

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muis, 2001. Komunikasi Islami .Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Afifudin dan Beni Ahmad S, 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: `Pustaka Setia.
- Anggraini, Desi., 2019. Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Penyampaian Pesan Dakwah (Studi pada Akun Instagram @islamdakwahcom). Skripsi. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Jurusan Komunikasi dan Pentiaran Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Asep Syamsul M. Romli, 2014 Jurnalistik Online Bandung: Nuansa Cendekia,
- Effendi, Onong Uchjana, 2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
- Enjang dan Aliyudin, 2009. Dasar Dasar Ilmu Dakwah, Bandung :Widya Padjadjaran,
- Eriyanto, 2011. Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Jakarta, Prenadamedia Group,
- Fahrurozi et. Al.,2019. Ilmu Dakwah. Jakarta: Prenadamedia Group
- Fitriana, Rina, 2021, Analisis Pesan Dakwah Pada Akun TikTok @Syam_Elmarusy. Skripsi. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah. IAIN Salatiga.
- Hafied Cangara, 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers, cetakan IV
- Limas Dodi, 2015. Metodologi Penelitian, Yogyakarta, 2015
- M.Munir& Wahyu ilaihi,. 2009. Manajemen Dakwah. Jakarta: Kencana.
- Nanang Martono, 2012. Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (Jakarta: Rajawali Pers)
- Nasrullah,Rulli. 2015. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pratikno, 19787. Globalisasi Komunikasi (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan,),
- Rachmat Kriyantono, 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi, (Jakarta: Kencana,), .
- Radial, 2014. Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi, (Jakarta: Bumi Aksara,).
- RiniFitria dan Rafinita Aditia, 2019. Prospek dan Tantangan Dakwah Bil Qalam Sebagai Metode Komunikasi Dakwah,(IAIN Bengkulu, JurnalIslamahSyiar),

- Rohman, U. J., & Effendi, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Efektivitas Pesan Dakwah Pada Majelis Mulazamah Mahasiswa Mush'ab Bin Umair Di Surakarta Tahun 2022. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(3), 5307-5314.
- Ropingi El Ishaq, 2016. Pengantar Ilmu Dakwah (Malang: Madani,),
- Rulli Nasrullah, 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi (Bandung: Simbiosis Rekatama Media,)
- Rustandi, R. (2019). Cyberdakwah: Internet sebagai media baru dalam sistem komunikasi dakwah islam. *NALAR: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam*, 3(2), 84-95.
- Siahaan, S. M., 1991. Komunikasi Pemahaman dan penerapannya (Jakarta: Gunung Mulia,),
- Subarjo, Jakop. 2004. Seluk Beluk Dan Petunjuk Menulis Novel dan Cerpen. Bandung : Pustaka Latifah,),
- Tim Penyusun Studi Islam IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2012. Pengantar Studi Islam, Surabaya,
- Toto Tasmara, 1997. Komunikasi Dakwah, Jakarta: Gaya Media Pratama
- Wahyuni, Hermin Indah. 2013. Kebijakan Media baru di Indonesia. Yogyakarta: Gadjah Mada University press.
- Asep Saiful Muhtadi dan Maman Abd. Djaliel, (2003). Metode Penelitian Dakwah Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Eriyanto, (2010). Analisis Isi Pengantar Metode untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- John Fiske, (2012). Pengantar Ilmu Komunikasi Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Andi Bulaeng, (2004). Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer Yogyakarta: Andi Offset.
- Moleong, (2015). Metode Penelitian Kualitatif, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, Teknik Praktis Riset Komunikasi, 42
- CNBC Indonesia, “Deretan Fitur TikTok yang wajib kamu coba” www.cnbcindonesia.com, diakses pada 21 September 2022.

Gadgetren, “Apa itu TikTok vidio media sosial”
<https://gadgetrencom.cdn.ammpoject.org>, diakses pada 21 September 2022..

Mulawarma, Aldila Dyas Nurfitri (2017) “Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Persepektif Psikologi Sosial Terapan” Jurnal Buletin Psikologi, Vol.25, No. 1, Tahun

Anang Sugeng Cahyono (2016) “pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia” Jurnal Ilmu sosial dan Ilmu Politik Unervisitas Tulungagung, h. 142

Indiwan Seto Wahyu Wibowo (2013) Semiotika Komunikasi “Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Edisi 2” Jakarta, Mitra Wacana Media, hlm 7

Alex Sobur, Analisis Teks Media: (2001). Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing. Bandung: Remaja Rosdakarya, 96

Barthes, Roland (2010). Membelah Mitos-Mitos Budaya Massa. Yogyakarta; jalasutra. Hal.XIII

Alex Sobur, Semiotika komunikasi,(2013). Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 69

Abdullah, Cara Mudah Memahami Akidah Sesuai. “Al-Qur’an, as-Sunah Dan Pemahaman Salafush Shalih.” *Jakarta, Pustaka at-Tazkirah*, 2007.

Abhizar. “Abhizar_albirru,” n.d.

https://www.tiktok.com/@abhizar.albirru?_t=8rBba0SNMXZ&_r=1.

———. “Antara Hijab Dan Perilaku,” 2022. <https://vt.tiktok.com/ZSj6Pg7M8/>.

———. “Berprasangka Baik Terhadap Allah,” 2022.
<https://vt.tiktok.com/ZSj2rWUCU/>.

———. “Bukber,” 2022. <https://vt.tiktok.com/ZSj6Pp4vP>.

———. “Dunia Bagi Muslim,” 2024. <https://vt.tiktok.com/ZSj6fyfqk/>.

———. “Hidup Tanpa Iman Itu Capek,” 2024. <https://vt.tiktok.com/ZSj6fBDTJ/>.

———. “Kodrat Laki-Laki,” 2023. <https://vt.tiktok.com/ZSj6P6HyP/>.

———. “Shalat,” 2024. <https://vt.tiktok.com/ZSj2hHAjG/>.

———. “Syariat Hijab,” 2022. <https://vt.tiktok.com/ZSj65PBvx/>.

———. “Trend Sampah,” 2024. <https://vt.tiktok.com/ZSj2r35YC/>.

- As, Asmaran. "Pengantar Studi Akhlak," 1994.
- Barthes, Roland. "Mythologies. 1957." *Trans. Annette Lavers. New York: Hill and Wang*, 1972, 302–6.
- Barthes, Roland, and Josef Fulka. *Mytologie*. Dokořán Praha, 2004.
- Chambers, Iain. "Roland Barthes: Structuralism/Semiotics." In *CCCS Selected Working Papers*, 247–60. Routledge, 2007.
- Jafar, Iftitah, and Mudzhira Nur Amrullah. "Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah Dalam Kajian Al-Qur'an." *Jurnal Komunikasi Islam* 8, no. 1 (2018): 41–66.
- Nata, Abuddin. "Akhlak Tasawuf," 2011.
- . "MA, Al-Qur'an Dan Hadist." Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1994.
- Nuryani, Aulia Tri. "Etnografi Virtual Komodifikasi Dakwah Di Akun Instagram@ Dakwah_islami. I." UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024.
- Ramadhani, Bayu, and Nur Muhammad Ervan. "Keterkaitan Budaya Mitos Yang Dipercaya Masyarakat Terhadap Pandangan Agama Islam." *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 25, no. 2 (2023): 14–19.
- Saleh, E Hassan. *Studi Islam Di Perguruan Tinggi: Pembinaan Imtaq Dan Pengembangan Wawasan*. ISTN, 2000.
- Sari, Indah Nurmala. "Analisis Semiotika Wanita Berhijab Dalam Iklan Shampo Sunsilk Hijab Recharge Refresh and Anti Dandruff Versi Laudya Cynthia Bella." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2019.
- Sofiyah, Ahla, and Ashif Az Zafi. "Hijab Bagi Wanita Muslimah Di Era Modern." *Jurnal Pengembangan Masyarakat* 13, no. 1 (2020): 89–102.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Ikhlas, 1984.