

**STRATEGI PROMOSI MENGGUNAKAN *SEARCH ENGINE*
OPTIMIZATION (SEO) DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PT. SYNERGI ANTAR NUSADA KECAMATAN PESANTREN KOTA
KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



Oleh

LAYLY NUR RITA SARI

20401138

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
TAHUN 2025**

**STRATEGI PROMOSI MENGGUNAKAN *SEARCH ENGINE*
OPTIMIZATION (SEO) DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN PT. SYNERGI ANTAR NUSADA KECAMATAN
PESANTREN KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)

LAYLY NUR RITA SARI

20401138

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
TAHUN 2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PROMOSI MENGGUNAKAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* (SEO) DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PT. SYNERGI ANTAR NUSADA KECAMATAN PESANTREN KOTA KEDIRI

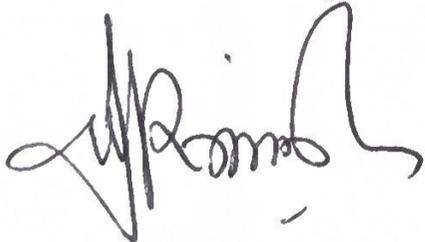
Disusun oleh :

Layly Nur Rita Sari

20401138

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM.

NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., MM.

NIP. 197012142023212004

NOTA DINAS

Kediri, 15 Januari 2025

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Kelurahan Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Layly Nur Rita Sari

NIM : 20401138

Judul : Strategi Promosi Menggunakan *Search Engine Optimization* (SEO) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan PT. Synergi Antar Nusada Kecamatan Pesantren Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

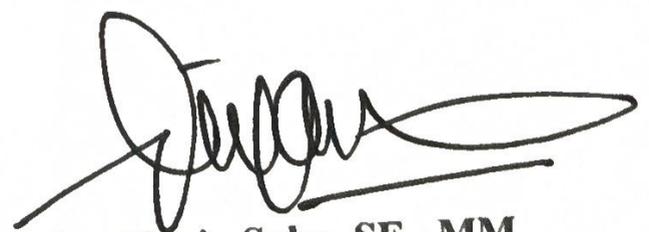
Pembimbing I



Rofik Efendi, S. Kom., MM

NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., MM

NIP. 197012142023212004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Januari 2025

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Kelurahan Ngronggo Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Layly Nur Rita Sari

NIM : 20401138

Judul : Strategi Promosi Menggunakan *Search Engine Optimization* (SEO) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan PT. Synergi Antar Nusada Kecamatan Pesantren Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

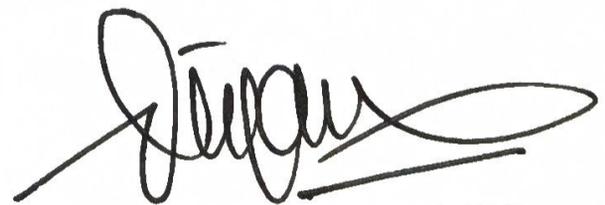
Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM

NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., MM

NIP. 197012142023212004

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PROMOSI MENGGUNAKAN *SEARCH ENGINE*
***OPTIMIZATION* (SEO) DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**
PT. SYNERGI ANTAR NUSADA KECAMATAN PESANTREN KOTA
KEDIRI

LAYLY NUR RITA SARI

20401138

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal

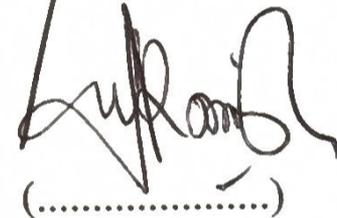
Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

NIP. 199010202019031006

(.....)



(.....)

2. Penguji I

Rofik Efendi, S. Kom, MM

NIP. 196906171998031002



(.....)

3. Penguji II

Dijan Novia Saka, SE., MM

NIP. 197012142023212004

Kediri, 15 Januari 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 19751011998031002

MOTTO

فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ

“Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakallah kepada Allah”

QS. Ali Imran : 159

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Layly Nur Rita Sari

NIM : 20401138

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas/Program : Fakultas Ekonomi Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Januari 2025

Yang membuat pernyataan

Layly Nur Rita Sari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur dihanturkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan karunia-Nya sehingga penulisan ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat. Dengan rasa bangga, karya ini penulis persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Suminto dan Ibu Sudarmiati. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan, senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga bapak dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
2. Kepada kakak saya Mitha dan kakak ipar saya Johansah. Terima kasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terima kasih juga atas segala motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
3. Bagus Wahyu Bambang Utomo. Terima kasih atas dukungan, semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, doa dan seluruh hal baik yang diberikan selama ini.
4. Kepada Mahasiswa IAIN Kediri Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2020. Terima kasih atas dukungan yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Layly Nur Rita Sari, Dosen Pembimbing I Rofik Efendi, S.Kom., MM. Dan Dosen Pembimbing II Dijan Novia Saka, SE., MM. Strategi Promosi Menggunakan *Search Engine Optimization* (SEO) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Synergi Antar Nusada Kecamatan Pesantren Kota Kediri. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.

Kata Kunci: Strategi Promosi, SEO, Volume Penjualan

Promosi adalah salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Dalam era perkembangan teknologi, promosi memiliki beberapa cara salah satunya penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) karena mampu mengoptimalkan peringkat website perusahaan pada hasil pencarian mesin pencari/*google*. Salah satu perusahaan yang menerapkan strategi promosi SEO adalah PT. Synergi Antar Nusada. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi promosi menggunakan SEO dalam meningkatkan volume penjualan pada PT. Synergi Antar Nusada.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan jenis penelitian lapangan. sumber data primer di dapatkan peneliti dari manager (pemilik) dan karyawan PT. Synergi Antar Nusada. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi di PT. Synergi Antar Nusada. Teknik analisis data dengan reduksi, penyajian data, dan penarikan Kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi menggunakan *Search Engine Optimization* (SEO) pada PT. Synergi Antar Nusada terbukti dapat menaikkan volume penjualan. Strategi promosi menggunakan SEO tersebut dilakukan dengan penggunaan kata kunci yang relevan, *meta tag* yang efektif dengan mengoptimalkan *title tag*, *meta description*, serta *header tags* yang terstruktur, URL yang ramah SEO, membuat konten yang berkualitas dan SEO yang dioptimasi dengan e-katalog LKPP. PT. Synergi Antar Nusada memasarkan produknya melalui platform digital seperti media sosial (instagram), mbizmarket, e-katalog LKPP dan SEO. PT. Synergi Antar Nusada mulai menerapkan strategi promosi menggunakan SEO pada awal tahun 2022 dan mengalami peningkatan sebesar 502 pcs dan terus meningkat di tahun 2023 sebesar 612 pcs dan terus mengalami peningkatan hingga saat ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Shalawat beserta salam tidak lupa kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan syafa'atnya di hari kiamat kelak. Berkat rahmat dan hidayah yang diberikan Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Menggunakan *Search Engine Optimization* (SEO) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan PT. Synergi Antar Nusada Kecamatan Pesantren Kota Kediri”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang dimiliki penulis.

Skripsi ini dikerjakan untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati., M.Hum. selaku Kaprodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Rofik Efendi, S.Kom, MM selaku pembimbing I dan Ibu Dijan Novia Saka S.E, MM. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi.
5. Pihak PT. Synergi Antar Nusada yang telah bersedia dan membantu penulis untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Institut Agama Islam Negeri Kediri khususnya Program Studi Perbankan Syariah yang telah membagikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.

7. Orang tua yang telah memberi *support* baik secara *materil* maupun *non materil*

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada semua pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat dalam ilmu pengetahuan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Kediri, 15 Januari 2025

Penulis

Layly Nur Rita Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penelitian Terdahulu.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Tinjauan Strategi Promosi	16
B. <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	21
C. Tinjauan Volume Penjualan	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti	31
C. Lokasi Peneliti	32
D. Data dan Sumber Data.....	32
E. Metode Pengumpulan Data	34
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	36

G.	Teknik Analisis Data	39
H.	Tahap-tahap Penelitian	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....		43
A.	Gambaran Umum PT. Synergi Antar Nusada	43
B.	Paparan Data.....	54
C.	Temuan Penelitian	63
BAB V PEMBAHASAN		66
A.	Strategi Promosi Menggunakan <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) yang Diterapkan oleh PT. Synergi Antar Nusada	66
B.	Strategi Promosi Menggunakan <i>Search Engine Optimization</i> Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Synergi Antar Nusada ...	73
BAB VI PENUTUP		76
A.	Kesimpulan.....	76
B.	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN.....		81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Toko Alat Kesehatan Di Kota Kediri Tahun 2024.....	2
Tabel 1.2 Data Perbandingan Distributor Alat Kesehatan Di Kecamatan Pesantren Kota Kediri Tahun 2024.....	4
Tabel 1.3 Volume Penjualan PT. Synergi Antar Nusada.....	8
Tabel 4.1 Jenis Produk Pada PT. Synergi Antar Nusada	51
Tabel 4.2 Volume Penjualan Menggunakan SEO Tahun 2022 – 2023	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT. Synergi Antar Nusada	43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Karyawan PT. Synergi Antar Nusada	47
Gambar 4.3 Proses Distribusi Produk Pada PT. Synergi Antar Nusada	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	81
Lampiran 2 Foto Dokumentasi Penelitian.....	83
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	87
Lampiran 4 Daftar Konsultasi Skripsi.....	88