

**PESAN SEMIOTIK PADA AKUN DAKWAH @abhizar_albirru DALAM
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MOHAMAD FARIS BAHRUL ULUM

NIM. 933511618

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2025

**PESAN SEMIOTIK PADA AKUN DAKWAH @abhizar_albirru DALAM
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi sebagai persyaratan guna

memperoleh Gelar Sarjana (S. Sos)

Disusun Oleh:

MOHAMAD FARIS BAHRUL ULUM

NIM. 933511618

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

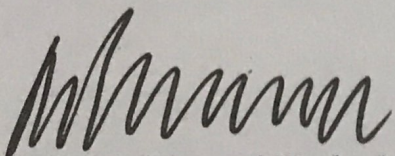
**PESAN SEMIOTIK PADA AKUN DAKWAH @abhizar_albirru DALAM
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

MOHAMAD FARIS BAHRUL ULUM

NIM. 933511618

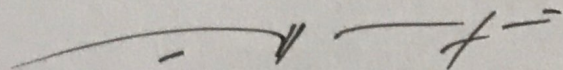
Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. H. M. Dimyati Huda, M.Ag
NIP. 197403232000031003

Pembimbing II



Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I
NIP. 197711302003121002

NOTA DINAS

Kediri, 27 Desember 2024

Nomor :

Hal : Bimbingan Skripsi

Yth,

Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Mohamad Faris Bahrul Ulum

NIM : 933511618

Judul : Pesan Semiotik Pada Akun Dakwah @Abhizar_Albirru Dalam Media Sosial Tiktok

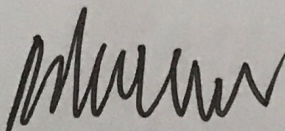
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata satu (S1). Beserta ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang ditentukan dapat diajukan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

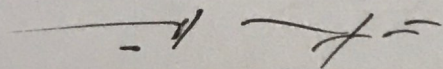
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. M. Dimyati Huda, M.Ag
NIP. 197403232000031003



Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I
NIP. 197711302003121002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 13 Januari 2025

Nomor :

Hal : Bimbingan Skripsi

Yth,

Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Mohamad Faris Bahrul Ulum

NIM : 933511618

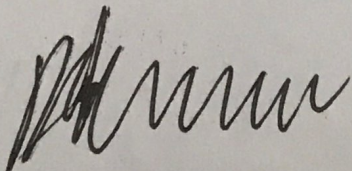
Judul : Pesan Semiotik Pada Akun Dakwah @Abhizar_Albirru Dalam Media Sosial Tiktok

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan arahan serta saran yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 13 Januari 2025 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

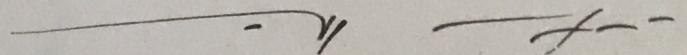
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. M. Dimyati Huda, M.Ag
NIP. 197403232000031003



Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I
NIP. 197711302003121002

HALAMAN PENGESAHAN

**PESAN SEMIOTIK PADA AKUN DAKWAH @ABHIZAR_ALBIRRU
DALAM MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**MOHAMAD FARIS BAHRUL ULUM
NIM. 933511618**

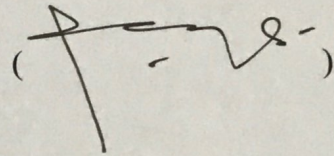
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 13 Januari 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Ropingi, M.Pd

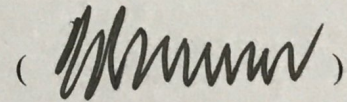
NIP. 197206261999031002

()

2. Penguji I

Dr. H. M. Dimyati Huda, M.Ag

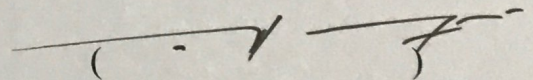
NIP. 197403232000031003

()

3. Penguji II

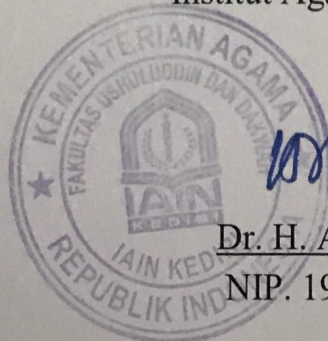
Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I

NIP. 197711302003121002

()

Kediri, 23 Januari 2025

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI

NIP. 197111212005011006

MOTTO

“Kehidupan adalah cermin, apa yang kita tanam, itulah yang kita tuai” ‘Jadi jangan lelah untuk berbuat baik pada siapapun dan dimanapun’

Jalaluddin Ar rumi

HALAMAN PERSEMBAHAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Mohamad Faris Bahrul Ulum

NIM : 933511618

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang penulis tulis ini benar-benar tulisan penulis, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan, maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 27 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



Mohamad Faris Bahrul Ulum
NIM. 933511618

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam atas berkat rahmat taufik serta hidayahnya sehingga diberi kemudahan dalam penyelesaian tugas akhir skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, nabi akhir zaman yang membawa pencerahan. Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, sebagai satu-satunya Dzat pengatur segala urusan dan hanya kepadaNya kita memohon pertolongan.
2. Diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini dapat menyelesaikan perkuliahan.
3. Kepada kedua orang tua tercinta, Ibu Muslimah dan Bapak Saimun yang senantiasa memberikan doa dan semangat, membiayai pendidikan saya, dan memberikan hasil yang terbaik untuk saya, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
4. Teruntuk keluarga besar saya, mereka yang sering memberikan support dan berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Alhamdulillah kini saya bisa berada ditahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan terakhir untuk membanggakan semua keluarga saya. Terimakasih sudah memotivasi saya dan membantu saya kalau-kalau saya butuh bantuan dalam menyelesaikan karya ini.
5. Kepada yang terhormat dosen pembimbing saya Bapak Dr. H. M. Dimyati Huda, M.Ag dan Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I yang telah dengan sabar

membimbing dan mengarahkan saya agar menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Kepada Bapak Dr. Ropingi, M.Pd. selaku dosen penguji saya yang paling baik terimakasih telah memberikan arahan untuk melengkapi skripsi saya agar menjadi lebih baik lagi.
7. Kepada seluruh keluarga besar Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri, Bapak Ibu dosen yang telah memberikan ilmu serta pengalaman yang sangat berharga kepada saya.
8. Kepada teman Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2018 yang selalu memberikan semangat yang kuat dalam menyelesaikan karya ini menerima keluh kesah serta supportnya dalam penyelesaian karya ini.
9. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan saya, Ryan Dwi Candra, Husein Ihza Abdillah, Muhammad Sofyan Baihaqi, Miftahul Rizal atas dorongan, bantuan dan semangat yang tercurah dalam penyelesaian karya ini.
10. Kepada teman kopian Kodjali, adik saya Hadzik Nasrulloh, Faisal Novarianda, Ahmad Huda, terimakasih sudah membantu banyak sekali hal yang saya butuhkan, menjadi tempat bercerita yang baik dan menjadi pendukung nomor satu di hidup saya.
11. Kepada tetangga kamar kos dan teman KKN saya yang memberikan banyak sekali arahan dalam skripsi saya ini.
12. Kepada teman-teman saya dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan penelitian ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu

ABSTRAK

Ulum, Mohamad Faris Bahrul, 2024, Pesan Semiotik Pada Akun Dakwah @Abhizar_Abirru Dalam Media Sosial Tiktok, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Kediri, Dosen Pembimbing (1) Dr. H. M. Dimyati Huda, M.Ag dan (2) Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I.

Kata Kunci: *Pesan Dakwah, Semiotika Roland Barthes, Media Sosial Tiktok.*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan dakwah yang disampaikan melalui akun TikTok @Abhizar_Abirru dengan pendekatan semiotik. Pesan dakwah yang disoroti mencakup tiga aspek utama, yaitu akidah, akhlak, dan syariah. Dengan menggunakan teori semiotik Roland Barthes, penelitian ini mengkaji makna konotasi, denotasi, dan mitos yang terkandung dalam konten dakwah akun tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan akidah sering kali disampaikan melalui simbol-simbol visual dan narasi yang menegaskan pentingnya keimanan kepada Allah, yang memiliki makna denotasi berupa ajakan untuk bertauhid, konotasi berupa penguatan nilai spiritual, dan mitos yang mengaitkan keimanan dengan kehidupan modern yang harmonis. Pesan akhlak diilustrasikan melalui cerita keseharian, dialog, dan ekspresi artistik yang mengandung makna denotasi berupa perilaku baik, konotasi tentang pentingnya hubungan sosial yang positif, dan mitos terkait citra ideal individu muslim. Adapun pesan syariah dihadirkan melalui konten yang menjelaskan praktik ibadah, hukum Islam, dan tata cara berperilaku sesuai syariat, dengan makna denotasi berupa pedoman praktis, konotasi mengenai keindahan hidup sesuai aturan agama, dan mitos yang mengaitkan ketaatan dengan keberhasilan hidup.

Penelitian ini menyimpulkan Pesan dakwah akidah yang terkandung dalam konten tersebut adalah tentang Berprasangka baik pada Allah, menerima takdir dan menguatkan iman kepada Allah. Pesan dakwah Akhlak adalah memperbaiki perilaku buruk yang menyimpang dan memiliki rasa malu. Pesan dakwah syariah tentang kewajiban sholat, kewajiban berhijab bagi muslim dan menjahui larangan-larangan Allah. Dalam analisis menggunakan pendekatan semiotik dapat membantu mengungkap konotasi, denotasi dan mitos kedalaman makna pesan dakwah dalam media sosial, sehingga pesan yang disampaikan lebih mudah diterima oleh audiens, terutama generasi muda dan dapat diterapkan dalam kehidupan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah Allah SWT peneliti panjatkan puji syukur atas rahmat dan karunia Allah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dan tak mungkin terlewatkan pula shalawat untuk Nabi Muhammad SAW junjungan kita, atas kesucian lahir batinnya yang membawa agama serta kehidupan ini menjadi lebih baik.

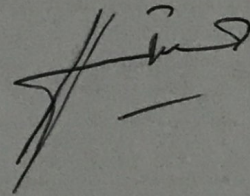
Peneliti menyampaikan terimakasih dengan setulus hati kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih yang terdalam peneliti sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr.H. A. Halil Thahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuludin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Ibu Siti Amanah, M. Si. Selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Bapak Dr. H. M. Dimiyati Huda, M.Ag. dan Bapak Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I. selaku dosen pembimbing.
5. Bapak/Ibu dosen pengajar yang telah mengabdikan diri untuk memberi bekal keilmuan yang sangat bermanfaat bagi penulisan skripsi ini.
6. Orang tua saya, Bapak dan Ibu tercinta, yang sangat luar biasa selalu memberikan support terbaik, doa sepanjang waktu, dan nasehat-nasehat yang dapat membuat saya bersemangat untuk menyelesaikan penelitian ini.

7. Teman-teman saya dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan penelitian ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Semoga semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini kelak mendapatkan jaryahnya dan diberikan limpahan kebaikan oleh Allah SWT. Dan bagi siapapun yang membaca, semoga karya ilmiah ini membawa berkah dan manfaat yang terus menerus mengalir.

Kediri, 27 Desember 2024



Mohamad Faris Bahrul Ulum
NIM. 933511618

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penelitian Terdahulu	6
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Pesan	11
1. Pengertian Pesan	11
2. Jenis-Jenis Lambang dan Pesan dalam Komunikasi.....	12
B. Dakwah	14
1. Pengertian Dakwah	14
2. Tujuan Dakwah.....	17
3. Unsur-Unsur Dakwah	18
C. Media Sosial TikTok.....	21
1. Pengertian Media Sosial	21
2. Pengertian TikTok	23
3. Akun @abizhar_albirru Dalam TikTok.....	26
D. Teori Semiotika.....	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
1. Deskriptif	29
2. Eksplanatif	29
3. Prediktif	30
B. Data dan Sumber Data	30
1. Data Primer	30
2. Data Sekunder.....	31
C. Teknik Pengumpulan Data.....	31
D. Teknik Analisis Data.....	32
E. Pengecekan Keabsahan Data	34
F. Sistematika Pembahasan.....	35
BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN UMUM.....	36
A. Gambaran Umum Akun Tiktok @abhizar_albirru	36
1. Profil dan Latar Belakang Akun Tiktok @abhizar_albirru	36
2. Jenis Konten yang Dihasilkan Akun Tiktok @abhizar_albirru	37
B. Paparan Data	38
1. Pesan Aqidah	38
2. Pesan Akhlak	42
3. Pesan Syariah.....	47
C. Temuan Penelitian	52
1. Pesan Dakwah Akidah.....	52
2. Pesan Dakwah Akhlak	60
3. Pesan Dakwah Syariah.....	71
BAB V PEMBAHASAN.....	83
A. Pesan Dakwah yang Terkandung dalam Konten TikTok @abhizar_albirru	83
1. Pesan Dakwah Aqidah	83
2. Pesan Dakwah Akhlak	86
3. Pesan Dakwah Syariat	89
B. Makna Pesan Dakwah Semiotik Roland Barthes.....	93
1. Makna Denotatif	93
2. Makna Konotatif	97
3. Makna Mitos.....	100

BAB VI PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	37
Gambar 4.2	40
Gambar 4.3	40
Gambar 4.4	42
Gambar 4.5	42
Gambar 4.6	42
Gambar 4.7	42
Gambar 4.8	44
Gambar 4.9	44
Gambar 4.10	45
Gambar 4.11	45
Gambar 4.12	47
Gambar 4.13	47
Gambar 4.14	49
Gambar 4.15	49
Gambar 4.16	50
Gambar 4.17	50
Gambar 4.18	51
Gambar 4.19	51