi *Heycanimte* IPA Berbasis *Socio Scientific Issue* diharapkan dapat digunakan sebagai media penunjang pembelajaran untuk mengasah kemampuan berpikir kritis peserta didik.
- c. Kepada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan bahan ajar aplikasi *Heycanimte* IPA Berbasis *Socio Scientific Issue* dalam bentuk yang lebih praktis agar mudah digunakan oleh peserta didik dan dapat digunakan diberbagai alat teknologi baik *handphone* maupun PC.

2. Diseminasi

Produk pengembangan aplikasi pembelajaran *Heycanimte* IPA Berbasis *Socio Scientific Issue* ini dapat diimplementasikan pada kelas VII di MTsN 2 Kota Kediri, namun dapat diimplementasikan di semua sekolah tingkat SMP/MTs lainnya terutama pada kelas VII. D agar media pembelajaran *Heycanimte* IPA Berbasis *Socio Scientific Issue* dapat memberikan manfaat lebih luas disarankan memanfaatkan platform digital dan media sosial untuk mempromosikan produk yang telah dikembangkan.

3. Pengembangan Produk Lebih Lanjut

Penelitian selanjutnya yang hendak mengembangkan media serupa disarankan untuk memperluas cakupan wawasan dan materi untuk meningkatkan daya tarik pengguna terhadap media yang dikembangkan. Selain itu, disarankan untuk mengembangkan produk yang sesuai dengan perkembangan pendidikan dan teknologi.