

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN ISU CHILDFREE DI MEDIA
ONLINE PERIODE FEBRUARI 2023**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Program Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Sosial (S. Sos)



Disusun Oleh :

Irfan Fathur Rahman

933517919

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN ISU CHILDFREE DI MEDIA
ONLINE PERIODE FEBRUARI 2023**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Ditulis Untuk Menyelesaikan Program Studi S1

Oleh:

Irfan Fathur Rahman

NIM.933517919

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN ISU CHILDFREE DI MEDIA ONLINE
PERIODE FEBRUARI 2023****IRFAN FATHUR RAHMAN**

9.335.179.19

Skripsi oleh Irfan Fathur Rahman ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kediri,
Pembimbing I



Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP. 197207252006041003

Kediri,
Pembimbing II



Farizal Rahman, M.I.Kom
NIP. 199011182022031002

Kediri,

Prof. Dr. Sardjuningsih, M.Ag
NIP. 196004201987032002

NOTA DINAS

Kediri, 9 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Irfan Fathur Rahman
NIM : 933517919
Judul : Analisis Framing Pemberitaan Isu Childfree Di
Media Online Periode Februari 2023

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 20 Desember 2024, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dosen Penguji I**Dosen Penguji II**

Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP. 197207252006041003

Farizal Rahman, M.I.Kom
NIP. 199011182022031002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 9 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Irfan Fathur Rahman
NIM : 933517919
Judul : Analisis Framing Pemberitaan Isu Childfree Di
Media Online Periode Februari 2023

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 20 Desember 2024, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dosen Penguji I**Dosen Penguji II**

Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP. 197207252006041003

Farizal Rahman, M.I.Kom
NIP. 199011182022031002

HALAMAN PENGESAHAN**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN ISU CHILDFREE DI MEDIA ONLINE
PERIODE FEBRUARI 2023****IRFAN FATHUR RAHMAN****9.335.179.19**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal

Tim Penguji,**1. Penguji Utama**

Prof. Dr. Sardjuningsih, M.Ag
NIP. 196004201987032002

**2. Penguji I**

Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP. 197207252006041003

**3. Penguji II**

Farizal Rahman, M.I.Kom
NIP. 199011182022031002



Kediri,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri



Dr. H. A. Hafid Thahir, M.HI
NIP. 1979111212005011006

MOTO

“Kita semua hanyalah aktor yang mencoba mengontrol dan mengelola citra publik kita, kita bertindak berdasarkan bagaimana orang lain melihat kita.”¹ - Ervin Goffman

¹ “Top 25 Erving Goffman Quotes (2024 Update) - QuoteFancy,” diakses 16 November 2024, <https://quote fancy.com/erving-goffman-quotes>.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irfan Fathur Rahman
NIM : 9.335.179.19
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri,

Yang membuat pernyataan



Irfan Fathur Rahman
NIM. 933517919

ABSTRAK

IRFAN FATHUR RAHMAN, Dosen Pembimbing Dr Taufik Alamin, M.Si dan Farizal Rahman, M.I.Kom, Analisis Framing Pemberitaan Isu *Childfree* di Media Online Periode Februari 2023, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2024

Kata Kunci: Framing, *Childfree*, Media Online

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana media online, sebagai sumber utama media berita masyarakat Indonesia, dalam membentuk framing dan mengkonstruksi realitas atas isu *childfree*. Analisis dilakukan kepada tiga media online yaitu Tirto.id, Kompas.com, dan Tempo.co dengan menggunakan analisis framing Robert N. Entman.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menerapkan analisis framing Robert N. Entman. Objek penelitian ini adalah berita yang dipublikasikan oleh media Tirto.id, Kompas.com, dan Tempo.co pada periode Februari 2023 yang mengulas isu *childfree*. Analisis data menggunakan metode analisis framing Entman dengan empat langkah yaitu: *define problems* (pendefinisian masalah), *diagnose causes* (memperkirakan masalah), *make moral judgement* (membuat keputusan moral), dan *treatment recommendation* (menekankan penyelesaian).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Tirto.id memandang *childfree* sebagai pilihan rasional yang muncul dari tekanan ekonomi dan sosial, Kompas.com membingkai *childfree* sebagai gaya hidup yang bertentangan dengan nilai-nilai agama dan tujuan pernikahan, sedangkan Tempo.co membingkai penekanan dampak negatif *childfree* terhadap demografi dan ekonomi nasional. Tirto.id mengeksternalisasi *childfree* sebagai respons terhadap realitas ekonomi, objektivasi yang dilakukan menekankan alasan-alasan ekonomis, dan akhirnya diinternalisasi oleh audiens sebagai pilihan yang masuk akal dalam kondisi tertentu. Kompas.com mengeksternalisasi *childfree* sebagai isu moral dan agama, mengobjektivasi melalui pandangan religius, dan diinternalisasi sebagai tindakan yang bertentangan dengan norma agama. Sementara itu, Tempo.co mengeksternalisasi isu ini sebagai ancaman nasional, mengobjektivasi dampaknya terhadap demografi dan ekonomi, dan diinternalisasi sebagai keputusan yang tidak bertanggung jawab.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Analisis Framing Pemberitaan Isu Childfree di Media Online Pada Periode Februari 2023.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri
2. Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Dakwah IAIN Kediri
3. Siti Amanah M.Si Selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Dr. Taufik Alamin, M.Si dan Farizal Rahman, M.I.Kom selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Bapak Sri Hartono dan Ibu Yayuk Endang Wahyuni selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi
6. Teman-teman angkatan 2019, khususnya Komunikasi dan Penyiaran Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri,
Penulis

Irfan Fathur Rahman
NIM. 933517919

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTO	vii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I: PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka.....	8
F. Kajian Teoretis	14
G. Metode Penelitian.....	24
H. Definisi Istilah.....	32
 BAB II: KONSTRUKSI PEMBERITAAN ISU CHILDFREE	 34
A. Paparan Data	34
B. Temuan Penelitian	47
 BAB III: FRAMING PEMBERITAAN ISU CHILDFREE DI MEDIA	
ONLINE	58
A. Framing Pemberitaan Isu <i>Childfree</i> di Media Tirto.id	58
B. Framing Pemberitaan Isu <i>Childfree</i> di Media Kompas.com.....	59
C. Framing Pemberitaan Isu <i>Childfree</i> di Media Tempo.co	60

D. Perbandingan Framing Pemberitaan Isu <i>Childfree</i> di Ketiga Media Online (Tirto.id, Kompas.com, dan Tempo.co).....	62
E. Perbandingan Analisis Framing Tirto.id, Kompas.com, dan Tempo.co.....	63
BAB IV: PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Implikasi.....	67
C. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72
RIWAYAT HIDUP.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tahapan Analisis Framing Model Robert N. Entman	23
Tabel 1. 2 Artikel Berita Media.....	27
Tabel 2. 1 Konstruksi Realitas Menurut Tirto.id.....	47
Tabel 2. 2 Konstruksi Realitas Menurut Kompas.com	51
Tabel 2. 3 Konstruksi Realitas Menurut Tempo.co	54
Tabel 3. 1 Framing Pemberitaan Isu Childfree di Media Tirto.id	58
Tabel 3. 2 Framing Pemberitaan Isu Childfree di Media Kompas.com.....	59
Tabel 3. 3 Framing Pemberitaan Isu Childfree di Media Tempo.co	60
Tabel 3. 4 Perbandingan Framing Pemberitaan Isu Childfree di Ketiga Media Online (Tirto.id, Kompas.com, dan Tempo.co)	62
Tabel 3. 5 Perbandingan Analisis Framing Tirto.id, Kompas.com, dan Tempo.co	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Merek Media yang Paling Dipercaya Responden (2023)	4
Gambar 2. 1 Berita Childfree Media Online Tirto.id	35
Gambar 2. 2 Biaya Membesarkan Anak di Beberapa Negara.....	37
Gambar 2. 3 Presentase Anggaran Belanja Beberapa Negara.....	38
Gambar 2. 4 Daftar Negara dengan Cuti Berbayar Terlama	40
Gambar 2. 5 Berita Childfree Media Online Kompas.com.....	42
Gambar 2. 6 Berita Childfree Media Online Tempo.co	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Berita Childfree di Media Online Tirto.id	72
Lampiran 2: Berita Childfree di Media Online Kompas.com.....	81
Lampiran 3: Berita Childfree di Media Online Tempo.co	84