

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Sumber daya manusia pada Batik CV Wecono Asri Kota Kediri

Sumber daya manusia pada CV Wecono Asri Kota Kediri masih kurang baik dilihat dari beberapa indikator seperti, pengembangan diri karyawan yang masih belum maksimal karena faktor-faktor individual yang tidak bisa dihilangkan, profesional dalam pekerjaan sudah cukup baik yang dilakukan oleh karyawan, jenjang Pendidikan yang sebagai tumpuan dalam peningkatan kompetensi sumber daya manusia juga masih kurang dikarenakan rata-rata karyawan pada Batik CV Wecono Asri lulusan SMA/SMK bahkan ada yang SMP, dari segi usia juga rata-rata sudah tidak lagi produktif apalagi karyawan juga sudah menjadi ibu rumah tangga. Namun disamping itu sumber daya manusia pada CV. Wecono Asri sudah memiliki pengalaman kerja yang cukup dalam bidang batik sehingga keahlian mereka dalam proses produksi batik juga cukup baik. Berbekal pengalaman dan keahlian mampu membuat sdm untuk selalu kreatif dan inovatif. Perusahaan selalu berupaya melakukan beberapa program untuk meningkatkan kualitas dari sumber daya manusia yang ada, meskipun banyak kendala yang harus dihadapi.

2. Peran sumber daya manusia dalam peningkatan penjualan Batik CV.

Wecono Asri

Peningkatan omset penjualan pada CV Wecono Asri tentunya dipengaruhi oleh kinerja dari sumber daya manusia yang maksimal, dibekali dengan pengalaman kerja yang cukup dalam bidang batik, juga keterampilan dan keahlian yang cukup sehingga mampu untuk melakukan kerja yang kreatif dan inovatif terhadap perusahaan dan peran besar owner dalam melakukan berbagai strategi pemasaran produk ini cukup baik, sehingga hal tersebut yang menjadikan omset penjualan batik CV Wecono Asri ini selalu meningkat.

D. SARAN

1. Bagi Batik CV Wecono Asri Kota Kediri, peneliti mengharapkan untuk CV Wecono Asri terus berupaya dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang dimiliki agar perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan sejenis dan untuk produk yang dihasilkan harus selalu dijaga kualitasnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penulis menyarankan untuk lebih mengembangkan lagi dalam menyempurnakan karena penelitian ini tidak lepas dari keterbatasan dan kekurangan. Tidak hanya pada peran kualitas sumber daya manusia terhadap keunggulan kompetitif perusahaan melainkan bisa dari faktor kualitas produk, motivasi kerja, budaya organisasi, kepuasan pembelian, lingkungan kerja di sekitar, dan faktor lain.