

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi promosi menggunakan *Search Engine Optimization* (SEO) yang digunakan oleh PT. Synergi Antar Nusada dalam meningkatkan volume penjualan adalah sebagai berikut:

1. Strategi promosi menggunakan SEO yang dilakukan oleh PT. Synergi Antar Nusada dalam meningkatkan penjualan yaitu dengan beberapa cara pertama, menggunakan kata kunci yang relevan pada SEO untuk membantu meningkatkan visibilitas *website* di mesin pencari/*google*. Kedua, *meta tag* yang efektif, dengan mengoptimalkan *title tag* yang berisi kata kunci yang relevan, *meta description* yang menarik, serta *header tags* yang terstruktur, sehingga *website* PT. Synergi Antar Nusada dapat lebih mudah ditemukan di hasil pencarian. Ketiga, *URL* yang ramah SEO untuk memudahkan *indeks* mesin pencari dan meningkatkan pengalaman pengguna. Selain itu penggunaan SEO yang dioptimasi dengan e-katalog LKPP dapat membantu PT. Synergi Antar Nusada mendukung kerja sama dengan instansi pemerintah.
2. Strategi promosi menggunakan SEO dalam meningkatkan volume penjualan pada PT. Synergi Antar Nusada terbukti efektif, hal ini dapat dilihat dari peningkatan volume penjualan setelah menggunakan SEO pada tahun 2022

sebanyak 502 pcs dan terus meningkat di tahun 2023 sebanyak 612 pcs dan terus mengalami peningkatan hingga saat ini.

B. Saran

Setelah peneliti membahas strategi promosi menggunakan SEO dalam meningkatkan volume penjualan produk pada PT. Synergi Antar Nusada, terdapat beberapa saran yang peneliti berikan kepada PT. Synergi Antar Nusada, sebagai berikut:

1. Hendaknya PT. Synergi Antar Nusada mengadakan pelatihan secara berkala bagi divisi IT untuk meningkatkan pemahaman mereka tentang praktik terbaik dalam mengintegrasikan dalam mengembangkan strategi SEO yang lebih terarah, melakukan audit SEO secara rutin untuk mengevaluasi kekuatan dan kelemahan website perusahaan, serta pengelolaan SEO pada e-katalog LKPP agar lebih optimal. Serta menginvestasikan dalam pengembangan keterampilan karyawan, khususnya dalam bidang IT dengan keterampilan yang lebih tinggi, divisi IT akan lebih mampu mengatasi tantangan teknologi dan menciptakan solusi inovatif yang dapat mendorong perkembangan perusahaan.
2. Penambahan tenaga kerja pada divisi pengiriman, karena dengan lebih banyak orang yang terlibat dalam proses pengiriman barang, diharapkan waktu yang dibutuhkan untuk mengantarkan produk kepada konsumen dapat dipersingkat. Hal ini akan memastikan bahwa barang sampai ke tangan konsumen dengan lebih cepat dan efisien, serta meningkatkan kepuasan pelanggan terhadap layanan yang diberikan.