

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, Jefta, and M Tony Nawawi. “Pengaruh Kompensasi Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT . Kurnia Mandiri Jaya Pada Divisi Distribusi Kantor Pusat Di Cirebon” II, no. 3 (2020): 723–729.
- Andjani, Salsabilla, Dewi Komala Sari, Misti Hariasih, Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, and Kab Sidoarjo. “Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Social Media Marketing, Viral Marketing Serta Brand Awareness Pada Produk Camille Beauty.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 9, no. 1 (January 10, 2025): 76–99. Accessed April 23, 2025. <https://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/4884>.
- Annur, Cindy Mutia. “Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan Di Indonesia Awal 2024.” *Databoks* (n.d.).
- Anuraga, Gangga, Artanti Indrasetianingsih, and Muhammad Athoillah. “Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R.” *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 2 (July 19, 2021): 327–334. Accessed March 8, 2025. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/view/2412>.
- Apriliya, Linggar. “Pengaruh Word Of Mouth , Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mie Akhirat Di Surabaya).” *BISMA - Bisnis dan Manajemen* 8, no. 2 (2016): 237–252.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*, 2022. Accessed February 18, 2025. https://books.google.co.id/books?id=nTxIEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Aryani, Putu Ayu. “Pengaruh Celebrity Endorse, Social Media Marketing, Dan Online

Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Wajah Daisy Organic Di Bali” (January 19, 2023).

Cahyo, Ihfandi. “Ini Pemilik Mie Gacoan, Restoran Mie Pedas, Murah, Ramai Pengunjung” (July 24, 2024). Accessed March 8, 2025. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7340204/ini-pemilik-mie-gacoan-restoran-mie-pedas-murah-ramai-pengunjung>.

Darma, Budi. “Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2).” *Guepedia*. Last modified 2021. Accessed March 8, 2025. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=acpLEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=uji+reliabilitas&ots=IZm-VThk-8&sig=jmSET8nGceasouHLRKvbBCzypXw&redir_esc=y#v=onepage&q=uji+reliabilitas&f=false.

Dkk, Andrew Gustnest Binalay. “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara O.” *Jurnal EMBA* 4, no. 1 (2016): 399.

Evi, Luther, and Phantias Girsang. “Kajian Kriteria Penentuan Skala Prioritas Pada Proyek Penanganan Jalan Nasional (Studi Kasus Satuan Kerja Pelaksanaan Jalan Nasional Wilayah II Provinsi Sumatera Utara).” *Jurnal Poli-Teknologi* 17, no. 1 (April 17, 2018). Accessed February 24, 2025. <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/politeknologi/article/view/1100>.

Febriyanti, Nur Fitria, and Renny Dwijayanti. “Pengaruh E-Service Quality Dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina (Studi Pada Remaja Di Kota Surabaya).” *Jurnal Ilmu Manajemen*,

- Ekonomi dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (July 15, 2022): 181–191. Accessed February 27, 2025. <https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/jimek/article/view/260>.
- Ghoni, Mohammad Abdul, and Euis Soliha. “Pengaruh Brand Image, Online Customer Review Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee.” *Jurnal Mirai Management* 7, no. 2 (July 18, 2022): 14–22. Accessed March 17, 2025. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/2007>.
- Hanum, Zubaidah, and Sahral Hidayat. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan.” *Jurnal Bisnis Administrasi* 06 (2017): 37–43.
- Hidayati, Habibatul, and Citra Willyanda Putri. “Pengaruh Rasio Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 2 (August 30, 2022): 658–668. Accessed February 27, 2025. <https://jbbe.lppmbinabangsa.id/index.php/jbbe/article/view/210>.
- Irawati, Yuni Siti Nuraeni dan Dwi. “Pengaruh Online Customer Review, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa UBSI).” *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen* 9, no. 4 (2021): 441.
- Iye, Risman, Nengah Sudipa, and Wayan Simpen. “Konsep Filsafat Betrand Russel.” *Uniqbu Journal of Social Sciences* 3, no. 1 (April 29, 2022): 111–117. Accessed February 24, 2025. <http://ejournal-uniqbu.ac.id/index.php/ujss/article/view/179>.
- Javier, Faisal. “Tembus 1 Miliar Pengguna, TikTok Hanya Butuh 5 Tahun.” *Datatempo*

(n.d.).

Jaya, Ane Lestari dan Rama Chandra. “Pengaruh Diskon, Live Streaming Selling Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote (Studi Pada Marketplace Shopee).” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 11, no. 1 (February 1, 2025): 314–327. Accessed February 22, 2025. <https://www.journal.lembagakita.org/index.php/jemsi/article/view/3629>.

Jefri Putri Nugraha, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, Rosmawati, Fathihani, Renè Johannes, Kristia, Mail Hilian Batin, Widya Jati Lestari, Husnil Khatimah, Maria Fatima B. Beribe. “Teori Perilaku Konsumen.” *PT. Nasya Expanding Management*. Last modified 2021. Accessed February 23, 2025. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Oa1eEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=teori+perilaku+konsumen+menurut+ahli&ots=sczOzMuAnE&sig=a2rjg5X8wh-2Jgtj1YFyckTk36c&redir_esc=y#v=onepage&q=teori perilaku konsumen menurut ahli&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Oa1eEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=teori+perilaku+konsumen+menurut+ahli&ots=sczOzMuAnE&sig=a2rjg5X8wh-2Jgtj1YFyckTk36c&redir_esc=y#v=onepage&q=teori%20perilaku%20konsumen%20menurut%20ahli&f=false).

Johan, Andhi, Indah Saputri Raslina, and Cahyaningtias Ria Uripi. “Pengaruh Store Atmosphere, Online Customer Review, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Kampung Kuliner Kroya.” *Majalah Imiah Manajemen dan Bisnis* 21, no. 2 (2024): 370–378. Accessed March 17, 2025. <https://mimb.unwiku.ac.id/index.php/mimb/article/view/715>.

Mulyaputri, Venna Melinda. “Pengaruh Viral Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Niat Beli Merek Kopi Kenangan Di Kota Suarabaya.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 9, no. 1 (2021).

Natalia C. P. Paparang, William A. Areros, Ventje Tatimu. “View of Pengaruh Kepuasan

- Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kantor PT. Post Indonesia Di Manado.” *Productivity* 2, no. 2 (2021): 121–122. Accessed February 27, 2025. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/33793/31948>.
- Nawarcono, Winanto, Retno Palupi, and Dhiana Ekowati. “Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern.” *Kajian Ekonomi dan Bisnis* 18, no. 1 (June 21, 2023): 73–83.
- Nazara, Desriang Mentari, Silvy Mandey, and Jacky Sumarauw. “Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada Kafe Second Chance DI Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 12, no. 03 (September 17, 2024): 1017–1025. Accessed April 23, 2025. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/57986>.
- Nurliyanti, Nurliyanti, Anesthesia Arnis Susanti, and Baruna Hadibrata. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajemen).” *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik* 2, no. 2 (April 30, 2022): 224–232. Accessed February 18, 2025. <https://dinastirev.org/JIHHP/article/view/982>.
- Pangalila, Theodorus. “Peningkatan Civic Disposition Siswa Melalui Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan (Pkn).” *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan* 7, no. 1 (2017): 94.
- PRAMITA, SHELly DEA. “Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Kota Kediri” 15, no. 1 (2024): 37–48.
- Putri, Puji Lestari Eka. “Pengaruh Viral Marketing Dan Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia Melalui Electronic Word of Mouth Sebagai

- Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya).” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11, no. 10 (2022): 1–16.
- R, Berliani Ardha dan Dahlia Ardhana. “Analisis Komunitas Virtual Brand Tory Burch Lovers Indonesia Di Facebook Dalam Proses Keputusan Pembelian Tas.” *GANDIWA Jurnal Komunikasi* 2, no. 2 (2022): 11–12.
- Rahmat, Pupu Saeful. “Fenomena Cara Belanja Online Shop Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi UNIKU).” *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* 16, no. 01 (2019): 82–91.
- Rahmayanti, Sri, and Rizky Dermawan. “Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada TikTok Shop Di Surabaya.” *SEIKO: Journal of Management & Business is license* 6, no. 1 (2023): 337–344.
- Ramadanis, Shinta, Netti Indrawati, Afni Yeni, Studi Program, Universitas Manajemen, Muhammad Mahaputra, and Indonesia Yamin. “Pengaruh Efikasi Diri Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Honorer Pada Dinas Pendidikan Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Solok.” *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 3, no. 1 (March 30, 2023): 84–109. Accessed February 27, 2025. <https://journal.amikveteran.ac.id/index.php/optimal/article/view/941>.
- Rinaldi, Muhammad, Muhammad Nanang Prayudyanto, and Syaiful Syaiful. “Persepsi Masyarakat Terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bus Transjabodetabek Dengan Metode Uji Asumsi Klasik Dan Uji Regresi Linear Berganda.” *Seminar Nasional Ketekniksipilan, Infrastruktur dan Industri Jasa Konstruksi (KIIJK)* 1, no. 1 (November 27, 2021): 309–315. Accessed February 27, 2025. <https://prosiding.uika-bogor.ac.id/index.php/kijjk/article/view/364>.

Sagita etc. “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07.”

Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen 1, no. 3 (2022): 25.

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Bantul: KBM Indonesia, 2021.

Saktiendi, Evan, Septi Herawati, Lince Afri Yenny, and Amelia Wahyu Agusti.

“Pengaruh Viral Marketing, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow Di Bumi Indah Kabupaten Tangerang.” *Formosa Journal of Multidisciplinary Research* 1, no. 2 (June 30, 2022): 197–210. Accessed February 18, 2025. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/fjmr/article/view/524>.

Saktiendi, Evan, Septi Herawati, Lince Afri Yenny, and Amelia Wahyu. “Pengaruh Viral Marketing , Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow Di Bumi Indah Kabupaten Tangerang” 1, no. 2 (2022): 197–210.

Saripudin, Asep, Agus Rahayu, and Lili Adi Wibowo. “Pengaruh Viral Marketing Terhadap Niat Beli Konsumen.” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis* 13, no. 1 (September 16, 2022): 99–108. Accessed February 19, 2025. <https://ejournal.upi.edu/index.php/mdb/article/view/38607>.

Sofwatillah, Risnita, M. Syahran Jailani, and Deassy Arestya Saksitha. “Tehnik Analisi Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah.” *Jurnal Genta Mulia* 15, no. 2 (July 8, 2024): 79–91. Accessed April 29, 2025. <https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/article/view/1147>.

Sorongan, Erick, Danar Retno Sari, Putri Apriliza, Politeknik Negeri Balikpapan, and Penulis Korespondensi. “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Gudang Menggunakan Metode Single Page Application Dan Simple Additive Weighting.” *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)* 8, no. 3 (2021): 485–494.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2007.

Sunarsi, Sidik Priadana dan Denok. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.

Susanti, Irma Susanti Irma, and Fazrina Saumi. “Penerapan Metode Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Mengatasi Masalah Multikolineraitas Pada Kasus Indeks Pembangunan Manusia (IPM) DI Kabupaten Aceh Tamiang.” *Jurnal Gamma-Pi* 4, no. 2 (October 18, 2022): 10–17. Accessed March 8, 2025. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jgp/article/view/5591>.

Tahitu, Amelia, Alex Robert Tutuhaturunewa, Vina Maria Fadirubun, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Ilmu Sosial, and Dan Ilmu Politik. “Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial DI Kota Ambon.” *Jurnal Badati* 6, no. 1 (2024): 53–72. Accessed March 8, 2025. <https://www.ojs.ukim.ac.id/index.php/badati/article/view/1215>.

Tanuwijaya, Jessica., and Rachman. Mulyandi. “Pengaruh Viral Marketing Dan Turbo Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Somethic.” *Jurnal Sosial Sains* 1, no. 5 (2021): 368–373.

Tendean, Marsel Riki, Lisbeth Mananeke, Ferdy Roring, Jurusan Manajemen, Universitas Sam, and Ratulangi Manado. “Pengaruh Viral Marketing, Store Location Dan Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian Di MC Donald’s Manado The Effect Of Viral Marketing , Store Location And Food Quality On Purchase Decisions In Mcdonald” 8, no. 1 (2020): 146–155.

Tresnasih, Marlina. “Pengaruh Online Costomer Review Dan Layanan Cash On Delivery

Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Pengguna Marketplace Shopee Di Kota Tasikmalaya)” 1, no. 4 (2022): 403–408.

Zed, Etty Zuliawati, Yunita Ramadhani, and Tri Mulyani. “Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Di E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cikarang.” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2 (2023): 436–452.

Zed, Etty Zuliawati, Yunita Ramadhani Ratnaningsih, and Tri Mulyani Kartini. “Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Di E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cikarang.” *Jurnal Mirai Management* 8, no. 2 (August 3, 2023): 218–225. Accessed February 18, 2025. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/5246>.

“Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif (Penelitian Kesehatan) - Luh Titi Handayani - Google Buku.” Accessed February 24, 2025. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=OYCyEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA19&dq=Tabulasi+adalah+proses+menyusun+data+yang+telah+diedit+dan+diberi+kode+ke+dalam+bentuk+tabel.&ots=Wnf_kupnHS&sig=z5wfEG8FHbZMBPmo9f0PHW_MmxE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

“Sejarah – IAIN Kediri.” Accessed March 8, 2025. <https://iainkediri.ac.id/sejarah/>.