

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Amirullah. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2022.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Jakarta: Rajawali Pers, 2018.
- Basu Swastha, T Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran ; Analisa Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM, 2014.
- Tjiptono, Fandy, dkk. *Pemasaran Startegi*. Yogyakarta: Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta, 2015.
- Eka, Dian, Yuliansyah M Diah, Taufik Taufik, Chentika Anugra Cenia Bunga, Vierdha Nova Putriana, Dwi Febianti, Dzulhijah Purnama Sari, Rosalinda Rosalinda, and Zona Arifuddin. "Peranan Kompetensi SDM Dalam Meningkatkan Industri UMKM Di Kecamatan Ilir Barat II Palembang." *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services* 3, no. 1 (March 12, 2022). <https://doi.org/10.29259/jscs.v3i1.56>.
- Elwisam, Elwisam, and Rahayu Lestari. "PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN, INOVASI PRODUK KREATIF DAN ORIENTASI PASAR UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMKM." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 2 (June 30, 2019). <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.265>.
- Ghony, M. Djunaidi, and Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Ar-ruzz Media, 2016.

- Halisa, Novia Nour. “Peran Manajemen Sumber Daya Manusia ‘Sistem Rekrutmen, Seleksi, Kompetensi Dan Pelatihan’ Terhadap Keunggulan Kompetitif: Literature Review.” *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal* 1, no. 2 Desember (October 13, 2020): 14–22. <https://doi.org/10.34306/ABDI.V1I2.168>.
- Hasibuan, Sayuti. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2015.
- Kediri, Website Resmi Pemerintah Kota. “Produk Unggulan Batik Tulis.” <https://www.kedirikota.go.id/p/produk-unggulan/10136833/batik-tulis>, 2023.
- Khoirunisa, Sinta Ayu. “Analisis Persaingan Sumber Daya Manusia Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Untuk Mendapatkan Reward Di Perusahaan Cv. Pakis Jaya Abadi .,” 2022.
- Kurniawan, Sandi. “Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Omset Penjualan,” 2019.
- Laillia, Maulina Al. ““Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Produk (Studi Kasus Industri Mebel Kayu UD Sugeng Mulyo Desa Kwagean Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk),” 2022.
- Nafarin, M. *Penganggaran Perusahaan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), Hal. 166. Jakarta: Jakarta: Salemba Empat, 2009, 2014.
- Nasution, Abdul Fatah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harva Creative, 2023.
- Nawawi, Hadari. *Perencanaan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2014.
- Philip Kotler, Kevin lane keller. *Marketing Magement*. Prentice Hall, 2014.

Rivai, Veithzal. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: PT.

RajaGrafindo Persada, 2015.

Rohanah, Siti, Nunung Eci Nurjanah, Dede Tia, Hadian Triadi, and Slamet

Karmawan. “DALAM MENINGKATKAN TARGET PENJUALAN YANG

DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Pada Karyawan

PT Jasmine Pagaden Subang)” 5, no. 1 (2024): 128–38.

Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*.

Jakarta: Deepublish, 2018.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed*

Methods). Bandung: Alfabeta, 2018.

Walad, Muhammad Mumtaza, Meliyani Meliyani, Sri Riska Ananda, Ahmad

Alfarezzi, and Suhairi Suhairi. “Pemanfaatan Sumber Daya Manusia Dalam

Upaya Peningkatan Omset Penjualan.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis*

Islam 3, no. 3 (February 4, 2022). <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i3.923>.

Wibowo. *Perilaku Dalam Organisasi*. Jakarta: Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,

2015.