

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, M. A., & Salsabilla, M. (2024). Pengaruh Fitur Layanan Islami, Keamanan, Kepercayaan dan Risiko terhadap Keputusan menggunakan Mobile Banking Syariah. *Iqtishad Sharia: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah & Keuangan Islam*, 2(2), 93-106.
- Adolf Antinous Gebang et al. (2022) *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 167.
- Aini, Nurul (2023) Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kebermanfaatan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan Muamalat Digital Islamic Network (DIN) (Studi Pada Nasabah Pengguna Muamalat DIN Di Bank Muamalat Kcp Madiun), IAIN Kediri.
- Anggraeni, M. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi kasus pada PT BANK BRI Syariah KCP Majapahit Semarang).
- Ardani, W. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 40-47.
- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh kemudahan penggunaan, manfaat dan risiko terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking bank syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 401-423.
- Awaliah, A. U., Nurliana, N., & Riska, A. B. L. (2023). Analisis Penerapan Mobile Banking dan Internet Banking pada Transparasi Pencatatan Arus Kas (Studi Kasus di Masyarakat UMKM Kabupaten Bulukamba Sulawesi Selatan). *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 1(1), 171-180.
- Bandung. 28th ed. Bandung: Alfabeta CV, 2019.
- Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Cahyaningtyas E, F (2022) Peran Digital Islamic Network (DIN) Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Nasabah (Studi Kasus Bank Muamalat Kcp Tulungagung), IAIN Kediri.
- Citrawardhani, S. T. (2024). *Pengaruh Keintiman Nasabah, Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, dan Kepatuhan Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah dalam menggunakan Bsi Mobile Pada Generasi Z di DIY* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Dhawami, A. (2023). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Muamalat Digital Islamic Network Pada PT Bank Muamalat Kantor Cabang Utama Kediri (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Didit, W.S., *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual* (2021) Yogyakarta:PT.Kanisius, 88"
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2), 27-37.
- Giovanni, L. (2023). Pengaruh E-Service Quality dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty pada Konsumen Grab di Fisip Universitas

- Hang Tuah Surabaya. *Journal Of Accounting and Business*, 87-97.
- Gummesson, E., & Mele, C. (2020). "Loyalitas Pelanggan: Perspektif Logika Dominan Layanan." *Jurnal Manajemen Pelayanan*.
- Hafizh, A., Rahma, T. I. F., & Jannah, N. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Nasabah Mobile Banking BSI Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(02).
- Iriani, A. F. (2019). Minat nasabah dalam penggunaan mobile banking pada nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *Dinamis: Journal of Islamic Management and Bussiness*, 2(2).
- Isma, S., Sobari, T., & Yuliani, W. (2023). Uji validitas dan reliabilitas angket kemandirian belajar. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, 6(6), 509-516.
- Kota, T. P., & Kusumastuti, S. Y. (2022). Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 10(3), 276-288.
- Kualitatif Dan R&D. 27th ed. Bandung: Alfabeta.
- Makmuriyah, A. N., & Vanni, K. M. (2020). Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 5(1), 37-44.
- Masyithoh, I. N., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh digital marketing terhadap minat beli konsumen pada marketplace tokopedia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Kreatif*, 7(1), 109-126.
- Monika, R., Komala Dewi, R., & Silvia, S. A. (2024). Pengaruh dana pihak ketiga total aset dan likuiditas terhadap pertumbuhan profitabilitas bank bca syariah periode 2018-2022 (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup).
- Nisa, L. L. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna BSI Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia di Kota Semarang (Doctoral dissertation, STIE BANK BPD JATENG).
- Nugraha, Jefri Putri, et al. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. 1st ed. Sumatera
- Pasaribu, Benny, et al. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. 1st ed. Banten: Media Edu Pustaka.
- Pranoto, I. M. A., & Gantari, I. G. A. K. (2022). Membangun Brand Loyalty mobile banking berbasis Celebrity Endorsement Credibility. *Media Sains Indonesia*.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books.
- Purwanto, E., & Nugroho, P. W. (2020). *Metodologi penelitian kuantitatif*.
- Santoso, A. (2023). Rumus Slovin: Panacea Masalah Ukuran Sampel?. *Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, 4(2), 24-43.
- Saputri, D. E. (2024). Pengaruh Kemudahan Akses dan Keamanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Mobile Banking Bank Syariah Indonesia dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

- Sati, R. A. S., & Ramaditya, B. B. A. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)/Effect Of Perception Of Benefits, Easy Perception Of Use, Trust And Risk Perception Towards Interest Using E-Money (Case Study Of Consumers Who Use The Metland Card). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card).
- Sugiyono, Dr. (2019). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,
- Sulmi, A. A. K., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). Pengaruh persepsi kegunaan, kemudahan, dan keamanan terhadap minat menggunakan layanan Mobile Banking (studi empiris pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam uin alauddin makassar). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2).
- Syifa, L. (2019). Pengaruh kemudahan penggunaan mobile banking terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Kejuruan UIN Syarif Hidayatullah).
- Triyanti, D., Kaban, R. F., & Iqbal, M. (2021). Peran Layanan Mobile Banking dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1), 51-62.
- Utami, M., Handayani, T., & Pusporini, P. (2019, August). Pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan nasabah terhadap loyalitas nasabah. In *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics* (pp. 170-178).
- Veonnita, R., & Rojuaniah, R. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan, kegunaan dan kepuasan terhadap loyalitas melalui kepercayaan nasabah pengguna mobile banking BCA. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 6(1), 68-78.
- Wulandari, A. Y. R., & Qomaria, N. (2024). *Analisis Statistik Deskriptif dan Uji Hipotesis Dengan SPSS*. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Yuni,M,W. (2020). Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Industri Perbankan Studi Terhadap Penggunaan Mobile Banking, 1st ed. Cet. 1 (Yogyakarta: Penerbit EKONISIA), 12