

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muklis. (2021). *“Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Home Industry Shuttlecock (Studi Pada Ud Antariksa Di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk)”*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press
- Ahmad Asep Zakaria. (2019). *“Analisis Strategi Promosi melalui Discount Everyday, Midnight Sale, dan Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan di Ramayana Departement Store Kediri”*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Aktarina, Destia. (2019). *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Lipstik Trend 2016 Sariayu Pada Martha Tilaar Shop Palembang Icon Mall.”* Jurnal Manivestasi 1, (2).
- Ahyar, Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu
- Budi Dewanto, Fiky, Muhammad Habib Purnama Febrian, Muhammad Raihan Amir, Ida Farida dan Adi Prawira. 2023. *“Penerapan SEO Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan.”* Jurnal Maneksi 12, (4).
- Harahap, Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Kotler, Philip. (2017). *Pemasaran Untuk Daya Saing*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurnia, Cecep dan Hanhan Hanafiah. (2022). *SEO Untuk Pemula Konsep Peringkat Situs Web di Google*. Cet.I Bandung: Kaizen Media Publishing.
- Kustiyah, Eny dan Irawan. (2014). *Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan Di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta*. Jurnal Paradigma, 12, (1).
- Melong, Lexy J. (2016) *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasution, Abdul Fattah. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harfa Creative
- Praditya, I Gusti Ngurah Krisna. (2022). *“Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (Seo) Sebagai Media Promosi Pada Pt Pacific Express Cargo”*. Skripsi. Politeknik Negeri Bali

- Pramesti, Nindya Rayi. (2018) “*Peran Promotional Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Di Home Industri Bakpia Latief Kelurahan Kampung Dalam Kota Kediri)*”. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Kediri
- Rauf, Abdul. (2021). *Digital Marketing Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania
- Rika M. (2018). “*Peran Layanan Search Engine Optimization (SEO) Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Online (Studi Kasus Lazada)*”. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Schiffan. (2015). *Volume Penjualan*, Jakarta : Rineka Cipta
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: FKIP UHAMKA
- Sobana, Dadang Husen. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sudiantini, Dian. (2022) *Manajemen Strategi*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Kencana
- Sujarweni, Wiranta. (2018) *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Swasta, Basu. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2 Tangerang: Universitas Terbuka
- Syafira, Dara, dan Djuni Akbar. (2023). “*Penggunaan Digital Advertising Dalam Promosi Championship Event Oleh Myedusolve*”. Jurnal Bisnis Event. 13, (3)
- Takdir. (2017) *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Uluwiyah, Anisatun Nurul. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotion Mix) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Edisi 2. Yogyakarta: CV. Multi Pustaka Utama.