

**PENGARUH AKUN TIKTOK @pandawaragroup TERHADAP
KESADARAN MENGELOLA SAMPAH PADA *FOLLOWERS***

SKRIPSI



Oleh:

NUR AINIYAH

NIM. 9335.157.19

**PROGAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

**PENGARUH AKUN TIKTOK @pandawaragroup TERHADAP
KESADARAN MENGELOLA SAMPAH PADA *FOLLOWERS***

SKRIPSI

Diajukan kepada

Intitut Agama islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan progam Sarjana

Oleh:

NUR AINIYAH

NIM. 9335.157.19

**PROGAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH AKUN TIKTOK @pandawaragroup TERHADAP
KESADARAN MENGELOLA SAMPAH PADA *FOLLOWERS***

Nur Ainiyah

9335.157.19

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom

NIP.198607282018012001

Pembimbing II



Gigih Wahyu Pratomo, M.A

NIP.198404072019031003

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH AKUN TIKTOK @pandawaragroup TERHADAP KESADARAN
MENGELOLA SAMPAH PADA *FOLLOWERS*

NUR AINIYAH
9335.157.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri Kediri
(IAIN) Kediri pada tanggal 13 Mei 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Ropingi, M.Pd.

NIP. 197206261999031002



2. Penguji I

Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom.

NIP. 198607282018012001



3. Penguji II

Gigih Wahyu Pratomo. M.A

NIP. 198404072019031003



Kediri, 13 Mei 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Dr. A. Halid Thahir, M.HI.
NIP. 197110212005011006

NOTA DINAS

Kediri, 29 Januari 2024

Nomor :-
Lampiran : 3 (Tiga) lembar
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Rektor

Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN) Kediri

Di

Jln. Sunan Ampel 07 Ngroggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Ibu Dekan Tarbiyah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Nur Ainiah

Nim : 9335.157.19

Judul : Pengaruh Akun TikTok @pandawaragroup Terhadap Kesadaran Mengelola Sampah pada *followers*

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsi, dengan harapan dengan waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan kesediaan Bapak, Kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb

Pembimbing I



Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom

NIP.198607282018012001

Pembimbing II



Gigih Wahyu Pratomo, M.A

NIP.198404072019031003

MOTTO

**“Dan janganlah kamu membuat kerusakan di muka bumi sesudah Allah
memperbaiki”**

(Q.S Al-A’raf: 56)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Ainiyah
NIM : 933515719
Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 30 Agustus 2000
Progam Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah
Judul : Pengaruh Akun TikTok
@pandawaragroup Terhadap Kesadaran
Mengelola Sampah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Akun TikTok @pandawaragroup Terhadap Kesadaran Mengelola Sampah Pada Followers**”, adalah hasil karya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari, skripsi ini mengandung plagiat, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuaidengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 29 Januari 2024

Hormat Saya,



Nur Ainiyah

NIM. 9335.157.19

ABSTRAK

NUR AINIYAH, 2024, Pengaruh Akun TikTok @pandawaragroup Terhadap Kesadaran Mengelola Sampah, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing Hj. Citra Orwela, S.Fil., M.I.Kom dan Gigih Wahyu Pratomo M.A., , 2024.

Kata Kunci: TikTok, Kesadaran, Mengelola Sampah.

TikTok merupakan salah satu media sosial yang berpengaruh dalam perkembangan di masa kini. Banyak dari akun TikTok yang fokus menampilkan berbagai macam edukasi, salah satunya yaitu akun @pandawaragroup. @pandawaragroup selalu mengunggah konten yang berisi edukasi mengenai pengelolaan sampah dengan secara sukarela. Kegiatan yang mereka lakukan mampu menarik banyak orang, salah satunya adalah *followersnya* atau pengikut akun TikTok @pandawaragroup.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akun TikTok @pandawaragroup terhadap kesadaran mengelola sampah pada followers. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dengan menyebarkan angket kepada 272 responden pada *followers* melalui teknik *probability sampling (sample random sampling)*. Pengolahan dan analisis data menggunakan bantuan software SPSS.21.

Teknik analisis data dengan korelasi dan regresi linier sederhana, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara akun TikTok @pandawaragroup terhadap kesadaran mengelola sampah, dengan nilai t-hitung sebesar 20,190 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Selain itu, ditemukan bahwa variabel akun TikTok @pandawaragroup dan kesadaran mengelola sampah memiliki hubungan atau berkorelasi, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,773. Dari hasil perhitungan uji regresi linier sederhana, ditemukan bahwa model persamaan regresi linier sederhana berdasarkan data adalah signifikan, dengan nilai F hitung = 407,643 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Kesimpulan dari penelitian ini adalah media sosial seperti TikTok, khususnya akun @pandawaragroup, dapat digunakan sebagai alat yang efektif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya mengelola sampah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufik, inayah, serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini mengungkapkan “Pengaruh Akun TikTok @pandawaragroup Terhadap Kesadaran Mengelola Sampah Pada *Followers*”. Semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat dan barokah di dunia dan akhirat bagi peneliti.

Peneliti merasa sangat bersyukur serta mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah turut membantu dalam atas kelancaran menyelesaikan penulisan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa tidak dapat selesai dan berhasil dengan baik dalam penyelesaian skripsi ini tanpa bantuan mereka. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H.A. Halil Thahir, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Ibu Siti Amanah, M. Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
4. Bapak Lukman Hakim, S. I. Kom., M. Sos. selaku wali Studi yang telah banyak memberikan masukan, wejangan, juga motivasi kepada penulis.

5. Ibu Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom selaku pembimbing skripsi I dan Bapak Gigih Wahyu Pratomo, M.A selaku pembimbing skripsi II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan secara baik kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan benar.
6. Tim Akun @pandawaragroup yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian dan juga para *followers* yang sudah membantu dalam membantu dan menyelesaikan tugas pengisian kuesioner sebagai responden dalam penelitian.
7. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah mengajarkan peneliti selama mengikuti kelas mata kuliah.
8. Kedua orang tua, Bapak Reso (Alm) dan Ibu Sulasih dan semua keluarga peneliti yang senantiasa mendoakan, memotivasi, menyayangi, memberikan support, dan membantu agar terselesaikannya skripsi ini.
9. Orang tua kedua, Bapak Umar Faruq dan Ibu Toyyibah yang telah memberikan wejangan, semangat, dan dukungan kepada peneliti.
10. Calon Suamiku Aqiella Fadia Hayya, temanku Sepondok Dewi, saudara ku Tutus, Nila, dan Ning Nela yang telah bersedia membantu dan mendampingi peneliti dalam keadaan apapun, yang selalu memberikan tenaga, semangat, doa, dan dukugannya untuk selalu mendorong peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Ustadz-Ustadzah SDI Al-Huda 2 yang selalu membersamai dan memberikan dukungan penuh serta doa baik kepada peneliti serta semua

pihak yang tidak bisa disebutkan satu per-satu yang telah memberikan bantuan berbagai hal sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya semoga Allah SWT melancarkan segala urusan kalian, dan memberikan imbalan yang berlipat ganda dan meridhioi serta memberikan keberkahan pada semua amal baik yang telah kalian lakukan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kekeliruan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti nantikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan para pembaca umumnya. Aamiin.

Kediri, 29 Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Definisi Operasional.....	9
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
A. Deskripsi Teori.....	13
1. Komunikasi Massa.....	13
2. Media sosial TikTok	15
3. Terpaan Media	26
4. Kesadaran Mengelola Sampah.....	27
5. Kampanye Edukatif.....	35
6. Teori Pembelajaran Sosial.....	37

B. Kerangka Berpikir.....	39
C. Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42
A. Rancangan penelitian	42
B. Populasi dan sampel.....	43
C. Teknik pengumpulan Data	46
D. Instrumen Penelitian.....	47
E. Teknik Analisis Data.....	51
F. Keabsahan Data.....	56
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN.....	58
A. Validasi Instrumen.....	58
1. Uji Validitas	58
2. Uji Reliabilitas	60
B. Deskripsi Data	61
C. Analisis Data	68
BAB V.....	97
PEMBAHASAN	97
BAB VI	103
PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	111
RIWAYAT HIDUP.....	154

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skema Kerangka Berpikir.....	40
Tabel 3. 1 Gambar Tabel Penentuan Jumlah Sampel.....	44
Tabel 3. 2 Variabel dan Instrumen Penelitian.....	48
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	58
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	60
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah/Kota.....	65
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Frekuensi.....	68
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Durasi.	70
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Atensi.....	72
Tabel 4. 10 Tabulasi Data Perhatian.....	74
Tabel 4. 11 Tabulasi Data Mengingat.....	75
Tabel 4. 12 Tabulasi Data Reproduksi Motorik.....	77
Tabel 4. 13 Tabulasi Data Motivasi	78
Tabel 4. 14 Tabulasi Data Pengetahuan.....	80
Tabel 4. 15 Tabulasi Data Sikap.....	83
Tabel 4. 16 Tabulasi Data Tindakan.....	87
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas.....	90
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linearitas.....	91
Tabel 4. 19 Hasil Uji Korelasi	92
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	94
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis (T)	95

DAFTAR GAMBAR

Tabel 1. 1 Profil Akun TikTok @pandawaragroup.....	40
Tabel 4. 1 Gambar Aksi Akun TikTok @pandawaragroup.....	62
Tabel 4. 2 Penghargaan TikTok Awards @pandawaragroup.....	48