

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MIE GACOAN KEDIRI 2
(Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)**

SKRIPSI



**OLEH
CHURIN OKTAVIA
NIM. 21403004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MIE GACOAN KEDIRI 2
(Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Churin Oktavia

NIM. 21403004

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MIE GACOAN KEDIRI 2
(Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)**

Ditulis Oleh:

CHURIN OKTAVIA

NIM. 21403004

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Nilna Farza, M.HI
NIP. 198610242015032003

Dosen Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, S.E, M.S.A
NIP. 199206222019031008

NOTA DINAS

Kediri, 24 Maret 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Churin Oktavia
NIM : 21403004
Judul : Pengaruh *Viral Marketing* Dan *Online Customer Review*
Terhadap Keputusan Pembelian Di Mie Gacoan Kediri 2 (Studi
Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, deengan harapan dapat segera diajukan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Tbu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Nilna Fauza, M.HI
NIP. 198610242015032003

Dosen Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, S.E, M.S.A
NIP. 199206222019031008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 24 Maret 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Churin Oktavia
NIM : 21403004
Judul : Pengaruh *Viral Marketing* Dan *Online Customer Review*
Terhadap Keputusan Pembelian Di Mie Gacoan Kediri 2 (Studi
Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 21 April 2025, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Nilna Fanza, M.HI
NIP. 198610242015032003

Dosen Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, S.E, M.S.A
NIP. 199206222019031008

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MIE GACOAN KEDIRI 2
(Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)**

**CHURIN OKTAVIA
NIM. 21403004**

Telah diujikan di Depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada Tanggal 21 April 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Yuliani, S.E, MM.
NIP. 198407102019032009


(.....)

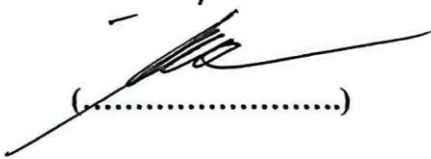
2. Penguji I

Nilna Fauza, M.HI
NIP. 198610242015032003


(.....)

3. Penguji II

Yopi Yudha Utama, S.E, M.S.A
NIP. 199206222019031008


(.....)

Kediri, 08 Mei 2025



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 197501011998031002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Churin Oktavia
NIM : 21403004
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiat baik Sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi. Baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 20 Maret 2025

Yang membuat pernyataan



Churin Oktavia
NIM. 21403004

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.” (QS. Ar-Ra’d:11)

“Pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk merubah dunia.” (Nelson Mandela)

“Take the risk or lose the chance.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa saya panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak henti-hentinya tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW., yang selalu dirindukan dan diharapkan syafaatnya kelak.

Saya persembahkan skripsi ini dengan penuh cinta dan ketulusan kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta, Almarhum April Sunardi dan Zuliatin. Semoga dengan pencapaian ini, ayah dan ibu bangga melihat perjuangan putri kecilmu yang kini telah menjadi sarjana.
2. Nenek Siti Asiyah dan Kakek Kasan. Dua sosok penuh cinta yang telah merawat, menjaga, dan menyayangi cucunya dengan tulus. Doa dan dukungan kalian menjadi kekuatan terbesar dalam perjalanan hidup ini.
3. Abah Drs. KH. Achmad Kirom dan Amma Prof. Dr. Hj. Munifah M.Pd. Orang tua kedua yang senantiasa membimbing dengan penuh kasih sayang serta doa yang tulus. Terima kasih atas segala ilmu dan perhatian yang diberikan.
4. Sahabat-sahabat terbaik: Triana, Fidya, Indah, Ineke, Shaona, Faza, Farihah, Uswa, Mei, dan teman-teman lainnya yang selalu setia menemani, mendukung, dan berbagi suka duka dalam perjalanan hidup ini.
5. Teman-teman di PP. Al-Fath, khususnya kamar B6. Tempat berbagi cerita, tawa, dan semangat dalam keseharian yang penuh perjuangan.

ABSTRAK

Oktavia, Churin. Pembimbing: Nilna Fauza, M.HI dan Yopi Yudha Utama, S.E, M.S.A. *Pengaruh Viral Marketing dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian di Mie Gacoan Kediri 2 (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024)*. Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2025.

Kata Kunci: *Viral Marketing, Online Customer Review, Keputusan Pembelian, Statistik Regresi, Mie Gacoan.*

Transformasi digital telah mendorong pergeseran dalam perilaku konsumen, khususnya di kalangan generasi muda yang aktif menggunakan media sosial. Dalam konteks ini, viral marketing dan online customer review menjadi dua strategi utama yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh viral marketing dan online customer review terhadap keputusan pembelian mahasiswa IAIN Kediri angkatan 2021–2024 terhadap produk Mie Gacoan Kediri 2.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif dan menggunakan metode survei. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 335 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner skala Likert, dan data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa semua item instrumen valid ($r > 0,30$) dan reliabel (Cronbach's Alpha $> 0,80$). Hasil uji t menunjukkan bahwa viral marketing berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (nilai $t = 6,201$; Sig. = $0,000 < 0,05$), dan online customer review juga berpengaruh signifikan (nilai $t = 3,554$; Sig. = $0,000 < 0,05$). Hasil uji F sebesar $F_{hitung} = 87,434$ dengan Sig. = $0,000 < 0,05$, menunjukkan bahwa kedua variabel secara simultan berpengaruh signifikan. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,348, yang berarti bahwa 34,8% variasi dalam keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh viral marketing dan online customer review.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa viral marketing dan online customer review memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan ilmu pemasaran digital serta rekomendasi praktis bagi pelaku bisnis kuliner untuk mengoptimalkan strategi konten viral dan ulasan daring guna meningkatkan daya saing usaha dan loyalitas konsumen.

ABSTRACT

Oktavia, Churin. (2025). *The Influence of Viral Marketing and Online Customer Review on Purchase Decision at Mie Gacoan Kediri 2 (A Study on IAIN Kediri Students of 2021–2024 Academic Year)*. Thesis. Department of Sharia Business Management, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic Institute of Kediri. Advisor: (I) Nilna Fauza, M.HI. (II) Yopi Yudha Utama, S.E, M.S.A.

Keywords: *Viral Marketing, Online Customer Review, Purchase Decision, Regression Statistics, Mie Gacoan.*

The rapid development of digital technology has led to a significant shift in consumer behavior, especially among younger generations who are active social media users. In this digital context, viral marketing and online customer reviews have become key marketing strategies that influence purchasing decisions. This study aims to examine the influence of viral marketing and online customer reviews on the purchase decisions of IAIN Kediri students (class of 2021–2024) toward Mie Gacoan Kediri 2.

This is a quantitative study with an associative approach using survey methods. The sample consisted of 335 respondents selected through purposive sampling. A Likert-scale questionnaire was used as the research instrument, and the data were analyzed using multiple linear regression with SPSS version 25. Validity and reliability tests showed that all items were valid ($r > 0.30$) and reliable (Cronbach's Alpha > 0.80). The t-test results indicated that viral marketing had a significant effect on purchase decisions ($t = 6.201$; Sig. = $0.000 < 0.05$), as did online customer reviews ($t = 3.554$; Sig. = $0.000 < 0.05$). The F-test result ($F = 87.434$; Sig. = $0.000 < 0.05$) confirmed that both variables simultaneously had a significant effect. The coefficient of determination (R^2) was 0.348, meaning that 34.8% of the variance in purchase decisions was explained by viral marketing and online customer reviews.

In conclusion, viral marketing and online customer reviews have a positive and significant influence on consumer purchase decisions. This study contributes theoretically to the understanding of digital marketing behavior and offers practical recommendations for culinary business actors to enhance competitiveness and customer loyalty through optimized viral content and online review strategies.

KATA PENGANTAR

Segala puji kita panjatkan kehadirat Allah SWT. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI dan Bapak Yopi Yudha Utama, S.E, M.S.A selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, serta ilmu yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, serta seluruh civitas akademika IAIN Kediri.
5. Teman-teman seperjuangan dari program studi, perlombaan, *event*, kerja, serta semua orang yang telah memberikan dukungan dalam berbagai bentuk.
6. Seluruh mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini

Semoga kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Kediri, 12 Maret 2024
Penulis



Churin Oktavia
NIM. 21402004

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
G. Definisi Istilah/Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. <i>Viral Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
B. <i>Online Customer Review</i>	Error! Bookmark not defined.
C. Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
E. Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
F. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
C. Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

E. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Deskripsi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. <i>Viral Marketing</i> di Mie Gacoan Kediri 2 Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024.....	Error! Bookmark not defined.
B. <i>Online Customer Review</i> di Mie Gacoan Kediri 2 Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024.....	Error! Bookmark not defined.
C. <i>Viral Marketing</i> dan <i>Online Customer Review</i> di Mie Gacoan Kediri 2 Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021-2024	Error! Bookmark not defined.
D. Pengaruh <i>Viral Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian di Mie Gacoan Kediri 2	Error! Bookmark not defined.
E. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan Pembelian di Mie Gacoan Kediri 2.....	Error! Bookmark not defined.
F. Pengaruh <i>Viral Marketing</i> dan <i>Online Customer Review</i> secara Bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1: Data Pertumbuhan Ekonomi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2: Restoran Mie di Kota Kediri	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 3: Data Faktor Keputusan Pembelian Konsumen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 4: Frekuensi Kunjungan Mie Gacoan Kediri 2 ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 5: Frekuensi Kunjungan Mie Gacoan Banjara ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1: Kerangka Berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1: Distribusi Responden Berdasarkan Fakultas...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2: Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3: Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4: Hasil Uji Validitas Variabel Viral Marketing (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5: Hasil Uji Validitas Variabel Online Customer Review (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6: Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Viral Marketing (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Online Customer Review (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9: Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10: Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11: Kategorisasi Variabel Viral Marketing (X1).	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12: Kategorisasi Variabel Online Customer Review (X2).	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13: Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14: Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15: Hasil Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16: Hasil Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17: Hasil Uji Korelasi Pearson.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18: Hasil Uji Korelasi Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19: Hasil Analisis Regresi Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 20: Uji t	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 21: Hasil Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 22: Hasil Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1: Platform Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 1. 2: Lama Media Sosial Raih 1 Miliar Pengguna **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 1. 3: Data Jumlah Mahasiswa IAIN Kediri 2021-2024 **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 4. 1: Hasil Uji Heteroskedastisitas..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-kisi Kuesioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Kuesioner Uji Coba Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian Validasi Instrumen	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Hasil Output Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Output Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. Kuesioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7: Tabulasi Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8: Hasil Output Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9: Hasil Output Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10: Hasil Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11: Surat Izin Riset/ Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 12: Daftar Konsultasi Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 13: Riwayat Hidup	Error! Bookmark not defined.