

**MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE*  
LEMBAGA DI SMP AL HUDA KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**ELOK MAZIYYAH ZULAICHO**

**NIM. 21205006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**FAKULTAS TARBIYAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2025**

**MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE*  
LEMBAGA DI SMP AL HUDA KOTA KEDIRI**

**HALAMAN JUDUL**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

**Oleh**

**Elok Maziyyah Zulaicho**

**21205006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**FAKULTAS TARBIYAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE*  
LEMBAGA DI SMP AL HUDA KOTA KEDIRI**

Diajukan Oleh:

**ELOK MAZIYYAH ZULAICHO**

21205006

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



**Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I.**

**NIP. 198808232015031008**



**Puspoko Ponco Ratno, M.T.**

**NIP. 198501112019031003**

## NOTA DINAS

Kediri, 30 April 2025

Nomor :  
Lampiran : 4 Berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada,

Yth. Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Elok Maziyyah Zulaicho  
NIM : 21205006  
Judul : Manajemen Humas Dalam Meningkatkan *Brand Image*  
Lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu dekat yang telah ditentukan dapat disajikan dalam Sidang Munaqosyah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



**Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I.**

NIP. 198808232015031008

Dosen Pembimbing II



**Puspoko Ponco Ratno, M.T.**

NIP. 198501112019031003

## LEMBAR PENGESAHAN

### MANAJEMEN HUMAS DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* LEMBAGA DI SMP AL HUDA KOTA KEDIRI

Elok Maziyyah Zulaicho

21205006

Telah di ujikan di depan Sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri Kediri

Pada tanggal 23 April 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I.**

NIP.197406202011011001

(  )

2. Penguji I

**Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I.**

NIP. 198808232015031008

(  )

3. Penguji II

**Puspoko Ponco Ratno, M.T.**

NIP. 198501112019031003

(  )

Kediri, 30 April 2025  
Dekan Fakultas Tarbiyah  
  
**Dr. Hj. Munifah, M.Pd.**  
NIP. 197004121994032006

## HALAMAN MOTTO

وَلِكُلِّ وِجْهَةٌ هُوَ مُوَلِّيُّهَا فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ أَيْنَ مَا تَكُونُوا يَأْتِ بِكُمُ اللَّهُ جَمِيعًا إِنَّ اللَّهَ

عَلَى كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴿١٤٨﴾

Bagi setiap umat ada kiblat yang dia menghadap ke arahnya. Maka, berlomba-lombalah kamu dalam berbagai kebajikan. Di mana saja kamu berada, pasti Allah akan mengumpulkan kamu semuanya. Sesungguhnya Allah Maha kuasa atas segala sesuatu.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> “Q.S Al-Baqarah Ayat 148”.



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elok Maziyyah Zulaicho  
NIM : 21205006  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : Tarbiyah  
Judul : Manajemen Humas Dalam Meningkatkan *Brand Image* Lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersenut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 15 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



**Elok Maziyyah Zulaicho**

NIM. 21205006

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umat Islam yang istiqamah mengikuti ajarannya hingga akhir zaman.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Abah dan Ibu saya yang telah lebih dahulu kembali ke pangkuan-Nya. Meskipun mereka tidak bisa menemani dalam proses ini, tapi doa, kasih sayang, serta bimbingan mereka selama hidup menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak-kakak, adik serta keponakan saya yang selalu mendo'akan, memberikan *support* terbaik, dan yang tidak pernah bosan mendengarkan keluh kesah dalam proses perkuliahan serta penyelesaian skripsi ini.
3. Teman-teman semua dan khususnya teman-teman Prodi MPI angkatan 2021 serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat dan dukungan moral, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.



## ABSTRAK

ELOK MAZIYYAH ZULAICHO: 21205006, Dosen Pembimbing I: Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I. Dosen Pembimbing II: Puspoko Ponco Ratno, M.T. Manajemen Humas dalam Meningkatkan *Brand Image* Lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri. Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2025.

Kata Kunci: Manajemen, Humas, *Brand Image*.

Humas berperan tidak hanya sebatas penyampaian informasi, tetapi juga mencakup pengelolaan acara, publikasi kegiatan sekolah. Berbagai strategi dilakukan salah satunya adalah komunikasi, seperti publikasi kegiatan sekolah, pencitraan positif melalui media sosial, serta pengelolaan hubungan baik dengan komunitas, telah mampu menempatkan sekolah ini sebagai pilihan utama bagi masyarakat. Fokus penelitian ini adalah 1) Bagaimana perencanaan manajemen humas dalam meningkatkan *brand image* lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri, 2) Bagaimana pengorganisasian manajemen humas dalam meningkatkan *brand image* lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri, 3) Bagaimana implementasi program humas dalam meningkatkan *brand image* lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri, 4) Bagaimana evaluasi program humas dalam meningkatkan *brand image* lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Proses pengumpulan data ini menggunakan metode observasi, wawancara, serta dokumentasi. Adapun pengecekan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi dan perpanjangan pengamatan. Selanjutnya, data yang telah didapatkan tersebut dianalisis serta diverifikasi kebenarannya dengan cara 1) Pengumpulan data, 2) Reduksi data, 3) Penyajian data atau *data display*, 4) Penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan manajemen humas di SMP Al Huda dimulai dengan analisis kebutuhan yang mencakup evaluasi kondisi internal dan eksternal sekolah. Penetapan tujuan dilakukan dengan menyesuaikan visi dan misi sekolah, sementara target sasaran ditentukan melalui strategi promosi yang terstruktur. Dalam aspek pengorganisasian, tim humas sekolah menjalankan tugas secara terstruktur dengan pembagian tanggung jawab yang jelas, termasuk pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan visibilitas sekolah. Implementasi program humas meliputi pengembangan program unggulan, publikasi dan promosi, kerja sama dengan pihak eksternal, serta pelibatan wali murid dalam kegiatan sekolah. Evaluasi program dilakukan secara berkala untuk mengukur efektivitas strategi yang telah diterapkan, dengan indikator keberhasilan seperti peningkatan jumlah pendaftar, interaksi media sosial, serta kepuasan masyarakat terhadap layanan pendidikan di SMP Al Huda. Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa manajemen humas memiliki peran penting dalam membangun citra positif sekolah. Dengan strategi branding yang terencana, SMP Al Huda mampu meningkatkan daya saingnya di dunia pendidikan.

## ABSTRACT

**Zulaicho, Elok Maziyyah. (2025).** *Public Relations Management in Improving the Institution's Brand Image at Al Huda Middle School, Kediri City*. Thesis. Islamic Education Management Study Program, Tarbiyah Faculty, State Islamic Institute (IAIN) of Kediri, Advisor: (I) Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I. (II) Puspoko Ponco Ratno, M.T.

**Keywords:** *Management, Public Relations, Brand Image.*

Public relations' role is not only limited to conveying information, but also includes event management and publication of school activities. Various strategies have been implemented, one of which is communication, such as publicizing school activities, positive imaging through social media, as well as managing good relations with the community, which has been able to place this school as the main choice for the community. The focus of this research is 1) How to plan public relations management in improving the institutional brand image at Al Huda Middle School, Kediri City, 2) How to organize public relations management to improve the institutional brand image at Al Huda Middle School, Kediri City, 3) How to implement the public relations program in improving the institutional brand image at Al Huda Middle School, Kediri City, 4) How to evaluate the public relations program in improving the institutional brand image at Al Huda Middle School, Kediri City.

The approach used in this research is a qualitative approach with descriptive research type. This data collection process uses observation, interviews and documentation methods. Meanwhile, checking the validity of the data uses triangulation techniques and extended observations. Next, the data that has been obtained is analyzed and verified for its correctness by 1) data collection, 2) data reduction, 3) data presentation or data display, 4) drawing conclusions.

The research results show that public relations management planning at Al Huda Middle School begins with a needs analysis which includes an evaluation of the school's internal and external conditions. Goal setting is done by adjusting the school's vision and mission, while targets are determined through a structured promotional strategy. In the organizational aspect, the school public relations team carries out tasks in a structured manner with a clear division of responsibilities, including the use of social media to increase the school's visibility. Implementation of the public relations program includes the development of superior programs, publications and promotions, collaboration with external parties, as well as the involvement of student parents in school activities. Program evaluations are carried out periodically to measure the effectiveness of the strategies that have been implemented, with indicators of success such as increasing the number of registrants, social media interactions, and community satisfaction with educational services at Al Huda Middle School. Overall, this research concludes that public relations management has an important role in building a positive image of schools. With a planned branding strategy, Al Huda Middle School is able to increase its competitiveness in the world of education.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini memaparkan mengenai “Manajemen Humas Dalam Meningkatkan *Brand Image* Lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri”. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umat muslim yang mengikuti ajarannya hingga hari akhir.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan wawasan baru dan memperkaya khazanah keilmuan di bidang pendidikan. Selain itu, skripsi ini juga disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S-1) Sarjana Manajemen Pendidikan Islam di IAIN Kediri. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Addin Arsyadana, M.Pd.I., dan Bapak Puspoko Ponco Ratno, M.T., selaku dosen pembimbing I dan II yang telah sabar membimbing, memberikan arahan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
6. Kepala SMP Al Huda Kota Kediri Ibu Alfi Laila, M.Pd., beserta staf akademik SMP Al Huda Kota Kediri yang telah memberikan izin kepada penulis dalam melakukan penelitian di SMP Al Huda.

Penulis hanya mampu mendoakan agar segala kebaikan dari berbagai pihak yang telah membantu mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf sebesar-besarnya atas segala kekurangan dan kesalahan yang mungkin ada dalam penulisan skripsi ini. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat, terutama bagi penulis sendiri, dan juga bagi para pembaca secara umum. Aamiin.

Kediri, 15 Februari 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN JUDUL.....                            | ii        |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                     | iii       |
| NOTA DINAS .....                              | iv        |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                        | v         |
| HALAMAN MOTTO.....                            | vi        |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....             | vii       |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                      | viii      |
| ABSTRAK.....                                  | ix        |
| ABSTRACT .....                                | x         |
| KATA PENGANTAR .....                          | xi        |
| DAFTAR ISI .....                              | xiii      |
| DAFTAR TABEL .....                            | xvi       |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | xvii      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                         | xviii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                | <b>19</b> |
| A. Konteks Penelitian.....                    | 19        |
| B. Fokus Penelitian .....                     | 24        |
| C. Tujuan Penelitian.....                     | 25        |
| D. Manfaat Penelitian.....                    | 25        |
| E. Definisi Konsep .....                      | 26        |
| F. Penelitian Terdahulu.....                  | 28        |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>             | <b>35</b> |
| A. Konsep Manajemen Humas.....                | 35        |
| 1. Pengertian Manajemen Humas.....            | 35        |
| 2. Fungsi dan Tujuan Manajemen Humas .....    | 37        |
| 3. Ruang Lingkup Manajemen Humas .....        | 43        |
| B. Brand Image .....                          | 46        |
| 1. Pengertian <i>Brand Image</i> .....        | 46        |
| 2. Fungsi dan Tujuan <i>Brand Image</i> ..... | 49        |

|                                                                                                                             |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3. Indikator <i>Brand Image</i> .....                                                                                       | 51         |
| 4. Faktor-faktor Pembentuk <i>Brand Image</i> .....                                                                         | 52         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                                                                       | <b>55</b>  |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....                                                                                     | 55         |
| B. Kehadiran Peneliti .....                                                                                                 | 56         |
| C. Lokasi Penelitian .....                                                                                                  | 56         |
| D. Data dan Sumber Data.....                                                                                                | 57         |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                            | 60         |
| F. Instrumen Pengumpulan Data.....                                                                                          | 62         |
| G. Pengecekan Keabsahan Data.....                                                                                           | 63         |
| H. Teknik Analisis Data .....                                                                                               | 65         |
| <b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>                                                                      | <b>67</b>  |
| A. Paparan Data.....                                                                                                        | 67         |
| 1. Perencanaan Manajemen Humas dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i><br>Lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri.....             | 67         |
| 2. Pengorganisasian Manajemen Humas dalam Meningkatkan <i>Brand</i><br><i>Image</i> Lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri..... | 77         |
| 3. Implementasi Program Humas dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i><br>Lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri.....              | 79         |
| 4. Evaluasi Program Humas dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> Lembaga<br>di SMP Al Huda Kota Kediri .....                 | 95         |
| B. Temuan Penelitian.....                                                                                                   | 103        |
| 1. Perencanaan Manajemen Humas dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i><br>Lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri.....             | 103        |
| 2. Pengorganisasian Manajemen Humas dalam Meningkatkan <i>Brand</i><br><i>Image</i> Lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri..... | 105        |
| 3. Implementasi Program Humas dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i><br>Lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri.....              | 106        |
| 4. Evaluasi Program Humas dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> Lembaga<br>di SMP Al Huda Kota Kediri .....                 | 109        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>                                                                                                | <b>111</b> |
| A. Perencanaan Manajemen Humas dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> Lembaga<br>di SMP Al Huda Kota Kediri .....            | 111        |



|                                                                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| B. Pengorganisasian Manajemen Humas dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> Lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri ..... | 116        |
| C. Implementasi Program Humas dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> Lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri .....       | 117        |
| D. Evaluasi Program Humas dalam Meningkatkan <i>Brand Image</i> Lembaga di SMP Al Huda Kota Kediri .....           | 121        |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                           | <b>125</b> |
| A. Kesimpulan.....                                                                                                 | 125        |
| B. Saran.....                                                                                                      | 127        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                        | <b>129</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                                                                     | <b>134</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Table 1 Kisi-kisi Pengumpulan Data Berdasarkan Fokus Penelitian ..... | 63 |
|-----------------------------------------------------------------------|----|

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.1 Pelaksanaan Rapat Koordinasi .....                                 | 69  |
| Gambar 4.2 Visi, Misi dan Tujuan SMP Al Huda .....                            | 72  |
| Gambar 4.3 Penentuan Target Sasaran.....                                      | 76  |
| Gambar 4.4 Program Unggulan English Camp di SMP Al Huda .....                 | 81  |
| Gambar 4.5 Dokumentasi Kegiatan Pondok Ramadhan .....                         | 83  |
| Gambar 4.6 Penganugerahan Juara I Lomba Gerakan Peduli Koin .....             | 83  |
| Gambar 4.7 Akun Facebook SMP Al Huda Kota Kediri .....                        | 85  |
| Gambar 4.8 Akun Instagram SMP Al Huda Kota Kediri.....                        | 85  |
| Gambar 4.9 Akun Youtube SMP Al Huda Kota Kediri .....                         | 86  |
| Gambar 4.10 Website SMP Al Huda Kota Kediri.....                              | 86  |
| Gambar 4.11 Akun Tiktok SMP Al Huda Kota Kediri .....                         | 87  |
| Gambar 4.12 Kegiatan Sosialisasi di MI Miftakhus Sibhyan .....                | 88  |
| Gambar 4.13 Menjalin Kerjasama dengan Pihak Eksternal .....                   | 90  |
| Gambar 4.14 Sosialisasi Kesehatan dari Puskesmas.....                         | 91  |
| Gambar 4.15 Kegiatan Pertemuan dengan Wali Murid .....                        | 93  |
| Gambar 4.16 Rapat Koordinasi dengan Komite Sekolah.....                       | 94  |
| Gambar 4.17 Pelaksanaan Rapat Evaluasi .....                                  | 97  |
| Gambar 4.18 Prestasi Siswa dalam Berbagai Lomba yang diunggah di Media Sosial | 102 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....                   | 134 |
| Lampiran 2 Surat Keterangan Pelaksanaan Penelitian ..... | 135 |
| Lampiran 3 Pedoman Wawancara .....                       | 136 |
| Lampiran 4 Dokumentasi .....                             | 139 |
| Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup .....                    | 143 |