

DAFTAR PUSTAKA

- Arianti, Ria. (2021). *Pembatalan sepihak oleh konsumen Go-Food dikota palopo dalam prespektif Hukum Islam*, Skripsi. Palopo: IAIN Palopo.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta.
- Atyarisma, Zahra Adinda. (2023). “Tinjauan Yuridis Terhadap Pembatalan Sepihak oleh Pembeli dalam Perjanjian Jual Beli Melalui *Marketplace* dengan Sistem Pembayaran Cash On *Delivery*” yang diangkat oleh jurnal Lex Patrimonium Vol.2, No.1.
- Az-Zuhailah, Wahbah. (2011). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*. Jakarta: Gema Insani
- Az-Zuhaili, Wahbah. (2006). *Al-Fiqh Al-Islami wa Adillatuhu*, Jilid 5, (Damaskus: Dar Al-Fikr.
- Cahyaningtyas. (2024). “Perlindungan Hukum Akibat Pembatalan Sepihak Dalam Perjanjian Jual Beli Online.” *EKOMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen* Vol.2, No.1.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2012). *Al-Quran & Terjemahnya*. Jakarta: Mushaf Al-Hilali.
- Fatwa DSN-MUI Nomor 06 Tahun 2000 Tentang Jual Beli *Istishna*’.
- Hafizh, Muhammad Haidar. (2024). “Analisis Dampak Pekerjaan Freelance Terhadap Penanaman Nilai-Nilai Islam Dalam Rumah Tangga (Studi Kasus Pada Pengguna Instagram).” *Rayah Al-Islam* Vol.8, No.3.
- Harahap, Haddad Ulum. (2023). Hadis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pencipta Lapangan Kerja." *Jurnal Darma Agung* Vol.31, No.3.

- Hasanah, Dafiq. (2019). "Konsep Khiyar Pada Jual Beli Pre Order Online Shop Dalam Perspektif Hukum Islam." *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam* Vol.8, No.2.
- Hidayat, Enang. (2015). *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Husain, Imam Ahmad bin. (2010). *Fathul Al-Qorib al-Mujib*. Surabaya: Al-Hidayah.
- Kelly , Dhiraj. (2021). *Keputusan pembelian online: kualitas website, keamanan dan kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Luthfi, H. Ahmad. (2021). "Penerapan Akad Istishna Pada Transaksi Bisnis Furniture Di Indonesia." *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah* Vol.4, No.2.
- Madhani. (2021). "Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta." *At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam* Vol.3, No.1.
- Maghfuroh, Wahibatul. (2020). "Jual Beli Secara Online Dalam Tinjauan Hukum Islam." *Jurnal Ilmiah Ahwal Syakhshiyah (JAS)* Vol.2, No.1.
- Masjupri. (2019). *Buku Daras Fiqh Muamalah Keuangan Syariah*. Surakarta.
- Muslich, Ahmad Wardi. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Mustofa, Imam. (2016). *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Rajagrafindo
- Nadhif, M. Afnan. (2022). "Analisis Asas Itikad Baik Dalam Jual Beli Online Berbasis Cod (Cash On Delivery)." *Alhamra Jurnal Studi Islam* Vol.3, No.1.
- Pratama, Gama. (2020). "Analisis Transaksi Jual Beli Online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Jurnal Ecopreneur* Vol. 01, No.1.

- Puspita, Reonika. (2021). “Mekanisme Pembatalan Penjualan Instishna dalam Islam.” *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Vol.7, No.2 2021.
- Qolbi, Nurul. (2024). “Pengaruh Pembayaran Cod (Cash On Delivery) Terhadap Minat Beli Pada E-Commerce Shopee.” *Jurnal Al-Amal* Vol 2, No.1.
- Rasjid, H. Sulaiman. (2018). *Fiqh Islam*, Bandung: Sinar Baru Algensido.
- Rimanadi, Arleani Firizki. (2022). *Pembatalan Sepihak Oleh Customer Shopee Dalam Transaksi Cash On Delivery (Perspektif Hukum Positif Dan Fikih Muamalah)*, Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Robbani, Burhanuddin. (2023). “Kajian Tentang Konsep Jual Beli Dalam Perspektif Al-Qur’an Dan Hadist.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol.9, No.2.
- Rodhi, Nova Nevila. (2022). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rohman, Holilur. (2020). *Hukum Jual Beli Online*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- S, Noer Widya Y. Prastiwi . (2023). *Transaksi Gagal Pada Sistem PO (Pre Order) Barang Dagang Perspektif Fatwa Dsn-Mui Nomor 5 Tahun 2000 Tentang Jual Beli Salam*, Skripsi. Kediri: IAIN kediri.
- Salim. (2018) *Hukum kontrak: Teori dan teknik penyusunan kontrak*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Salim. (2019). *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Suhendi, Hendi. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Supriyanto. (2023). "Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang Mana?". *Business: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship Vol.01, No.1*.
- Susanto, Happy. (2008). *Hak Hak Konsumen Jika Di Ragukan*. Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Susiawati, Wati. (2017). "Jual beli dan dalam konteks kekinian." *Jurnal Ekonomi Islam Vol.8, No.2*.
- Syaifullah. (2014). "Etika Jual Beli Dalam Islam." *HUNafa: Jurnal Studia Islamika Vol.11, No.2*.
- Syarifuddin, Amir. (2003). *Garis-garis Besar Fiqih*. Jakarta: Prenada Media.
- Syu'aibi, Moh Mukhsinin. (2019). "Implementasi Jual Beli Akad Istishna Dikonveksi Duta Collection's Yayasan Darut Taqwa Sengonagung." *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam Vol.11, No.1*.
- Yusuf, Muhammad. Konsep Keadilan dalam Jual Beli Menurut Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Hukum Islam Vol.10, No.1*.