

DAFTAR PUSTAKA

- A. D, Aaker, and Biel A. L. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associated., 2009.
- Afidah, Jundatul. “MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE SEKOLAH MELALUI PROGRAM UNGGULAN (Studi Multisitus Di SMA Khadijah Dan SMA Muhammadiyah 2 Surabaya),” 2023.
- Alma, Buchari. *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Amir, Amri. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya*. IPB Press, 2019.
- Anis. Wawancara dengan Wali Murid SMP Al Huda Kota Kediri, September 23, 2024.
- Anisa, Firdha Aulia Putri. “IMPLEMENTASI MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM PENINGKATAN SCHOOL BRANDING DI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA (SMP) NEGERI 2 MANTUP KABUPATEN LAMONGAN,” 2024.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.” *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (July 1, 2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Arikunto, Suharsimi. *Prodesur Penelitian Dan Praktek*, 2010.
- Arsyadana, Addin, and Rizqa Ahmadi. “Learning Model-Based Digital Character Education In Al Hikmah Boarding School Batu” 7 No 2 (2019).
- Berlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang : Sukabina Press, 2016.
- Dakir, Dr. *MANAJEMEN HUMAS DI LEMBAGA PENDIDIKAN ERA GLOBAL*. Yogyakarta: K-Media, 2018.
- Djunaidi Ghony Dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), Hlm. 313,” n.d.
- Effendy, Onong Uchana. *Human Relation & Public Relation*. CV. Mandar Maju, 2009.

- Fajarini, Dian Kartika. Wawancara dengan Waka Humas dan Sarpras SMP Al Huda, November 15, 2024.
- Fanani, Moh Zainal, Hendra Ade Prasetyo, Maya Dwi Puji Hastuti, Bima Nur, Fadhilatur Rohim, Ahmad Afif Abdullah, and Akhmad Salman Alfarizi. “PENINGKATAN MINAT BELAJAR DAN MINAT BACA SISWA MELALUI MEDIA E-LEARNING DAN E-LIBRARY UNTUK MENDUKUNG PROGRAM GERAKAN LITERASI SEKOLAH (GLS) PADA SEKOLAH DAN MADRASAH DI KAB/KOTA BLITAR TAHUN 2020,” n.d., 2021.
- Farisi, Yudik Al, and Muhammad Bakron Andre Setiawan. “Strategi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Branding Image di Madrasah Aliyah Nurul Jadid.” *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6, no. 12 (December 2, 2023): 10653–63. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i12.3407>.
- Indriantoro, Nur. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 1999.
- Irawan, Prasetya. *Logika Dan Prosedur Penelitian: Pengantar Teori Dan Panduan Praktis Penelitian Sosial Bagi Mahasiswa Dan Peneliti Pemula*. Jakarta: STIA-LAN Press, 2000.
- Jannah, Misbahul, and Nuril Mufidah. “MANAJEMEN REKRUTMEN DAN SELEKSI GURU BAHASA ARAB DI PONDOK TAHFIDZ PUTRI DARUL MUBARAK CURUP (DMC)” 7, no. 1 (2023).
- Juhji, Bernadheta Nadeak, Opan Arifudin, and Ita Musfirowati. *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*. Widina, 2020.
- Kartini. ““Pelaksanaan Manajemen Humas dalam Mempromosikan SMP Negeri 10 Palembang’.” 2018.
- Khaatimah, Husnul, and Restu Wibawa. “EFEKTIVITAS MODEL PEMBELAJARAN COOPERATIVE INTEGRATED READING AND COMPOSITION TERHADAP HASIL BELAJAR,” 2017.
- Kharis, Moh Khozin, and Elvi Nurdina. “MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE DI SMA DARUSSALAM

BLOKAGUNG TEGALSARI BANYUWANGI TAHUN PEMBELAJARAN 2021-2022,” 2022.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2009.

Laila, Alfi. Wawancara dengan Kepala SMP Al Huda Kota Kediri, September 23, 2024.

Liyono, Arie. “PENGARUH BRAND IMAGE, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM GALON CRYSTALLINE PADA PT. PANCARAN KASIH ABADI.” *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 3, no. 1 (June 14, 2022): 73–91. <https://doi.org/10.32815/jubis.v3i1.1089>.

Margono, S. *Metodologi penelitian pendidikan : komponen MKDK*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Ma’rif, Happy Ainun. “STRATEGI HUMAS DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH DI SMA NEGERI 1 GRINGSING KABUPATEN BATANG,” 2021.

Muhajir, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarase, 1996.

Mulyadi, Slamet. “Perencanaan Humas dan Usaha Membangun Citra Lembaga yang Unggul.” *Tadbir : Jurnal Studi Manajemen Pendidikan* 2, no. 2 (December 31, 2018): 121. <https://doi.org/10.29240/jsmp.v2i2.566>.

Muntaz, Lulu Il. “Strategi Meningkatkan Daya Saing Sekolah Melalui Brand Image” 8 (2024).

Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: LPPM UPN Veteran, 2020.

Nasution, Zulkarnain. *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press, 2010.

Neni Utami, Muhammad Yoga Aditia, and Binti Nur Asiyah. “Penerapan Manajemen POAC (Planning, Organizing, Actuating Dan Controlling) Pada Usaha Dawet Semar Di Kabupaten Blitar.” *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis* 2, no. 2 (April 13, 2023): 36–48. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v2i2.1522>.

Novitasari, Nurul, Nur Lailatul Fitri, and Ati Ni’matur Rohmah. “Peran Manajemen Humas dalam Meningkatkan Kualitas Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru di

- TK Dharma Wanita Singgahan Tuban TP. 2021/2022.” *JECED : Journal of Early Childhood Education and Development* 4, no. 2 (December 31, 2022): 129–42. <https://doi.org/10.15642/jeced.v4i2.2136>.
- Palupi, Endang, Bukman Lian, and Artanti Puspita Sari. “STRATEGI KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN MUTU GURU” 7 (2021).
- Pidarta, Made. *Manajemen Pendidikan Indonesia*. Jakarta: Bina Aksara, 1988.
- Putri, Erika Noviana, and Retno Susanti. “PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND TRUST DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE,” no. 1 (2022).
- Qholik, Wisnu. “STRATEGI MARKETING HUMAS DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE DI MASYARAKAT (STUDI KASUS DI SMA MUHAMMADIYAH 1 PONOROGO),” 2022.
- Q.S Al-Baqarah Ayat 148.
- Rahmat, Dr. Abdul. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rizkiyah, Riza, Istikomah Istikomah, and Nurdyansyah Nurdyansyah. “Strategi Membangun Branding School dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam.” *Proceedings of The ICECRS* 7 (2020).
- Rusandi, Muhammad Rusli. *Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus*. Makassar: STAIDDI Makassar, 2019.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Rajawali Pers, 2008.
- Salim, and Syahrur. *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: Ciptapustaka media, 2012.
- Schiffman, Leon G., and Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks, 2008.

- Stoner, James A.F. *Manajemen Jilid 1 / James A.F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert; alih bahasa Alexander Sindoro*. Jakarta: Prenhallindo, 1996.
- Subairi. “KERANGKA KERJA MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MENCIPTAKAN MADRASAH UNGGUL” Vol.4 No.2 (2019).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sukmadita, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Syahputra, Rifaldi Dwi, and Nuri Aslami. “Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry,” 2023.
- Usman, Husaini. *Manajemen Teori, Praktik, Dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Wahyu, Betty. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Widiana, Dr. Muslichah Erma. *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2020.
- Wijayanto, Adi, and Puspoko Ponco Ratno. “Teknologi Era Society pada Dunia Pendidikan,” April 13, 2023. <https://doi.org/10.31219/osf.io/gshx9>.
- Yuanita, Brenda. “PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO,” 2017.
- Zachrofi, Shazrin Syafiq, Tri Fatimah, and Wilianda Munthe. “Strategi Manajemen Humas dalam Penerimaan Peserta Didik Baru (Studi Kasus di MTsS Al-Washliyah Simpang Marbau, Labuhanbatu Utara)” 1, no. 2 (2021).