

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dijelaskan pada bab selanjutnya, maka penelitian ini dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kemudahan penggunaan (X) memperoleh nilai mean sebesar 22,81 dengan standar deviasi sebesar 3,257. Mengacu pada pengelompokan kategorisasi variabel nilai mean Kemudahan Penggunaan (X) masuk ke dalam kategori “cukup baik” yaitu berada pada skor $21,18 \leq X < 24,45$. Hal tersebut menunjukkan kemudahan penggunaan pada mahasiswa IAIN Kediri Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2021 tergolong “cukup baik”.
2. Variabel loyalitas (Y) memperoleh nilai mean sebesar 27,1296 dengan standar deviasi sebesar 3,01597. Mengacu pada pengelompokan kategorisasi variabel nilai mean loyalitas (Y) masuk ke dalam kategori “cukup baik” yaitu berada pada skor $25,63 \leq X < 28,64$. Hal tersebut menunjukkan loyalitas nasabah pada mahasiswa IAIN Kediri Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2021 tergolong “cukup baik”.
3. Penelitian ini dilakukan dengan pengujian uji korelasi yang hasil nilai *pearson correlation* menunjukkan hasil sebesar 0,997. Hasil nilai tersebut termasuk ke dalam kategori “sangat kuat” dengan nilai 0,91 – 0,99 yang menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan (X) memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap loyalitas nasabah (Y).

Selanjutnya, dilakukan analisis uji regresi sederhana yang menunjukkan bahwa hasil pengujian tersebut memiliki pengaruh yang positif antara kemudahan penggunaan (X) dengan loyalitas nasabah (Y). Hal tersebut dapat dibuktikan dengan besarnya koefisien regresi sebesar 0,405 yang berarti apabila terjadi penambahan satu-satuan (%) pada kemudahan penggunaan (X), maka nilai loyalitas nasabah (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,405. Berdasarkan pengujian hipotesis uji T, nilai hitung $>$ t tabel ($2,105 > 0,510$) dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima sehingga variabel kemudahan penggunaan (X) memiliki pengaruh terhadap loyalitas nasabah (Y) pada mahasiswa IAIN Kediri Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2021. Selain itu, berdasarkan pengujian koefisien determinasi (R^2) diperoleh hasil R square sebesar 0,061 yang artinya kemudahan penggunaan mempengaruhi loyalitas nasabah sebesar 61% dan sisanya 39% dipengaruhi oleh faktor lain seperti, kualitas produk, pelayanan, dan harga yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan bagi pihak-pihak terkait, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa IAIN Kediri Program Studi Perbankan Syariah, serta masyarakat secara luas, untuk memahami konsep kemudahan dalam

penggunaan *mobile banking*. Pemahaman ini diharapkan dapat membantu mereka untuk tetap komitmen dalam penggunaan layanan perbankan, sehingga dapat membangun suatu komitmen nasabah untuk tetap setia dalam menggunakan.

2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mencari atau mengembangkan variabel apa saja yang dapat mempengaruhi variabel kemudahan penggunaan *mobile banking* sehingga kita dapat mengetahui variabel mana yang berpengaruh sangat tinggi terhadap variabel kemudahan penggunaan *mobile banking*.