

DAFTAR PUSTAKA

- Afendi, Arif. "The Effect of Halal Certification, Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products." *Journal of Digital Marketing and Halal Industry* 2, no. 2 (2020): 145–54. <https://doi.org/10.21580/jdmhi.2020.2.2.6160>.
- Al'asqolaini, Muchsin Zuhad, and Ahmad Junaidi Musthofa. "Kualitas Produk Dan Harga Dalam Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen Pada Rebana NS Di Kabupaten Gresik." *Jurnal Manajemen Bisnis* 17, no. 2 (2020): 240–52. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2369>.
- Alfarizi, Muhammad. "Peran Sertifikasi Halal Dan Kepatuhan Praktik Halal Terhadap Kinerja Bisnis Berkelanjutan: Investigasi Pemodelan Empiris Sektor Umkm Kuliner Nusantara." *Harmoni* 22, no. 1 (2023): 93–116. <https://doi.org/10.32488/harmoni.v22i1.654>.
- Annisa, Arna Asna. "Kopontren Dan Ekosistem Halal Value Chain." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 5, no. 01 (2019): 1. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i01.398>.
- Azwar, Saefudi. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka, 2004.
- Basuki, Sulistyo. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra, 2006.
- Eva Diyah, Nadiya, Anggun Riyanti, and Moh Karim. "Implementasi Sertifikasi Halal Pada Kuliner Umkm Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1, no. 12 (2022): 2863–74. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.461>.
- Faizal. "Peran Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Fanybella Resto Di Kota Pekanbaru," 2020, 1–19.
- Farid Wajdi dan Diana susanti. *Kebijakan Hukum Produk Halal Di Indonesia*. Jakarta, 2021.
- Faridah, Hayyun Durrotul. "Halal Certification in Indonesia; History, Development, and Implementation." *Journal of Halal Product and Research* 2, no. 2 (2019): 68. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2.68-78>.
- Hasan, M I. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Hasib, A, and M K Anwar. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Mengkonsumsi Makanan Ringan Di Unesa Ketintang (Studi Kasus Terhadap Anggota Organisasi Keislaman." *Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 1 (n.d.): 23–32.
- Hidayat, Asep Syarifudin, and Mustolih Siradj. "Legal Arguments of Halal Product Guarantee Argumentasi Hukum Jaminan Produk Halal." *Bimas Islam* 8, no. No. 01 (2015): 31–66.
- Hidayati, Nur. "Peran Sertifikasi HACCP (Hazard Analysis And Critical Control Point) Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Manajemen Syariah (Studi Pada CV. Bolu Ketan Mendut Sidoarjo)." *Skripsi Institut Agama Islam Negeri*, 2022.
- Johan Setiawan, Albi Anggito. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Khusaini, A.I. Analisis Implementasi Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan Pendapatan U.M.K.M. oleh Ahmad Ibnu Khusaini, and Skripsi. "No Title." *Institut Agama Islam Negeri Curup*, n.d.

- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Mattupuang, A A. "Peran Sertifikat Halal Pada Usaha Rumah Makan Di Kota Makassar (Studi Kasus Rumah Makan Ulu Juku'." *Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, n.d.
- Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. "UU No.33 Tahun 2014 (2014)." *UU No.33 Tahun 2014*, no. 1 (2014).
- Moleong, L J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2000.
- Mukhlis, A, and S Al Muqim. *Psikologi Lintas Budaya: Fenomena Perilaku Masyarakat Dalam Konteks Lokalitas, Cet. 1*. UIN Maliki Press, 2013.
- Mulyana, Deddy. "Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya." Bandung Rosdakarya, 2018.
- Nazir, M. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Nicky, Oktaviani. "Pengaruh Label Halal Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Impor (Pada Masyarakat Muslim Kota Metro)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–99.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Pahmi. *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruh Minat Beli Masyarakat*. Nas Media Pustaka, 2024.
- Presiden Republik Indonesia. "Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Tentang Jaminan Produk Halal (PP Nomor 31 Tahun 2019)." *Sekretariat Kabinet Republik Indonesia*, 2019, 60.
- Purnomo, Irfan Agung, Heri Pratikto, and Naswan Suharsono. "The Influence of Halal Certification and Halal Awareness on Purchasing Decisions." *East Asian Journal of Multidisciplinary Research* 3, no. 4 (2024): 1567–78. <https://doi.org/10.55927/eajmr.v3i4.8861>.
- Sadarmayanti. *Sadarmayanti Dan Syarifudin Hidayat, Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju, 2002.
- Salam, D Q Alva, and Ahmad Makhtum. "Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Umkm Di Kabupaten Sampang." *Qawwam : The Leader's Writing* 3, no. 1 (2022): 10–20.
- Saputra, Alfath Adi, and Jaharuddin. "Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 16, no. 4 (2022): 1521–35.
- "Sate Pak SIboen Langgan Para Artis Dan Pejabat," n.d.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung, 2016.
- Sulistyowati, and Mega Putri Ardianti. "Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Perspektif Manajemen Syariah (Studi Pada Base Farm KWT Bangun Sejahtera Burengan Kota Kediri)." *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philantrophy* 3, no. 1 (2024): 67–78.
- Susetyohadi, Agus, Mufti Alam Adha, Afrilia Dwi Utami, and Dwi Esti Sekar Rini. "Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Kesetiaan Konsumen Pada Produk

- Makanan Dan Minuman: Studi Kasus Konsumen Non-Muslim Di Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 285. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1866>.
- Sutarto. *Dasar-Dasar Organisasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2016.
- Suwardi, and Muhammad Erfan Muktasim Billah. “Undang-Undang Jaminan Produk Halal Sebagai Bentuk Internalisasi Nilai Syari’Ah Dalam Hukum Nasional.” *Jebelr* 1, no. 2 (2021): 72–81.
- Syafiah, Diyah Maratus, and Lailatul Qodariyah. “Analisis Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal Pada Produk Pangan Olahan Salak.” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 5, no. 2 (2022): 233–45.
- Tindangen, Megi, Daisy S.M. Engka, and Patric C. Wauran. “Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Perempuan Pekerja Sawah Di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa).” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 20, no. 03 (2020): 79–87. <https://doi.org/10.1201/9781315368153-8>.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Wahyuni, Tri, Miti Yarmunida, and Debby Arisandi. “Kesadaran Halal Masyarakat Terhadap Produk UMKM Makanan Di Kota Bengkulu.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 22, no. 3 (2022): 1376. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2473>.
- Warto, Warto, and Samsuri Samsuri. “Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (2020): 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>.
- Wijaya, H. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Zahra, Carissa Layyina. “Pengaruh Literasi Halal, Kepatuhan Jaminan Produk Halal, Dan Motivasi Finansial Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal Di Rumah Makan Gudeg Sagan Yogyakarta.” Universitas Islam Indonesia, 2023.
- Zulfirman, Rony. “Implementasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Agama Islam Di MAN 1 Medan.” *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran: JPPP* 3, no. 2 (2022): 147–53. <https://doi.org/10.30596/jppp.v3i2.11758>.