

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. (Depok: Rajagrafindo Persada, 2012).
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif (Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu)*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015).
- Ahmadi, Ruslam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. (Jakarta: Grasindo, 2007).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014).
- Badan Pangan Nasional, “Penguatan Sektor Bisnis UMKM Pangan Lokal Dorong Penganekaragaman Pangan”, *Situs Resmi BPN*, <http://badanpangan.go.id/blog/post/penguatan-sektor-bisnis-umkm-pangan-lokal-dorong-penganekaragaman-pangan> (Diakses pada 18 Juni 2025).
- Darwanto & Sri Wardaya. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2016).
- Diatprasojo, Lantip. *Manajemen Strategi*. (Yogyakarta: UNY Press, 2018).
- Desa Tanjungkalang Kecamatan Ngronggot, “Pemerintah Desa Tanjungkalang”, *Situs Resmi Portal Desa Tanjungkalang*, <https://ngronggot.nganjukkab.go.id/desa/tanjungkalang/profil/90> (Diakses pada 16 April 2025).
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Ghony, M Djunaidi & Fauzan Nasrul. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).
- Hikmawati, Fenti. *Metode Penelitian*. (Depok: Raja Grafindo Persada, 2013).
- Huda, Qamarul. *Fiqh Muamalah*. (Yogyakarta: Teras, 2011).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. (Surabaya: Unitomo Press, 2019).

- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*, (Bandung: Refika Aditama, 2014).
- Juliansyah, Eris. “Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi”. *Jurnal Ekonomak* 3, No.2 (Agustus, 2017).
- Jumingan. *Studi Kelayakan Bisnis*. (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014).
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. (Jakarta: Erlangga, 2018).
- Kotler, Philip dan Keller, *Manajemen Jasa*. (Jakarta: PT. Indeks, 2008).
- Krisna, Putu dan I Putu Nuratama. *Tata Kelola Manajemen Dan Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. (Gowa: CV. Cahaya Bintang Cemerlang, 2021).
- Kumala, Lailatul Indah. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan dan Kualitas Produk Olahraga pada Toko Djember_Sport.Id di Shopee”. (Skripsi S1 UIN Kiai Haji Achmad Siddiq, 2023).
- Kusumaningrum, Desi. “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang)”. (Skripsi S1 Universitas Semarang, 2020).
- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Wacana Media, 2016).
- Maula, Ni'matul. “Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sandal Perspektif EKonomi Islam (Studi Kasus Sandal Bandol Nanang Collection di Desa Kebanaran, Kecamatan Purwokerto Barat, Kabupaten Banyumas)”. (Skripsi S1 IAIN Purwokerto, 2016).
- Moonti, Usman. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*. (Yogyakarta: INTERPENA, 2015).
- PPID Desa Tanjungkalang, “Data Pekerjaan Desa Tanjungkalang”, *Statistik Desa Cantik Tanjungkalang*, <http://ppid.nganjukkab.go.id/page/desa/ngronggot/tanjungkalang/data/pekerjaan> (Diakses pada 18 Juni 2025).
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014).
- Priansa, Donni Junni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. (Bandung: Alfabeta, 2017).

- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi (Pedoman Jitu dan Efektif Sasaran Perusahaan Melalui Aspek Internal dan Eksternal)*. (Bandung: Yrama Widya, 2012).
- Radjab, Eny dan Andi Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017).
- Rahma, Nur. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Busana Muslim Pada Butik Mahda Collection Di Kota Palopo". (Skripsi S1 IAIN Palopo, 2021).
- Rizal, M. "Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk pada Industri Meubel (Studi Kasus Yus Meubel Ellak Laok Lenteng)". (Skripsi S1 Universitas Wiraraja Madura, 2023).
- Sasangka, Indra dan Rahmad Rusmayadi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Minimarket Minamart'90 Bandung". *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi & Akuntansi (MEA)*, ed.2 no.1 (2018).
- Sidiq, Umar. *Metode Penelitian Kualitatif Dibidang Pendidikan*. (Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019).
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2001).
- Sitoyo, Sandu dan Ali Shodik. *Dasar metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. *Salesmanship (Kepemjualan)*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2016).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Bisnis*. (Jakarta: Kencana, 2011).
- Sumarsan, Thomas. *Sistem Pengendalian Manajemen (Konsep, Aplikasi dan Pengukuran Kinerja)*. (Jakarta: INDEKS, 2013).
- Suparman, Dadang. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor di PT. Selamat Lestari Mandiri". *Jurnal Ekonomi STIE PASIM SUKABUMI* 07, No. 2 (2018).
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. (Bandung: Pustaka Setia, 2013).

- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan dan Penelitian)*. (Yogyakarta: Andi Offset, 2014).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008).
- Tjiptono, Fandy. *Riset Pasar*. (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 Terkait Usaha Kecil.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Terkait Usaha Mikro Kecil dan Menengah.
- Usmara, Usi. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. (Yogyakarta: Amara Books, 2008).
- Wahjono, Sentot Imam. *Perilaku Organisasi*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).
- Yulius, Yudi dan Wilhelmus Susilo. *Manajemen Pemasaran Orientasi Pasar dan Aplikasi Bisnis yang Inspiratif*. (Bogor: IN MEDIA, 2014).