

**PERAN SERTIFIKASI HALAL DALAM MENINGKATKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Pada Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siboen Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

ACHMAD NUR FAUZI ABDILLAH

9341.249.19

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2025

**PERAN SERTIFIKASI HALAL DALAM MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Pada Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siben Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar S1
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

ACHMAD NUR FAUZI ABDILLAH

9341.249.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

PERAN SERTIFIKASI HALAL DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Studi Pada Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siboen Kediri)

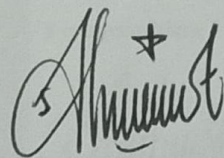
Ditulis Oleh:

ACHMAD NUR FAUZI ABDILLAH

9341.249.19

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Sulistyowati, SHL, M.E.I
NIP. 19810930 200901 2 008

Dosen Pembimbing II



Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E
NIP. 19950513 202012 2 024

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 Maret 2025

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Achamad Nur Fauzi Abdillah
NIM : 9341.249.19
Judul : Peran Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen

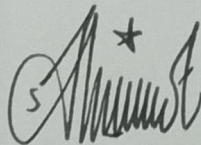
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, M.EI
NIP. 19810930 200901 2 008

Pembimbing II



Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E
NIP. 19950513 202012 2 024

NOTA DINAS

Kediri, 12 Maret 2025

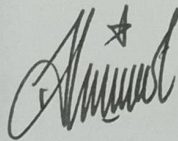
Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Nama : Achmad Nur Fauzi Abdillah
NIM : 9341.249.19
Judul : Peran Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan
Keputusan Pembelian Konsumen

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 12 Maret 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.
Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, M.EI
NIP. 19810930 200901 2 008

Pembimbing II



Nurhaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E
NIP. 19950513 202012 2 024

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN SERTIFIKASI HALAL DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

(Studi Pada Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siboen Kediri)

ACHMAD NUR FAUZI ABDILLAH

9341.249.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Maret 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004

(.....)

2. Penguji 1

Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, M.EI
NIP. 19810930 200901 2 008

(.....)

3. Penguji 2

Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E
NIP. 19950513 202012 2 024

(.....)

Kediri, 12 Maret 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199303 1 002

HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَنْفِقُوا مِمَّا رَزَقْنَاكُمْ مِنْ قَبْلِ أَنْ يَأْتِيَ يَوْمٌ لَا بَيْعٌ فِيهِ وَلَا خُلَّةٌ وَلَا
شَفَاعَةٌ وَالْكَافِرُونَ هُمُ الظَّالِمُونَ

"Hai orang-orang yang beriman, belanjakanlah (di jalan Allah) sebagian dari rezeki yang telah Kami berikan kepadamu sebelum datang hari yang pada hari itu tidak ada lagi jual beli dan tidak ada lagi syafa'at".

(QS: Al-Baqarah ayat 254)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang Maha Agung dan mulia atas ridho, nikmat, serta rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan lancar, skripsi ini akan penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yakni Alm Bapak Sunarto dan Ibu Siti Rochanah yang sangat saya cinta dan sayangi, yang telah memberikan dukungan secara moral dan materi dan telah mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua saudara saya, Kakak Dea Rizki Nur Ubaidillah dan Kakak Ipar saya Veni Esti Mulyanto yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI. M.EI dan Ibu Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E. selaku Dosen Pembimbing skripsi peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, motivasi, pemikiran, tenaga, masukan, serta bimbingan dan kesarannya kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Teman-teman sekitar rumah, terimakasih atas segala waktu, motivasi, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh sahabat tanpa terkecuali khususnya M Firnas Hibatulloh, M Hanif P, Rahul Dedi A, M Rico, dan Loudriana Susanto yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah berjuang bersama, memberikan semangat, serta saling berbagi ilmu selama perkuliahan sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada lembaga pendidik dan civitas akademik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri yang telah memberikan sarana dan prasarana selama perkuliahan dengan baik.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Nur Fauzi Abdillah

NIM : 934124919

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 12 Maret 2025

Yang membuat pernyataan



Achmad Nur Fauzi Abdillah

NIM. 934124919

ABSTRAK

Achmad Nur Fauzi Abdillah. Dosen Pembimbing Dr. Hj. Sulistyowati, SHI. M.EI dan Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E. Peran Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siboen Kediri). Progam Studi Ekomomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Kediri 2024.

Kata Kunci : Sertifikasi Halal, Keputusan Pembelian, Makanan Halal, Rumah Makan Sate Ayam Pak Siboen Kediri

Kesadaran konsumen Muslim terhadap pentingnya mengonsumsi makanan halal semakin meningkat. Sertifikasi halal menjadi faktor utama yang mempengaruhi keputusan pembelian, karena berkaitan dengan aspek spiritual, kesehatan, dan kepercayaan terhadap produk. Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siboen Kediri telah memperoleh sertifikasi halal dan menerapkannya dalam operasional bisnis mereka untuk meningkatkan daya tarik dan kepercayaan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami penerapan jaminan produk halal serta menganalisis peran sertifikasi halal dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen di Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siboen, Kediri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian mencakup manajer operasional, karyawan produksi, penyelia halal, serta sepuluh orang konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan jaminan produk halal di Rumah Makan Sate Ayam Pak Siboen telah dijalankan secara sistematis, meliputi aspek komitmen dan tanggung jawab, pemilihan bahan baku yang sesuai standar halal, proses produksi yang memenuhi ketentuan kehalalan, serta pengawasan dan evaluasi berkala untuk memastikan keberlanjutan penerapan standar halal. Selain itu, sertifikasi halal yang sudah dimiliki berkontribusi dan mampu meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap kualitas dan kehalalan produk yang ditawarkan sehingga menjadi salah satu faktor utama dalam keputusan pembelian mereka. Konsumen yang diwawancarai menyatakan bahwa keberadaan sertifikasi halal memberikan rasa aman dan keyakinan bahwa makanan yang mereka konsumsi benar-benar halal dan bersih. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa sertifikasi halal selain menjadi kebutuhan bagi pelaku usaha dalam memenuhi permintaan pasar Muslim, tetapi juga mampu meningkatkan keputusan pembelian konsumen karena meningkatnya kepercayaan mereka terhadap kualitas dan kehalalan produk tersebut.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamiin, segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, ridho, serta karunia-Nya yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Syukur alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul “Peran Sertifikasi Halal Dalam meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siboen Kediri” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir guna memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi. Untuk itu dengan setulus hati penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kediri, serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI. M.EI dan Ibu Nurlaili Adkhi Rizfa Faiza, M.E. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, motivasi, pemikiran, tenaga, masukan, serta bimbingan dan kesabarannya kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan berbagai masukan demi sempurnanya penelitian yang penulis susun.

6. Bapak Bayu Syahrul H, SE.MH selaku pemilik Rumah Makan Sate Ayam Pak Siboen serta seluruh karyawan Rumah Makan Sate Ayam Pak Siboen yang telah memberikan masukan, motivasi, dan informasi yang terkait dengan judul yang diteliti oleh penulis.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan segenap karyawan Institut Agama Islam Negeri Kediri yang turut membantu.
8. Kedua orang tua tercinta, saudara, sahabat, serta orang tersayang yang telah memberikan doa, semangat, dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Seluruh teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah berjuang bersama, memberikan semangat, serta saling berbagi ilmu selama perkuliahan sampai dengan penulisan skripsi ini dalam menyelesaikan pendidikan S1.

Demikian pengantar dari penulis, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca maupun pihak-pihak yang membutuhkan, dan penulis siap menerima kritik dan saran yang membangun.

Kediri,

Penulis

Achmad Nur Fauzi Abdillah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Telaah Pustaka	9
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Konsep Peran	15
1. Pengertian Peran.....	15
2. Komponen Peran	15
B. Jaminan Produk Halal	16
1. Komitmen.....	16
2. Bahan.....	17
3. Proses Produk Halal	17
4. Produk	17

5. Pemantau dan Evaluasi.....	18
C. Sertifikasi Halal.....	18
1. Pengertian Sertifikasi Halal.....	18
2. Alur Pembuatan Sertifikasi Halal.....	19
3. Masa Berlaku Sertifikasi Halal.....	20
4. Regulasi Undang-Undang Sertifikasi Halal	20
5. Urgensi Sertifikasi Halal	22
6. Faktor Penghambat Sertifikasi Halal.....	23
D. Kesadaran Halal	23
1. Pengertian Kesadaran Halal	23
2. Indikator Kesadaran Halal.....	23
E. Keputusan Pembelian.....	24
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	24
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	25
3. Indikator Keputusan Pembelian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	28
B. Kehadiran Peneliti.....	28
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	31
G. Teknik Analisis Data.....	33
H. Tahap-Tahap Penelitian	33
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	35
A. Gambaran Umum Penelitian	35
1. Profil Sate Ayam Pak Siboen	35
2. Struktur Organisasi Di Rumah Makan Sate Ayam Pak Siboen	36
3. Gambaran Informan Penelitian	36
4. Letak Geografis	37
5. Produk yang dijual.....	37

B. Paparan Data	38
1. Penerapan Jaminan Produk Halal di Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siboen.....	38
2. Peran Sertifikasi Halal di Rumah Makan Sate Ayam Pak Siboen dalam meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen	44
C. Temuan Penelitian.....	61
1. Penerapan Jaminan Produk Halal di Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siboen.....	61
2. Peran Sertifikasi Halal di Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siboen dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen	61
BAB V PEMBAHASAN	63
A. Penerapan Jaminan Produk Halal di Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siboen	63
B. Peran Sertifikasi Halal di Rumah Makan Sate Ayam Pak Siboen Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen.....	67
BAB VI PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77
Lampiran I: Pedoman Wawancara	78
Lampiran II: Foto Dokumentasi	81
Lampiran III: Surat Izin Penelitian.....	83
Lampiran IV: Surat Balasan	85
Lampiran V: Daftar Riwayat Hidup	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Data UMKM Sate Ayam Khas Ponorogo di Kota Kediri	3
Tabel 2. 1 Identitas Narasumber Penelitian	30
Tabel 4. 1 Identitas Narasumber Penelitian	37
Tabel 4. 2 Menu Makanan dan Minuman di Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siboen	37
Tabel 4. 3 Identifikasi Keputusan Pembelian Narasumber	60
Tabel 5. 1 Identifikasi Keputusan Pembelian Narasumber	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sertifikasi Halal di Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siboen.....	5
Gambar 1. 2 Laporan Jumlah Konsumen Rumah Makan Sate Ayam Khas Ponorogo Pak Siboen Kota Kediri Per Januari 2024-Februari 2025	6
Gambar 2. 1 Alur Pembuatan Sertifikasi Halal.....	19
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Rumah Makan Sate Ayam Pak Siboen.....	36
Gambar 4. 2 Rumah Makan Sate Ayam Pak Siboen Tampak Depan dengan Spanduk Berlogo Halal	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Pedoman Wawancara	78
Lampiran II: Foto Dokumentasi	81
Lampiran III: Surat Izin Penelitian.....	83
Lampiran IV: Surat Balasan	85
Lampiran V: Daftar Riwayat Hidup	86